



# PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA PAKRACA

## **IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PAKRACA ZA 2025. GODINU**

Pakrac, ožujak 2026. god.



## SADRŽAJ

<b>UVOD</b>	<b>4</b>
<b>PRIHODI PO VRSTAMA</b>	<b>6</b>
1. IZVORNI PRIHODI	6
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA PAKRACA	7
3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	7
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	7
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	8
6. PRIJENOS PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	8
7. OSTALI PRIHODI – APLIKACIJE NA NATJEČAJE	8
<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>10</b>
1.1. IZRADA STRATEŠKIH, OPERATIVNIH, KOMUNIKACIJSKIH I AKCIJSKIH DOKUMENATA	10
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	11
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	11
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>12</b>
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	12
2.2. SUSTAV OZNAČIVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	13
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	21
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	21
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>22</b>
3.1. SAJMOVI, PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	22
3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	23
3.3. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA	24
3.4. INTERNETSKE STRANICE	24
3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA	25
3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	25
<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>26</b>
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR	26
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	30
4.3. POTICANJE NA UREĐENJE I OČUVANJE OKOLIŠA	30



# PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA PAKRACA

<b>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>30</b>
5.1. MEĐUNARODNE ORGANIZACIJE	30
5.2. DOMAĆE ORGANIZACIJE I SL. ORGANIZACIJE	30
<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>31</b>
6.1. PLAĆE	31
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI	31
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	32
<b>7. REZERVA</b>	<b>32</b>
<b>8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA</b>	<b>32</b>



## UVOD

U ovom Izvješću o izvršenju programa rada i financijskom poslovanju Turističke zajednice Grada Pakraca za 2025. godinu se prikazuju ostvarene aktivnosti (financije) proizašlih iz usvojenog Programa rada i financijskog plana za 2024. godinu, te donesenih odluka Skupštine i Turističkog vijeća.

Izvješće o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice Pakraca za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2025, te odluka Skupštine i Turističkog vijeća.

I tijekom 2025. godine, rad smo usmjeravali na prezentiranje ponude destinacije kroz sajmove, informiranje o ponudi, obogaćivanju događanja i manifestacije, te poticali i pratili kvalitetu pružanje turističkih usluga.

Tijekom cijele 2025. godine TZ grada Pakraca je odradila i niz tekućih aktivnosti kojespadaju u zadaće Turističkih zajednica:

- prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju turističkog prometa na području TZ Grada Pakraca
- analiza i praćenje naplate boravišne pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije financijskog plana za 2024. godinu
- aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma i TZPSŽ (prikupljanje i obrade anketa i podataka)
- bili smo suorganizatori i organizatori raznih manifestacija
- informirali smo na svakodnevnoj bazi turiste o smještajnim mogućnostima, o znamenitostima i privlačnostima turističkog okruženja, kulturnim znamenitostima i dr.
- davali smo informacije gostima putem telefona, e-maila
- na zahtjev potencijalnih gostiju slali smo promidžbene materijale poštom
- davali ostale potrebne turističke informacije
- upoznavali smo pravne i fizičke osobe s uputama u svezi uplata boravišne pristojbe, novog sustava prijave i objave gostiju – eVisitor, kao i o aktualnim propisima u turizmu.
- apliciranje na razne natječaje – Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU, D&M, Studenac, JANAF, Hrvatska turistička zajednica

Sukladno Statutu Turističke zajednice grada Pakraca, obavljani su stručni, administrativni i knjigovodstveni poslovi vezani uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Grada Pakraca i odlukama Turističkog vijeća. Turistički ured odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.



# PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA PAKRACA

U svom djelovanju TZ Grada Pakraca surađuje s TZ Požeško-slavonske županije, Ministarstvom turizma, Požeško-slavonskom županijom, ostalim županijskim turističkim zajednicama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijima, odgojno – obrazovnim ustanovama, udrugama, te subjektima koji se bave djelatnostima u turizmu i ugostiteljstvu na području Požeško-slavonske županije i drugima.



## PRIHODI PO VRSTAMA

### 1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba predstavlja osnovni prihod lokalne turističke zajednice, a TZ Grada Pakraca koristi je za provedbu svojih zadaća. Budući da ostvareni bruto prihodi ne prelaze 26.546,33 €, raspodjela pristojbe provodi se prema sljedećim omjerima:

- 80% pripada TZ Grada Pakraca
- 20% pripada TZ Požeško-slavonske županije

Prihod od članarina, definiran Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama, uplaćuju pravne i fizičke osobe prema djelatnostima koje su svrstane u pet skupina.

TZ Grada Pakraca, kao i sve ostale lokalne Turističke zajednice, turističku pristojbu (TP) koristila je za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem Programu rada i Financijskom planu.

**Dugovanja subjekata (iznajmljivača) po osnovi turističke pristojbe/paušala na dan 31.12.2025. je iznosio ukupno 1.373,47 €**

**Realizacija prihoda : 3.434,78 €**

---

- **Članarina** je prihod Turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupina. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

**Realizacija prihoda: 16.242,13 €**

---

**UKUPNO IZVORNI PRIHODI: 19.676,91 €**

---



## 2. Prihodi iz proračuna Grada Pakraca

**Turistička zajednica Grada Pakraca ostvaruje sredstva iz proračuna lokalne samouprave koja su namijenjena za provedbu programskih aktivnosti te za operativno funkcioniranje turističkog ureda.**

Prihodi iz lokalnog proračuna namijenjeni su programskim aktivnostima i poslovanju turističkog ureda (plaće, troškovi ureda).

### Realizacija prihoda:

- 2026. god. – 17.118,12 €
- 

## 3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica

Ovdje su obuhvaćena sredstva iz fondova za turistički nedovoljno razvijena područja, fondovi za udružene TZ, potpore, donacije, refundacije i participacije.

- U 2025. godini, na natječaj HTZ-a za nerazvijene LTZ-e kandidiran je projekt "Doživi Pakrac – razvoj destinacije kroz manifestacije", gdje su odobrena sredstva u iznosu od 37.280,00€
- Javni poziv HTZ-e I Ministarstva turizma sporta za sadnju dodatnih stabala za kompenzaciju emisija automobilskih turističkih posjeta Republici Hrvatskoj u sklopu projekta „Croatia naturally yours“ gdje su odobrena sredstva u iznosu od 1.267,98 €

### Realizacija prihoda:

- 2026. god. – 38.547,98 €
- 

## 4. Prihodi iz EU fondova

U ovoj stavci nismo realizirali prihode.

### Realizacija prihoda:

- 2026. god. – 0.00 €
-



## 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Stavka se odnosi na prihode realizirane komercijalnim oglašavanjem putem online kanala te tiskanih i drugih medija, organiziranjem stručnih skupova, edukacija i drugih oblika podrške kao što su dragovoljni članovi Skupštine turističke zajednice.

Prihodi realizirani kroz komercijalno oglašavanje u sklopu sajma Slavonski banovac:

### Realizacija prihoda:

- 2026. god. – 5.829,00 €

---

## 6. Prijenos prihoda iz prethodne godine

Stavka obuhvaća prijenos viška prihoda iz prethodnog obračunskog razdoblja. Višak se odnosi na sredstva doznačena od Pakraca za plaće tokom 2025. godine.

### Realizacija prihoda:

- 2026. god. – 8.828,10 €

---

## 7. Ostali prihodi – aplikacije na natječaje

Stavka predstavlja prihode vezane za sufinanciranja kroz aplikaciju na projekte, pravne i fizičke osobe koje podupiru aktivnosti turističke zajednice te donacije i potpore, te prihodi od kamata.

**Donacija pravne i fizičke osobe:** 1.100,00 €

**Sufinanciranje manifestacije, Udruženje obrtnika Pakraca i Lipika:** 65,64 €

**Kamate:** 6,43€

---

### Realizacija prihoda:

- 2026. god. – 1.172,07 €



# PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA PAKRACA

## UKUPNO REALIZIRANO PRIHODA :

91.172,18 €



## RASHODI PO VRSTAMA

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata

U suradnji s Gradom Pakracom i ostalim institucijama Turistička zajednica Grada Pakraca izradila je i donijela Plan upravljanja destinacijom, redovito smo sudjelovali i odazivali se na radionice i edukacije. Isto tako, u suradnji s Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije sudjelovali smo pri izradi navedenih dokumenata.

#### Plan upravljanja destinacijom

Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) za naše područje izradila ga je lokalna turistička zajednica. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice. Sam plan predstavlja podlogu za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru

- održivosti jedinica lokalne samouprave, jedinica područne (regionalne) samouprave i drugih
- nadležnih tijela u destinaciji.
- U izradu plana trebaju biti uključeni različiti dionici u javnom i privatnom sektoru koji imaju
- različite potrebe i uloge u cjelokupnom sustavu turizma:
- jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave,
- javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne)
- samouprave i Republike Hrvatske,
- udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu,
- nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu

TZ Grada Pakraca održala je sastanak s nadležnim tijelima Grada Pakraca gdje je dogovoreno da će TZ Grada Pakraca izraditi samostalno Plan upravljanja u koordinaciji s nadležnim tijelima Grada, sudjelovala na koordinacijama TZ PSŽ-e vezano za samu izradu Plana te dopunama i izmjenama Plana upravljanja destinacije PSŽ-e koji su bili okosnica izrade Plana upravljanja destinacijom našeg područja.

Budući da je izrada navedenih dokumenata u organizaciji spomenutih institucija, TZ Grada Pakraca nije imala u tom smislu troškove.



# PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA PAKRACA

**Realizacija:** 0,00 €

## 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U suradnji s Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije pratili smo i analizirali turistička kretanja u destinaciji, kako bi u budućnosti što preciznije mogli izraditi strategiju razvoja turizma PSŽ-e.

**Realizacija:** 0,00 €

## 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Tijekom cijele godine, aktivno su se pratile potrebe i zadovoljstvo posjetitelja putem dostupnih kanala.

Najbolji i najpouzdaniji pokazatelji za posjećenost manifestacija su društvene mreže putem kojih imamo uvid u kvalitetu ponude; putem dijeljenja objava, komentiranja što u konačnici možemo usporediti sa samom posjećenosti određene manifestacije.

Putem aplikacije eVisitor, pratimo dolaske, noćenja i samu strukturu posjetitelja pogotovo tijekom manifestacija.

Zadovoljstvo smještajem i ostalim atrakcijama, prati se putem recenzija (Booking, SkyScanner, Airbnb, Google recenzije i sl), te nerijetko osobnim očitovanjem određenom uslugom.

Budući da su navedeni kanali javno dostupni, za ovu vrstu aktivnosti nismo imali troškova.

**Realizacija:** 0,00 €



## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Prema Planu rada za 2025. godinu, provela se inventarizacija turističkih resursa te se time stvorila baza podataka koju čine:

- smještaj
- OPG-i
- zaštićena kulturna baština
- biciklističke staze
- poučne staze
- prirodni resursi
- izletišta
- klubovi, udruge i sl.

Dopuna baze spada u trajnu zadaću TZ-e te se kao takva nastavljala i tijekom 2026. godine te nije stvarala dodatne troškove.

**Realizacija: 0,00 €**

### 2.2. Sustav označivanja kvalitete turističkog proizvoda

Tokom cijele godine TZ Grada Pakraca je redovito obavještavala sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih, turističkih usluga ili posreduju kod istih, o održavanju radionica te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata, ovisno o tematici radionice, kako bi predstavili svoje proizvode i usluge.

**Realizacija: 0,00 €**



## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U sklopu plana rada predviđene su redovne aktivnosti na provođenju već tradicionalnih, ali i osmišljavanju i uvođenju novih manifestacija.

Na području grada Pakraca postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojim se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih desetak ili više godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koji svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Manifestacije u kojima je TZ Grada Pakraca bila organizator / suorganizator, su poredane kronološki:

### **Dan Grada Pakraca – 19.3.**

Svake godine svečano se obilježava 19. ožujka – blagdan sv. Josipa koji se slavi kao Dan grada Pakraca.

Svake godine tijekom ožujka posjetitelji uživaju u bogatom i šarolikom programu, u organizaciji TZ Grada Pakraca održan je i tradicionalan Sajam udruga, Likovna kolonija „DA“ i „Budi turist u svome gradu“, obilazak grada uz stručno vodstvo.

Nastali troškovi se odnose na:

- Potrebna slikarska platna
- Boje
- Angažiranje licenciranog turističkog vodiča
- Osvježenje za sudionike
- Grafička priprema plakata, letaka





## Dječji dan zanimanja - 8.5.

Ovaj jedinstveni događaj ima za cilj prije svega djeci i mladima konkretno približiti razna zanimanja i zvanja za koja će se možda i odlučiti u skoroj budućnosti.

Tijekom dopodneva budući srednjoškolci imali su prilike praktično isprobati kako se radi u pojedinim zanimanjima, razgovarati s profesorima i učenicima srednjih škola i obrtnicima, a za one neodlučne bio je postavljen i štand Centra za informiranje i savjetovanje o karijeri na kojem su mogli provjeriti svoje sposobnosti i interese te razgovarati sa stručnom osobom.

Ove godine se odazvalo 6 srednjih škola s preko 30 zanimanja, lokalni obrtnici, PP Pakrac, DVD Pakrac, a u organizaciju nam se ponovno pridružila i OŠ braće Radić Pakrac.

Iznimno, 2025. godine je Dječji dan zanimanja zbog kišovitog vremena umjesto na gradskoj šetnici po prvi je put održan u zatvorenom, u Gradskoj vijećnici kompleksa kurije Janković.



Nastali troškovi se odnose na:

- Sendviče za sudionike
- Osvježenje za sudionike (voda i sokovi)
- Angažman voditelja
- Grafička priprema plakata, letaka
- oglašavanje i promocija



# PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA PAKRACA

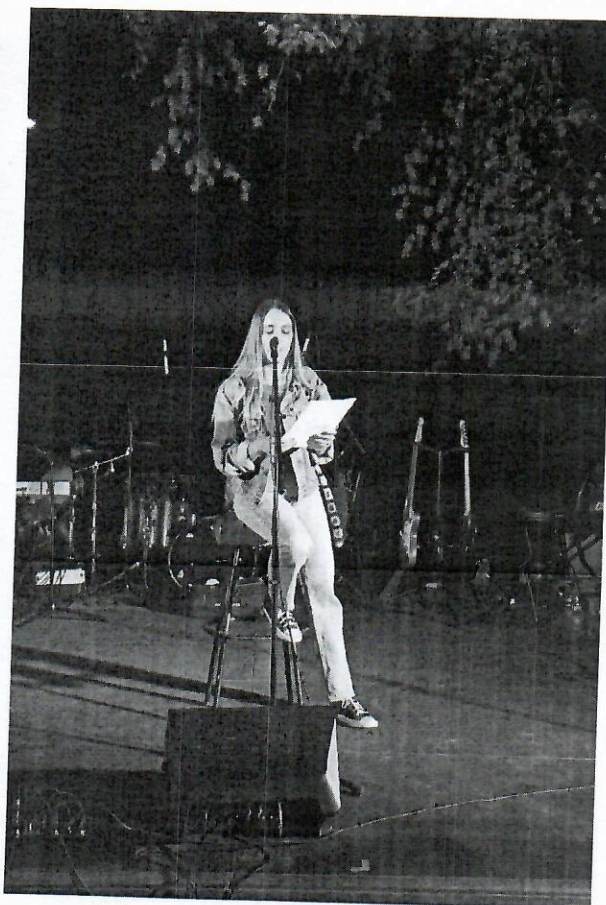
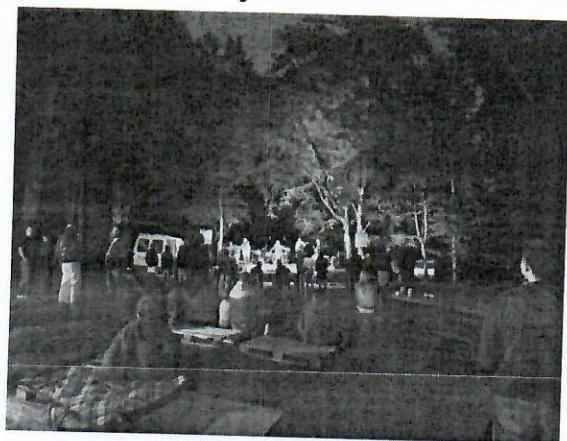
- **Pakračko ljeto - svibanj do rujna 2025.**

**Pakračko ljeto** traje od svibnja pa sve do kolovoza, a bogato je raznim kulturnim i sportskim događanjima. Turistička zajednica Grada Pakraca, aktivno je sudjelovala u pripremi grafičkih materijala i organizaciji između događanja u sklopu Pakračkog ljeta, a najveći doprinos ostvario se na tri manifestacije:

- **Nemoš omanut na Omanovcu – 6.9.**

Treće izdanje festivala „**Nemoš omanut na Omanovcu**“ održano je **6. rujna 2025.** na jedinstvenoj lokaciji kod **planinarskog doma Omanovac** iznad Pakraca, na oko 655 m nadmorske visine.

Ovaj glazbeno-zabavni festival već treću godinu zaredom donosi **vrhunsku glazbu i zabavu u prirodnom ambijentu**, čime Pakrac tih dana postaje **središte glazbenih događanja u regiji** i privlači brojne posjetitelje iz cijele Hrvatske, ali i susjednih zemalja.





Program festivala započeo je u večernjim satima uz nastup energičnog autorskog benda **Baby Babilon**, čija je zarazna energija i žestoki ritmovi rasplesala publiku. Slijedio je tradicionalni **poetski blok**, u kojem su sudjelovali i organizatori festivala. Kasnije večeri, oko 21:30 h, pozornicu je preuzeo **Damir Urban & 4**, jedan od najpoznatijih bendova na hrvatskoj glazbenoj sceni čiji su hitovi privukli veliki broj posjetitelja.

Nastali troškovi se odnose na:

- Grafičke i reklamne materijale
- Opremu za pozornicu

- **Pozdrav ljetu – 13.9.**

Manifestacija „Pozdrav ljetu“ na Omanovcu završni je događaj Pakračkog ljeta, namijenjen obiteljima, djeci i rekreativcima. Kroz spoj sportskih aktivnosti, radionica, glazbe i boravka u prirodi, potiče aktivan način života i druženje u atraktivnom prirodnom okruženju.

Turistička zajednica Grada Pakraca aktivno sudjeluje u njezinu osmišljavanju i provedbi kroz koordinaciju dionika, promociju i razvoj sadržaja, čime doprinosi jačanju turističke ponude i prepoznatljivosti Omanovca kao izletničku i rekreativnu destinaciju.



Nastali troškovi se odnose na:

- Grafičke i promocijske materijale
- Zabavni sadržaj za djecu; ploče za crtanje, XXL društvene igre



- **Smotra folklora – 14.9.**

Smotra folklora „Pakračko ljeto“ okuplja kulturno-umjetnička društva i njeguje tradicijsku glazbu, ples i običaje, čime doprinosi očuvanju lokalne baštine i identiteta. U sklopu manifestacije organiziran je i prigodni sajam koji dodatno obogaćuje sadržaj i ponudu za posjetitelje.



Turistička zajednica Grada Pakraca sudjeluje u organizaciji i promociji događanja, povezujući kulturne i turističke sadržaje te doprinoseći vidljivosti manifestacije i razvoju destinacije.

Nastali troškovi se odnose na:

- Grafičke i promocijske materijale
- Poklon paketi za sudionike smotre

- **Sajam Slavonski banovac – 11.10.**

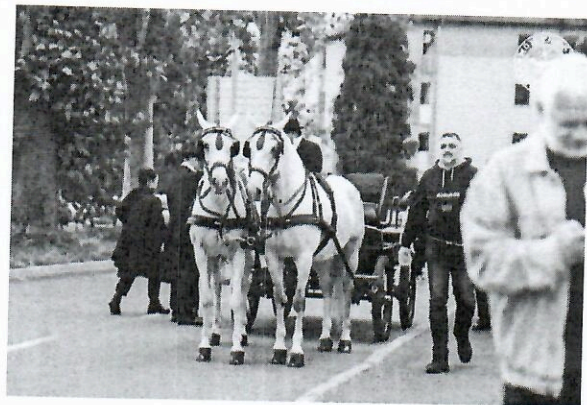
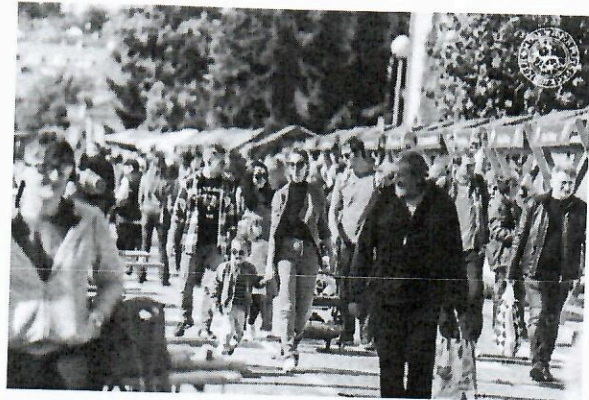
Ova jedinstvena manifestacija ponovno je okupila rekordan broj posjetitelja, izlagača svojim bogatim programom koji je uspješno objedinio povijest, kulturu i gastronomiju.

Kao takav, prepoznat je od strane HTZ-e te za organizaciju sajma putem natječaja su odobrena značajna sredstva iz projekta "Doživi Pakrac - razvoj destinacije kroz manifestacije".



# PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA PAKRACA



## Nastali troškovi se odnose na:

- Troškovi honorara (Srednji vijek)
- Poklon paketi
- Suveniri za sudionike
- Promo tekstovi, reklamni materijal, vođenje programa za srednjovjekovni festival
- Najam led panela
- Razglas, pozornica
- Osiguranje koncerta
- Fotografiranje
- Streličarski turnir
- Angažman srednjovjekovnih udruga
- Izrada promo videa
- Brošure
- Izrada kostima

## Grahfest

Nastali troškovi se odnose na:

- Kupnja namirnica (grah, suho meso)
- Šivanje i izrada pregača



# PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA PAKRACA

## • Tragovi u snijegu - Božićni sajam i kulturno umjetnički program - 12.-24.12.

Manifestacija „Tragovi u snijegu – Pakračka božićna bajka“ je zimski program koji kroz adventsko razdoblje donosi bogat spoj kulturnih, zabavnih i tradicijskih sadržaja. Uz božićni sajam, koncerte, radionice, predstave i programe za djecu, stvara se blagdanski ugođaj i potiče okupljanje lokalne zajednice i posjetitelja.

Turistička zajednica Grada Pakraca bila je uz Grad Pakrac nositelj organizacije, koordinirajući bogati program, sadržaje i promociju manifestacije, čime se uspio oživiti grad i u zimskom razdoblju, ali i po prvi puta sudjelovati u natječaju za najljepši advent u hrvatskoj.

**TRAGOVI  
U  
SNIJEGU**  
*Pakračka Božićna bajka*

**29.11. subota**  
17:00 **Paljenje I. adventske svijeće**

**5.12. petak**  
18:00 **Glas & vino, radionica za odrasle**

**6.12. subota**  
17:00 **Paljenje II. adventske svijeće**

**7.12. nedjelja**  
12:00 **Medošeće u došaće**  
12. Festival dječje glazbe  
i koračanje u školi

**8.12. ponedjeljak**  
17:00 **Prilom koga advent, Glasovnik i radionica za djecu od 6 do 7 godina**

**9.12. utorak**  
17:00 **Božićna priča, radionica za djecu i odrasle**

**12.12. petak**  
15:30 **Otvoreno Božićnog sajma**  
- prigodni program  
- darivanje najmlađih  
- slatkiši paketića  
- prigodna prodaja

**13.12. subota**  
16:00 **Božićni sajam**  
17:00 **Paljenje III. adventske svijeće**  
17:30 **Glazbeni nastup: Vih nova**  
18:30 **2. dnevnik pakračkih pjesnih cipela**

**14.12. nedjelja**  
16:00 **Božićni sajam**  
17:00 **Najbolji božićni kolačić**  
- natjecanje u izradi kolačića  
17:30 **Tančanje Mić - kigvinjski evergreen & blagdanska molitva**

**15.12. ponedjeljak**  
16:00 **Božićni sajam**  
17:00 **Pričam kroz advent, Okonice i radionica za djecu 6 do 7 godina**

**16.12. utorak**  
16:00 **Božićni sajam**  
17:00 **Razmjena božićnih dobrotura**

**17.12. srijeda**  
16:00 **Božićni sajam**  
18:00 **Svirka u Kopačkome, Bruna Plovan & Tin Tenković**  
19:00 **Teška sotač - Hollywood**

**18.12. četvrtak**  
16:00 **Božićni sajam**  
17:30 **Božićni koncert**

**19.12. petak**  
16:00 **Božićni sajam**  
18:00 **Božićni koncert Osnovne glazbene škole Pakrac**

**20.12. subota**  
16:00 **Božićni sajam**  
17:00 **Paljenje IV. adventske svijeće**  
17:30 **Glazbeni nastup: Gradski puhački orkestar, Duxvar**

**21.12. nedjelja**  
16:00 **Božićni sajam**  
18:00 **Glazbeni nastup: Tamburaški sastav Galipari**  
19:00 **Proglašenje dobitnika - najmlađe i najstarije**

**22.12. ponedjeljak**  
16:00 **Božićni sajam**  
17:30 **D3 Spužva**  
18:00 **Božićni program učenika i učiteljica OS Braca Redica Pakrac**  
19:00 **Proglašenje dobitnika - Kako se Gričih sekulaš ukrasi - Zlatni želje**

**23.12. utorak**  
16:00 **Božićni sajam**  
18:00 **Božićni koncert zbora Osnovne glazbene škole Pakrac i Tamburaškog orkestra Pakrac**

**24.12. srijeda**  
16:00 **Božićni sajam**

**BOŽIĆNI SAJAM**  
12. - 24.12.  
ugostiteljska posuda, prigodna prodaja, glazbeni i zabavni program, igre, pokloni i još mnogo toga...  
UVODIŠTE NOVINE JANKOVIĆ

od 16.00 do 20.00

srutoda od 11.00  
**DOČEK NOVE GODINE U POONE**  
21.12.





## Nastali troškovi se odnose na:

- Troškovi honorara (Glazbeni izvođači)
- Poklon paketi/nagrade
- Dekoracije za uređenje dvorišta Kurije Janković
- Vođenje programa
- Fotografiranje
- Oprema - plinske grijalice i plin

### • Doček nove godine u podne – 31.12.

Doček nove godine ovaj je put prebačen na nešto raniji termin, točnije, u Pakracu se je odbrojalo u 12:00 sati u podne. Umjesto vatrometa su volonteri punili balone s helijem i dijelili djeci, za dobru glazbenu podlogu za trgu je bio DJ, a voditelj programa i animatori su se potrudili za dobru zabavu svih prisutnih.

Doček je ove godine imao i humanitarni faktor, prikupljala su se sredstva za opremanje jedne dnevne sobe DV „Maslačak“. Lokalni ugostitelji su pomogli u organizaciji hrane, a Turistička zajednica je ovim dočekom ispratila 2025. godinu i počela sa pripremanjem za nadolazeću 2026.





## Nastali troškovi se odnose na:

- Troškovi honorara DJ i vođenje programa
- Prigodne dekoracije
- Fotografiranje
- Oprema - plinske grijalice i plin
- Trošak dječji šampanjac i pizza u podne

**Ukupno realizirano: 41.836,44 €**

## 2.4. Turistička infrastruktura

Tijekom 2025. god. nije bilo ulaganja u turističku infrastrukturu.

**Realizacija: 0,00 €**

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

Obzirom da na području grada i okolice djeluju putničke agencije koje u svojoj ponudi imaju turističke pakete i prijevoz, TZ Grada Pakraca je nastavio suradnju s agencijama, te je povezivao potencijalne korisnike sa putničkim agencijama.

I tijekom 2025. TZ Grada Pakraca, formirao je nove info brošure o gradu Pakracu, ažurirao kartu iznajmljivača i pomogao je Turističkoj agenciji Slavonski banovac pri kreiranju i formiranju sadržaja za jednodnevne izlete, kao grafičkog oblikovanja komunikacije. Spomenuto je odrađeno u okvirima ureda i nije zahtijevalo dodatni trošak.

**Realizacija: 800,00 €**



## 2.5.1. Sportski turizam kao komponenta razvoju turizma

Da bi se sportski turizam brže razvijao u destinacijama neophodno je jačati partnerstvo između institucija vezanih za turizam, kao što je neophodno jačati simbiozu između TZ-a i Sportske zajednice Grada Pakraca budući da je trenutna sportska infrastruktura u usponu.

U 2025. turistička zajednica pomogla je Atletskom klubu Pakrac pri nabavi startnog luka u svrhu organizacije budućih trkačkih natjecanja.

**Realizacija: 1.500,00 €**

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/1 9 i 42/20), aktivnosti vezane uz marketing pod rednim brojem 3.1., 3.2., 3.3., i 3.4. iz tablice financijskog plana, mogu izvršavati samo lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje.

### 3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice

U koordinaciji s TZPSŽ, TZ Grada Pakraca je pripremao i dostavljao materijale namijenjene promociji na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima. Cilj aktivnosti je promocija turističke ponude Grada Pakraca.

Isto tako, na objavljen poziv za **Suncokret ruralnog turizma**, TZ Grada Pakraca kandidirala je **Posjetiteljski centar Spahijski podrum**, koji je osvoji zlatnu povelju u kategoriji Predstavljanje ruralnoga identiteta na nov način – inovacijski projekti.

Također, na objavljen poziv za predlaganje dobitnika nagrada **Simply the best**, koje za inovativnost i kreativnost u turizmu već 26. godinu dodjeljuju Udruga hrvatskih putničkih agencija i Turistička burza PUT kandidirali smo Pivovaru Slavonica u kategoriji lokalnih kušaonica, Tragom Jankovića u kategoriji povijesnih i tradicionalnih manifestacija, Udrugu Hrvatski pleter u kategoriji udruga sa posebnim doprinosom na očuvanje kulture i baštine i čokoladni slavonski banovac kao suvenir turističke zajednice. Rezultati ovog natječaja bit će dostavljeni su početkom ožujka 2026. godine, te je čokoladni banovac osvojio zlatnu povelju u svojoj kategoriji.



# PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA PAKRACA

U rujnu 2025. god. sudjelovali smo na konferenciju "Baština u funkciji turizma", koja se održala u Interpretacijskom centru Muzej bećarca u Pleternici. Konferencija je okupila ključne dionike iz područja baštine s ciljem istraživanja kako interpretacija može imati ključnu ulogu u očuvanju i promociji kulturnih i prirodnih resursa, s posebnim naglaskom na njen doprinos turizmu.

Te smo u studenom sudjelovali na Danim Hrvatskog turizma u Dubrovniku. Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatsko gdje se putem stručnih predavanja, radionica, prezentacija i radnih sastanaka koji sažimaju turistička i gospodarska postignuća, komentiraju aktualne teme vezane uz turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj i učinkovitije pozicioniranje hrvatskog turizma.

**Realizacija: 789,34 €**

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U cilju kvalitetne prezentacije turističke ponude grada Pakraca, TZ Grada Pakraca je kroz godinu pripremao tematske programe boravka sukladno interesima turističkih novinara i agenata koji su posjećivali Pakrac u sklopu studijskih putovanja organiziranih od strane TZPSŽ. Za navedena putovanja pripremili smo prema potrebi materijale i ostale potrebne usluge.

U suradnji s Memorijalnim centrom Domovinskog rata Vukovar i Gradom Pakracom, u sklopu projekta „Posjeti učenika osmih razreda Pakracu, Lipiku i Okučanima, naš grad je posjetilo oko 3 500 učenika iz pet slavonskih županija u periodu od listopada - prosinca.

Djelatnici TZ-e su kao jedni od domaćina grupa tom prilikom terenski prema potrebi prezentirali značajne lokacije vezane uz Domovinski rat ali i druge atrakcije naše destinacije s ciljem povratka školskih grupa kroz školske ili individualne izlete.

**Realizacija: 0,00 €**



### 3.3. Kreiranje promotivnih materijala

TZ Grada Pakraca distribuira brošure i letke, jer uz promociju ima i informativnu svrhu za upoznavanje s osnovnim podacima (web stanica, brojevi telefona). Promo materijali ponekad ujedno posluži i kao fond nagrada i poklona tijekom godine.

Promidžbeni materijali još uvijek imaju veliku važnost koji zbog vizualnog dojma ostavljaju trag i pozivaju posjetitelje i turiste da posjete predstavljeno područje

Plakati, letci, video, brošure, odnosno fotografsko snimanje, arhiviranje i prezentiranje fotografskog materijala s cijelog područja grada spada u trajnu promotivnu zadaću.

Već tradicionalno svake godine objavljujemo javni poziv foto amaterima za dostavu fotografija nastalih na području Pakraca, te nakon biranja najljepših izradi se kalendar za sljedeću godinu a fotografije posluže i za izradu brošura ili društvene mreže.

Promotivni materijali:

- brošura „Pakrac“
- mala brošura (prijevod na engleski) s pripadajućom platnenom vrećicom za Slavonski banovac
- vrećice, penkala i sl.
- magneti, kalendari i sl.
- Čokoladni slavonski banovac

**Realizacija: 2.701,68 €**

### 3.4. Internetske stranice

Tokom 2025. godine TZ grada Pakraca je počela planirati novu web stranicu kao zamjenu postojećoj.

U 2025. godini nije se išlo u redizajn stranice niti je bilo naknadnih ulaganja u istu osim održavanja.

**Realizacija: 0,00 €**



### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Krajem 2020. godine započeto je kreiranje baze profesionalnih fotografija.

- Fotografije se koriste za:
- potrebe nove web stranice
- brošura
- promocije
- grafičke pripreme

U bazu fotografija su uključeni smještaji, muzeji, atrakcije, znamenitosti, biciklističke, planinarske staze, poučna staza i sl.

Nadopunjavanje baze fotografija će se nastaviti kao trajna zadaća Turističke zajednice.

**Realizacija: 0,00 €**

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Informativne aktivnosti – brojne manifestacije popraćene su adekvatnim TV priložima i radio emisijama s ciljem popularizacije Pakraca kao odredišta i manifestacija kao važan segment turističke ponude.

TZ Grada Pakraca bila je otvorena za suradnju i nastavit će dobru suradnju s brojnim novinarima i urednicima novina, časopisa, vodiča i kataloga u okviru financijskih mogućnosti i po ocjeni važnosti i značaja koji će doprinijeti oglašavanje u tisku i medijima. Isto tako, TZ Grada Pakraca rado podupire odlaske na visoko rangirana natjecanja (sportska, umjetnička) s ciljem promocije cijelog kraja.

Tijekom cijele godine smo dostupni i na terenu sa svim navedenima, za obilazak znamenitosti ili određeni dio ograde.

Tijekom godine TZ Grada Pakraca čitateljima u lokalnim novinama tradicionalno čestita blagdane. Navedeni iznosi odnosi se na oglasni prostor u Pakračkom istu.

**Realizacija: 107,50 €**



## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Pojavom i uvođenjem eVisitor sustava koji služi u trajnoj zadaći TZ-e za potrebe praćenja i prikupljanja podataka o dolascima, noćenjima, strukturi posjetitelja i sl. Isto tako s pomoću sustava smo na raspolaganju smještajnim kapacitetima kao pomoć pri registraciji objekta, prijavi/odjavi turista, izdavanjima TAN listi, te ostalim administrativnim potrebama.

U sklopu projekta Hrvatski digitalni turizam nadograđena je nova verzija eVistor aplikacije, s ciljem uspostave što bržeg i naprednijeg sustava.

Praćenje, analiza i prikupljanje podataka je trajna zadaća i kao takva ne iziskuje dodatne troškove.

### **Ostvaren broj noćenja od 1. siječnja 2024. godine do 31. prosinca 2024. godine**

#### **Samo turisti**

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaci	1.420	2.675
Strani	642	2.015
<b>Ukupno</b>	<b>2.062</b>	<b>4.690</b>

*Izvor: eVisitor*

#### **Sve prijavljene osobe**

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaci	1.581	3.201
Strani	658	2.298
<b>Ukupno</b>	<b>2.239</b>	<b>5.499</b>

*Izvor: eVisitor*



## Ostvaren broj noćenja od 1. siječnja 2025. godine do 31. prosinca 2025. godine

### Samo turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.663	3.935
Strani	620	1.972
<b>Ukupno</b>	<b>2.283</b>	<b>5.907</b>

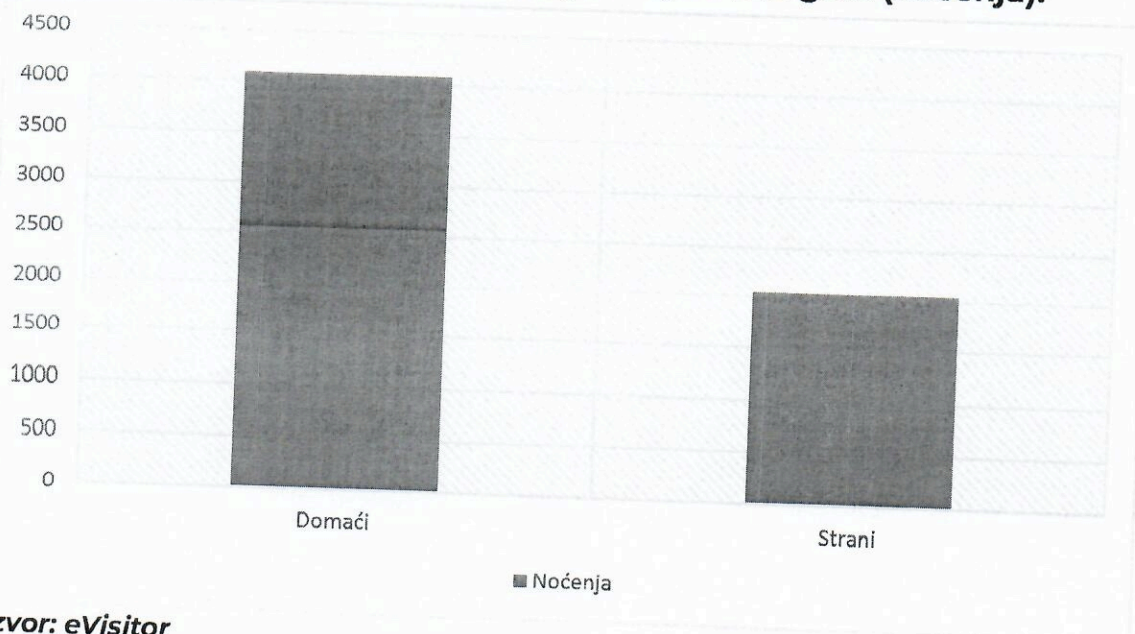
Izvor: e Visitor

### Sve prijavljene osobe

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.721	4.079
Strani	625	2.036
<b>Ukupno</b>	<b>2.346</b>	<b>6.115</b>

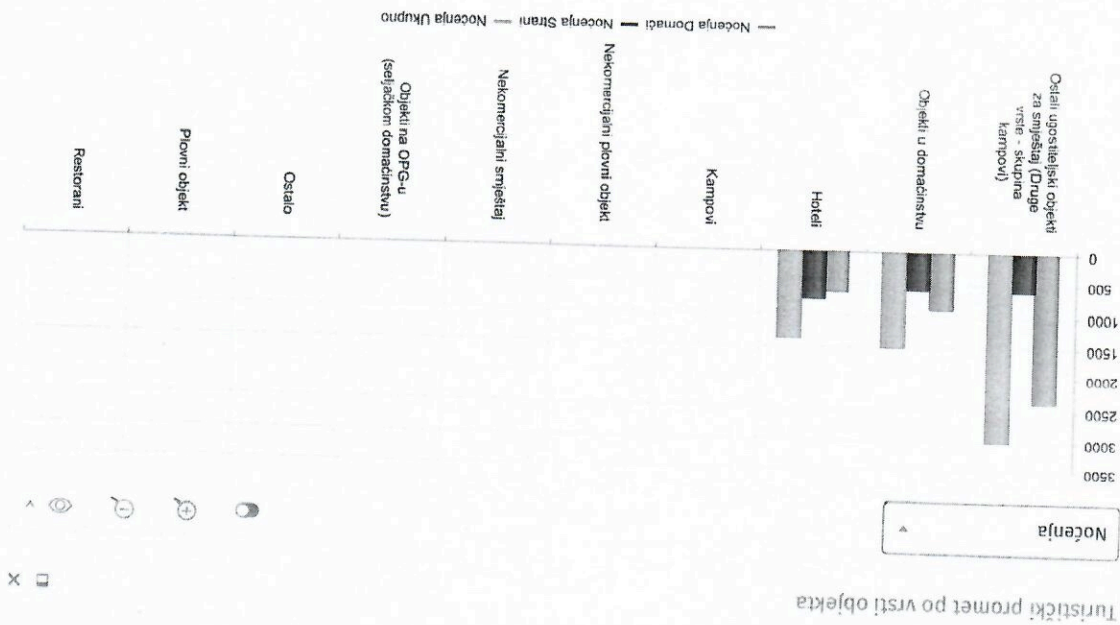
Izvor: e Visitor

## **Turistički promet po strukturi posjetitelja 2025. god. (noćenja):**



Izvor: eVisitor

**Turistički promet po vrsti objekta u 2025. god. (noćenja) :**



Prema podacima iz sustava eVisitor u siječnju 2025. godine na području grada Pakraca smještajnu uslugu čini 15 smještajnih objekata s ukupnim brojem smještajnih kapaciteta od 146 kreveta. Najviše je kategoriziranih objekata kao objekti u domaćinstvu, to jest kuće za odmor za tim slijedi apartmani i studio apartmani i sobe. Isto tako, na području grada Pakraca imamo i hotel Pakrac i ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste - skupina) kampovi, a to je planinarski dom Omanovac.

Smještajnom ponudom Grada Pakraca u komercijalne svrhe dominira ponuda privatnog smještaja. Što se tiče kategorije zvezdica od ukupno 20 smještajnih objekata najviše ima kategoriju 3 zvezdice dok samo jedan apartman i jedna kuća za odmor ima kategoriju 4 zvezdice. Planinarski dom Omanovac nema kategorizaciju.

**Realizacija: 0,00 €**

Prema podacima Turističke zajednice Grada Pakraca i sustava eVisitor može se zaključiti kako je turistički promet u laganom opadanju. Razlog tome je što je došlo do odjavljivanja odnosno zatvaranja smještajnih objekata radi prenamjene u druge privatne i poslovne aktivnosti. Isto tako to se može i pripisati i činjenici da neki iznajmljivači ne prijavljuju goste redovito premda su Turistička zajednica Grada Pakraca redovito upućuje u svoje obaveze, te se opetovano obavještavaju o obavezama koje su dužni izvršavati. Ono što je iz tablice vidljivo je da je prosječno trajanje (u danima) zadržavanje turista u destinaciji 2,5 dana.

*1. Tablica Kretanje turista na području Grada Pakraca od 2023. do 2025. godine*

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Prosječno trajanje (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja	2023		2024		2025	
						Domaći	Strani	Domaći	Strani	Domaći	Strani
<b>Ukupno</b>	<b>2.189</b>	<b>5.012</b>	<b>2,29</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>1.559</b>	<b>630</b>	<b>1.420</b>	<b>642</b>	<b>1.663</b>	<b>620</b>
Domaći	1.559	3.130	2,01	71,22 %	62,45 %	1.663	1.420	1.663	642	1.663	620
Strani	630	1.882	2,99	28,78 %	37,55 %	2.37	1.88	2.37	3,14	3.935	1.972
<b>Ukupno</b>	<b>2.283</b>	<b>5.907</b>	<b>2,59</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>4.690</b>	<b>2,27</b>	<b>4.690</b>	<b>2,27</b>	<b>4.690</b>	<b>2,27</b>
Domaći	2.283	5.907	2,59	100 %	66,62 %	2.37	2,27	2.37	3,14	3.935	1.972
Strani	620	1.972	3,18	27,16 %	33,38 %	2.37	2,27	2.37	3,14	3.935	1.972

#### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U projektima HTZ-a za nerazvijene LTZ-e, prijavljeni se nabava novih štandova setova za sjedenje, kućica, kostima i audio opreme, rezultati se iščekuju krajem ožujka 2026. godine.

Obzirom da su kostimi nabavljeni iz projekta prekogranične suradnje financirani u 2024. god., ali prikazani kao imovina u 2025. godini, a rezultati projekta LTZ-a se još iščekuju, osim amortizacije kostima i opreme nabavljene prekograničnom suradnjom nema drugih troškova za prikazati.

**Realizacija: 2.656,42 €**

#### 4.3. Poticanje na uredenje i očuvanje okoliša

Prigodom raznih događanja i blagdana ukrašavale su se javne gradske površine (Uskr, Slavovski banovac, Valentinovo i sl.).

Na javni poziv HTZ-e i Ministarstva turizma i sporta vezan za sadnju dodatnih stabala, TZ Grada Pakraca se javila na navedeni poziv te u suradnji s Gradom Pakracom posadilo se 20 sadnica drveća uz sufinanciranje TZ Grada Pakraca.

Odobreno su sredstva u iznosu od 1.267,98 € ali budući da stabla ulaze u dugotrajnu imovinu, taj iznos nije prikazan kao rashod. Navedeni iznos odnosi se na dio amortizacije stabala posadenih 2024. i 2025. godine.

**Realizacija: 167,51 €**

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

#### 5.1. Medunarodne organizacije

Tijekom 2025. godine, TZ Grada Pakraca nije bila član međunarodnih strukovnih organizacija.

**Realizacija: 0,00 €**

#### 5.2. Domaće organizacije i sl. organizacije

TZ Grada Pakraca je nastavila članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi „Zeleni trokut“, te u udruzi „Slavonska košarica“.

**Realizacija: 0,00 €**



## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Sukladno Statutu Turističke zajednice Grada Pakraca, Turistički ured obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadatke, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, programom rada Turističke zajednice grada Pakraca i odlukama Turističkog vijeća.

Osim planiranih aktivnosti TZ Grada Pakraca odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

### 6.1. Plaće

Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ Grada Pakraca, regulirana su prava djelatnika, te ova stavka rashoda sadrži plaće i ostala materijalna prava djelatnika:

- Dar za dijete
- Božićnica
- Regres
- Prigodna nagrada za Uskrs - bon

U TZ Grada Pakraca su zaposlene dvije djelatnice na puno radon vrijeme. Djelatnica Tomislava Kloubučar Nožarić do listopada 2025 godine, više nije zaposlena u TZ-u, otkazni rok u skladu s pravilima oko korištenja godišnje odmora su izvršena sukladno pravilniku i zakonu. Direktorica Gabriela Sabo Selešić je podnijela ostavku te je njezin mandat okončan završno s 31. svibnjem 2025. godine, dok je nova direktorica Janja Grčević stupila na mandat s 02. srpnjem 2025. godine.

**Realizacija: 29.272,96 €**

### 6.2. Materijalni troškovi

Troškovi uključuju materijalne izdatke kao što su uredski materijal, trošak reprezentacije, putni troškovi i dnevnice, sitni inventar, izdatke za usluge (telefon, pošta i prijevoz), usluge tekućeg održavanja, usluge raznih servisa, ostale intelektualne usluge (knjigovodstvo), ugovori o djelu, nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te održavanje i nabavu opreme i uredskog namještaja.

**Realizacija: 5.900,67 €**



### 6.3. Tijela Turističke zajednice

Turistička zajednica Grada Pakraca nema praksu isplaćivanja naknada svojim članovima Vijeća i Skupštine za njihovo rad u navedenim tijelima.

Realizacija: 0,00 €

### 7. REZERVA

Rezervna sredstva do 5% proračuna predviđena su za osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti, odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Realizacija: 0,00 €

### 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ako dođe do manjka prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

U 2025. godini nije došlo do potrebe pokrivanja manjka.

Realizacija: 0,00 €

**UKUPNO RASHODA: 85.343,18 €**

**Predsjednik Turističke zajednice Grada Pakraca**

Tomislav Novinc, mag. prim. Educ.