



PAKRAC

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA**

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PAKRACA
ZA 2026. GODINU**

Pakrac, studeni 2025. god.



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

SADRŽAJ

1. UVOD	4
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	14
1.1. IZRADA STRATEŠKIH, OPERATIVNIH, KOMUNIKACIJSKIH I AKCIJSKIH DOKUMENATA	14
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	14
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	15
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	15
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	15
2.2. SUSTAV OZNAČIVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	16
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	16
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	20
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	21
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	22
3.1. SAJMOVI, PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	22
3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	22
3.3. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA	23
3.4. INTERNETSKJE STRANICE	23
3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA	24
3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	24
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	25
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR	25
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	25
4.3. POTICANJE NA UREĐENJE I OČUVANJE OKOLIŠA	26
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	26
5.1. MEĐUNARODNE ORGANIZACIJE	26
5.2. DOMAĆE ORGANIZACIJE I SL. ORGANIZACIJE	26



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	27
6.1. PLAĆE	27
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI	27
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	28
7. REZERVA	28
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA	28



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

1. UVOD

Program rada temelji se, uz zakonske smjernice, i na revidiranom i nadopunjenom Strateškom planu razvoja turizma Grada Pakraca. Hrvatska turistička zajednica uspostavila je novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja za sustav turističkih zajednica, sukladno novoj strukturi zadaća na svim razinama, definiranoj Zakonom o turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. godine.

U skladu s navedenim smjernicama, plan rada obuhvaća tri ključna pravca djelovanja:

- Poboljšanje uvjeta boravka turista kroz podizanje svijesti o važnosti turizma i njegovim gospodarskim, društvenim i kulturnim učincima, kao i očuvanje prirodne i kulturne baštine u skladu s načelima održivog razvoja.
- Razvoj destinacijskog marketinga putem koordinacije ključnih aktivnosti turističkog razvoja, uključujući planiranje, razvoj turističkih proizvoda, financiranje i implementaciju strateških odluka, u skladu s nacionalnom strategijom turizma.
- Jačanje lokalnih i regionalnih inicijativa i interesa s ciljem bolje zastupljenosti specifičnih interesa, stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda i povezivanja dionika na svim razinama.

Prema prognozama Svjetske turističke organizacije za trendove do 2030. u turističkom sektoru bitno je da se, između ostalog, definira uspješan model kojim se animiraju i angažiraju posjetitelji, pruži autentična vrijednost, izgrade specifične teme same destinacije kroz različitost ponude, a posebno u području manifestacija.

Prema riječima Davida Briera, jednog od priznatijih stručnjaka na području razvoja brendova i vlasnika mnogobrojnih nagrada, nužno je da damo tržištu priču o kojoj će pričati, jer će u protivnom tržište definirati našu brend priču koja će u turističkoj ponudi ponuditi velike iskorake u doživljaju i diferencirati se od destinacije usmjerene na obiteljski turizam i prilično homogenu populaciju posjetitelja na primarnim tržištima.

Do danas je ostvaren napredak, posebice u području promocije i brendiranja destinacije. Brend Pakraca promovira se sustavno – kroz tiskane i audiovizualne materijale te sudjelovanjem na sajmovima i događanjima u zemlji, uz potrebu širenja tih aktivnosti na inozemno tržište i poboljšanje digitalne komunikacije kroz web i društvene mreže. U sljedećem razdoblju prioritet će biti dovršetak ključnih infrastrukturnih projekata, kako javnih tako i privatnih, te nastavak i proširenje marketinških aktivnosti.



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

Otvaranjem interpretacijskog centra u prostoru Spahijskog podruma, koji uključuje knjižnicu i stalni muzejski postav, dodatno se podiže turistički značaj Pakraca. Revitalizacija izletišta Omanovac i Matkovac zaokružiti će cjelokupnu turističku ponudu destinacije.

Poseban naglasak stavlja se na kontinuitet i daljnji razvoj prepoznatljivih lokalnih manifestacija, koje se postupno transformiraju iz lokalnih u regionalne, nacionalne i međunarodne događaje. Ključ uspjeha nalazi se u razumijevanju da razvoj turizma u Pakracu mora biti usko povezan s razvojem sadržaja u okolnim područjima, čime se lokalni potencijali mogu afirmirati i na širem tržištu.

Doživljaj i iskustvo su značajni faktori uspjeha destinacije, iako cijena i dalje ostaje bitna ali nije presudna. Zajednički nazivnik svih turista jest da traže inspiraciju i žele biti oduševljeni što nam ostavlja prostora u pristupu ciljanim tržištima i razvoju doživljajnih momenata u destinaciji koji svaku godinu moraju biti jedinstveni kako bi generirale wow moment koji će generirati WOM (Word-of-mouth) i komunikaciju širih razmjera na online platformama.

Cilj je u ovom razdoblju područje Turističke zajednice grada Pakraca učiniti konkurentnijim, s interesantnom turističkom ponudom, kvalitetnim i raznovrsnim sadržajem, te u suradnji s dionicima na području grada Pakraca stvoriti sadržaje koji će biti prepoznatljivi, atraktivni, dugoročni i reprezentativni.

Prijedlog programa rada Turističke zajednice Grada Pakraca za razdoblje 2026. godine obuhvaća niz konkretnih zadataka kojima se izravno ostvaruju postavljeni ciljevi razvoja turizma:

- Poticanje lokalne kulturno-povijesne baštine kroz njezinu zaštitu, održavanje i obnovu, kao i integraciju istih u ponudu koja će privlačiti posjetitelje.
- Organizacija i koordinacija kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, sportskih i ostalih manifestacija koje doprinose raznolikosti i atraktivnosti turističke ponude destinacije.
- Poticanje, unapređenje i promicanje izvornih vrijednosti kao što su tradicija, običaji, etnološka baština i drugi specifični elementi turističkog identiteta, uz stvaranje preduvjeta za njihovu gospodarsku valorizaciju.
- Poticaj za razvoj turizma i u manje razvijenim područjima unutar grada i općine, čime se doprinosi ravnomjernijem razvoju destinacije.
- Uspostava i jačanje suradnje s pravnim i fizičkim osobama koje su izravno ili neizravno uključene u turistički promet, s ciljem zajedničkog oblikovanja i provedbe politike turističkog razvoja te njegovog uključivanja u cjelovitu gospodarsku strategiju grada.



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

- Provođenje inicijativa usmjerenih na očuvanje turističkog prostora, uređenje okoliša i unapređenje ukupnog ambijenta, uz aktivno uključivanje lokalne zajednice.
- Izrada planova i programa promocije koji su usklađeni sa smjernicama i strategijama promidžbe Republike Hrvatske i nadležne županije.
- Organizacija, implementacija i nadzor svih aktivnosti vezanih uz promociju turističkog proizvoda na razini grada, u skladu s odlukama Skupštine TZ-a, godišnjim programom i financijskim planom.
- Vođenje evidencije turista s ciljem kontrole naplate boravišne pristojbe i osiguranja točnih i relevantnih statističkih podataka.
- Redovito dnevno, tjedno i mjesečno prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu te ostalih relevantnih pokazatelja važnih za praćenje realizacije ciljeva i zadaća.
- Izrada izvješća, analiza i ocjena uspješnosti provedbe programa rada i financijskog plana, s ciljem unaprjeđenja budućih aktivnosti.
- Obavljanje dodatnih poslova koji doprinose općem razvoju i promicanju turizma na području grada Pakraca.



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba predstavlja osnovni prihod lokalne turističke zajednice, a TZ Grada Pakraca koristi je za provedbu svojih zadaća. Budući da ostvareni bruto prihodi ne prelaze 26.546,33 €, raspodjela pristojbe provodi se prema sljedećim omjerima:

- 80% pripada TZ Grada Pakraca
- 20% pripada TZ Požeško-slavonske županije

Prihod od članarina, definiran Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama, uplaćuju pravne i fizičke osobe prema djelatnostima koje su svrstane u pet skupina.

Donacije iz proračuna Grada Pakraca namijenjene su radu ureda, dok se sredstva iz drugih izvora (TZ PSŽ, HTZ) koriste prema odobrenim projektima.

Planirani prihodi od članarine:

- 2026. god. – 13.500,00 €
-

Zbog planiranog povećanja smještajnih kapaciteta (trenutno ~146 ležajeva), očekuje se povećanje prihoda od pristojbi.

Planirani prihod od turističke pristojbe:

- 2026. god. – 7.000,00 €
-



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

2. Prihodi iz proračuna Grada Pakraca

Turistička zajednica Grada Pakraca ostvaruje sredstva iz proračuna lokalne samouprave koja su namijenjena za provedbu programskih aktivnosti te za operativno funkcioniranje turističkog ureda.

Prihodi iz lokalnog proračuna namijenjeni su programskim aktivnostima i poslovanju turističkog ureda (plaće, troškovi ureda).

Planirani prihodi:

- 2026. god. – 52.000,00 €
-

3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica

Ovdje su obuhvaćena sredstva iz fondova za turistički nedovoljno razvijena područja, fondovi za udružene TZ, potpore, donacije, refundacije i participacije.

Planirani prihodi:

- 2026. god. – 60.000,00 €
-

Napomena: zbog nestabilnosti iznosa i uvjeta natječaja, nije realno precizno predvidjeti visinu sredstava.

4. Prihodi iz EU fondova

Stavka predstavlja prihode iz projekata EU fondova

Iako za predmetno razdoblje nisu planirani prihodi iz EU fondova, aktivno će se pratiti natječaji i pripremati projektne prijave.

- **Planirani prihodi:** 0,00 €
-



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Stavka se odnosi na prihode koje je moguće realizirati komercijalnim oglašavanjem putem online kanala te tiskanih i drugih medija, organiziranjem stručnih skupova, edukacija i drugih oblika podrške kao što su dragovoljni članovi Skupštine turističke zajednice, pravne i fizičke osobe koje podupiru aktivnosti turističke zajednice te donacije i potpore.

U planu je i nabava promidžbenih objekata i reklamnih prostora za povećanje prihoda od gospodarskih djelatnosti (npr. štandovi, adventske kućice, reklamni panoji).

Planirani prihodi:

- 2026. god. – 10.000,00 €
-

6. Prijenos prihoda iz prethodne godine

Stavka obuhvaća prijenos viška prihoda iz prethodnog obračunskog razdoblja.

Planirani prihodi:

- 2026. god. – 10.000,00 €
-

7. Ostali prihodi – aplikacije na natječaje

Stavka predstavlja prihode vezane za sufinanciranja kroz aplikaciju na projekte.

TZ Grada Pakraca će se aplicirati na natječaje za projekte vezane uz turističku infrastrukturu, manifestacije i marketing, na kojima može biti nositelj.

Planirani prihodi:

- 2026. god. – 15.000,00 €



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA OSNOVNIM IZVORIMA

Godina	2023	2024	2025*
Turistička pristojba	4.602,26 €	6.418,48 €	3.300,89 €
Članarina	3.383,65 €	11.335,87 €	12.263,68 €
Grad Pakrac	21.339,74 €	54.949,69 €	17.118,12 €
Donacije/Aplikacije na natječaje – HTZ, i prekogranična suradnja	21.409,55 €	29.263,29 €	38.547,98 €
Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 €	0,00 €	5.829,00 €
Prijenos sredstava iz prethodne godine	13.601,29 €	1.366,44 €	8.828,10 €
UKUPNO:	64.336,49 €	103.333,77 €	80.064,60 €

*Razdoblje obuhvaćeno od 1.1. – 1.12.2025.god.



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Ostvaren broj noćenja od 1.1. do 31. prosinca 2024. godine
Samo turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.421	2.675
Strani	642	2.015
Ukupno :	2.063	4.690

Izvor: e Visitor

Sve prijavljene osobe

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.581	3.201
Strani	685	2.298
Ukupno	2.266	5.499

Izvor: e Visitor



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

Ostvareni broj dolazaka i noćenja do 1. prosinca 2025. godini

Broj obveznika	14
Broj objekata	15
Broj ležajeva	146

Izvor: E Visitor

Samo turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.562	3.594
Strani	616	1.958
Ukupno	2.178	5.552

Izvor: e Visitor

Sve prijavljene osobe

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.619	3.737
Strani	621	1.968
Ukupno	2.240	5.705

Izvor: e Visitor

Na području Grada Pakraca postoje projekti koji imaju potrebu za građevinskom operativom / sezonskim radnicima, uzeti će se u obzir i taj kontinuitet, te tako utjecati na omjer dolazaka / noćenja svih posjetitelja.

**PAKRAC**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA**Projekcija noćenja i dolazaka u 2026. godini****Samo turisti**

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.900	4.500
Strani	850	2.500
Ukupno	2.750	7.000

Sve prijavljene osobe

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	2.000	4.700
Strani	900	2.600
Ukupno	2 900	7.300

Ukupni planirani prihodi i rashodi u 2026. godini

PRIHODI	RASHODI
167.500,00	167.500,00



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata

Planirano je izrađivanje strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata u koordinaciji s Gradom Pakracom i Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije. Krajnji cilj ove aktivnosti je jačanje destinacijskog i marketinškog menadžmenta, razvoj brenda, precizno pozicioniranje i cjelovita promocija destinacije Pakrac.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 500,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Definiranje i održavanje visoke razine kvalitete turističke ponude podrazumijeva kontinuirano praćenje tržišnih kretanja i usporedbu s vodećim konkurentskim destinacijama (benchmarking). Turistička zajednica provodit će redovite analize i istraživanja s ciljem identifikacije imidža, prepoznatljivosti i kvalitete destinacije.

Kroz navedeno razdoblje predviđeno je i opsežno istraživanje javnog mijenja kako bi se definirali ključni elementi identiteta, kao što su ciljne skupine i njihove potrebe te percepcija lokacije kao destinacija i kvaliteta turističke ponude, što čini bitne faktore u razvoju brenda destinacije. TZ Grada Pakraca, provodit će istraživanje i analizu samostalno, stoga je na ovoj stavci planiran minimalni trošak, ukoliko bude potrebe za troškom licenci ili alate za izradu analitike.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 500,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Ova aktivnost uključuje sustavno prikupljanje povratnih informacija o uložnim sredstvima u promociju, kao i provedbu anketa radi analize percepcije javnosti i procjene postignutih marketinških rezultata.

TZ Grada Pakraca će mjeriti učinkovitost promotivnih aktivnosti, bazirane većinski na aktivnosti na društvenim mrežama i web stranicama, na mjesečnoj bazi, te posebne analize vezane za manifestaciju Slavonski banovac u Pakracu.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 250,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U partnerstvu s relevantnim dionicima u turizmu provodit će se detaljno vrednovanje i mapiranje turističkih resursa, kao osnova za izradu strateških razvojnih dokumenata. S obzirom na sve veći broj smještajnih kapaciteta i OPG-ova, planira se izrada i postavljanje smeđe signalizacije.

Cilj je tijekom 2026. godine razdoblja je oblikovati objedinjene i atraktivne turističke pakete u suradnji s lokalnim i nacionalnim agencijama te unaprijediti ponude kako bi motivirali turiste na dolazak u destinaciju.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 500,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

2.2. Sustav označivanja kvalitete turističkog proizvoda

U skladu sa smjernicama Ministarstva turizma, a u suradnji s TZ Požeško-slavonske županije, planirano je provođenje aktivnosti dodjele oznaka kvalitete nositeljima turističke ponude, nastavno na projekt IQM Destination Golden Slavonia.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 1.000,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planira se nastavak i unaprjeđenje manifestacija koje su postale važan identitetski element Pakraca, kao što su Slavonski banovac, Ljeto u Pakracu, Božićni sajam, Poklon mome gradu, Smotra folklor, Tragom Jankovića, Motocross, Multipak, Pozdrav ljetu i sl., te njihovo pozicioniranje na više razine: regionalnu, nacionalnu i međunarodnu. Bitno je napomenuti, kako je za razvoj turizma u Pakracu, od iznimne važnosti razvoj ponude i sadržaja u okolini grada.

Manifestacije uključuju:

- kulturne manifestacije,
- sportske manifestacije,
- zabavne manifestacije,
- tradicijske manifestacije,
- povijesne manifestacije,
- eno-gastronomске manifestacije.

Vlastiti potencijali koji se razvijaju kao snaga lokalne zajednice mogu se najuspješnije afirmirati izlaskom iz okvira lokalne ponude i prezentacijom na širem tržištu, gdje će njihove vrijednosti doći do izražaja i biti prepoznate, čak i kada lokalnim nositeljima trenutno nisu u potpunosti vidljive. Takav pristup ujedno omogućuje bolju identifikaciju prilika za povezivanje s drugim dionicima i sektorima.



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

Planirana je inicijativa usmjerena na povećanje učinkovitosti ulaganja turističkih zajednica u manifestacije koje najviše pridonose strateškom pozicioniranju destinacije. Za ostvarenje tog cilja potrebno je evaluirati postojeća događanja i njihove učinke, kako bi se identificirala ona koje treba unaprijediti, dodatno financirati ili u potpunosti redefinirati.

Također, predviđeno je uvođenje novih manifestacija tematski usklađenih s karakteristikama i potencijalima područja.

Ciljevi organizacije manifestacija:

- Unaprjeđenje ukupne turističke ponude,
- Razvoj sadržaja,
- Povećanje ugostiteljskog i turističkog prometa,
- Izgradnja prepoznatljivog brenda destinacije,
- Podizanje marketinške vrijednosti destinacije na regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Troškovi organizacije događanja uključuju:

- Najam razglasa i rasvjete
- Angažman voditelja programa
- Angažman izvođača
- Zaštitarske usluge
- Oglašavanje u lokalnim medijima, facebook stranicama namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Izrada plakata, letaka, banneri namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Manifestacije u kojima je TZ Grada Pakraca organizator / suorganizator, prema pretpostavci da će se održati su poredane kronološki ;

Dan Grada Pakraca

Tradicionalno se obilježava Dan Grada popraćen s brojnim kulturnim i sportskim aktivnostima u koje su uključene udruge i ustanove sa područja grada. Svake godine se održava i sajam domaćih proizvoda i rukotvorina

Budi turist o svome gradu

U suradnji sa DV „Maslačak“ i ETSDA održava se navedena manifestacija koja za cilj ima upoznati najmlađe sa najpoznatijim pakračkim znamenitostima te je edukativnog karaktera, a koju planiramo nadograditi i proširiti.



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

U programu tijekom ljetne prakse sudjeluju učenici ETSDA.
Za vrijeme Dana Grada Pakraca za posjetitelje je organiziran turistički obilazak s licenciranim turističkim vodičem.

Uskršnji program – potraga za pisanicama

Tijekom uskršnjih blagdana i 2025. godine organizirat će se prigodni program za djecu koji uključuje animatore, predstavu i radionicu. Isto tako, u planu je predstaviti običaje i gastronomiju nacionalnih manjina s područja grada.

Dječji dan zanimanja

U suradnji sa Udruženjem obrtnika Pakrac-Lipik osmislili smo novu manifestaciju koje je prije svega edukativnog karaktera i kojoj je cilj da se mladi upoznaju sa brojnim zanimanjima, te im se na taj način olakša odluka pri daljnjim upisima u srednje škole.

U 2022. god. kao partner nam se pridružila i OŠ braće Radića Pakrac te su već poslije zadnje manifestacije svoje sudjelovanje su najavile SŠ-e iz okolnih županija za koje znamo da mogu predstaviti zanimljiva i deficitarna zanimanja.



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

2.3.1. Pakračko ljeto

Pakračko ljeto traje od svibnja pa sve do kolovoza, a koji je bogato raznim kulturnim i sportskim događanjima:

- **Biciklijada Pakrac-Lipik**
- **Subotnja špica**
- **Kino pod zvijezdama**
- **Pozdrav ljetu**
- **Nemoš omanut na Omanovc**

2.3.2. Sajam Slavonski banovac

Već tradicionalni sajam koji iz godine u godine raste, a ove godine je i jubilarni, tako da je plan navedenu manifestaciju kandidirati na natječaje HTZ-a. U planu nam je da i iduće godine manifestacije bude dvodnevna sa još bogatijim aktivnostima jer upravo sa što većom ponudim aktivnosti se privlači veći broj posjetitelja.

2.3.3. Tragovi u snijegu - Božićni sajam i kulturno umjetnički program

Turistička zajednica će i u 2026. godini organizirati Božićni sajam i osmisliti kulturno umjetnički program. Povodom Adventa osmislili smo novu manifestaciju „Tragovi u snijegu“ pod čijim nazivom organiziramo razne radionice, natječaje, zabavne programe i koncerte za posjetitelje.



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

I u 2026. godini ćemo podržavati kao suorganizatori ili pokrovitelji sve preostale manifestacije u skladu sa svojim mogućnostima i sukladno zamolbama /zahtjevima:

- Smotra folklora
- Sajam Slavonski banovac
- Motocross
- Multipak
- Tragom Jankovića
- Nemoš omanut na Omanovcu
- Pozdrav Ljetu

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 59.000,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom u svrhu poboljšanja uvjeta boravka, označavanje i popravke, nadopune te izrada projektne dokumentacije za:

- poučne staze
- biciklističke staze
- izletišta
- uređenje površina i sl.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 3.000,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

2.5. Podrška turističkoj industriji

Nastavit će se suradnja s lokalnim putničkim agencijama u cilju promocije i osmišljavanja kvalitetnih paket aranžmana, te će se ustrajati u pronalaženju novih partnera na regionalnoj, nacionalnoj i internacionalnoj razini, kako bi se Grad Pakrac uspješno pozicionirao na kao turistička destinacija.

Grad Pakrac, kao vlasnik turističke infrastrukture, ostaje ključan partner u njezinom daljnjem razvoju i suradnji.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 4.000,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina

2.5.1. Sportski turizam kao komponenta razvoju turizma

Da bi se sportski turizam brže razvijao u destinacijama neophodno je jačati partnerstvo između institucija vezanih za turizam, kao što je neophodno jačati simbiozu između TZ-a i Sportske zajednice Grada Pakraca budući da je trenutna sportska infrastruktura u usponu. Na području Grada Pakraca sve se više ulaže u sportsku infrastrukturu: (teniski tereni, biciklistička kružna staza, kuglačke staze, padel teren i sl.).

Faktori koji utječu na razvitak turizma i sporta jesu faktori potražnje, posrednički faktori i faktori ponude. Oni imaju jednaku važnost, djeluju međusobno i utječu na razvoj turizma i sporta.

TZ Grada Pakraca će svakako u okviru svojih mogućnosti podržati sportska događanja koja imaju utjecaj na razvoj turizma.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ (iz stavke 2.5.) 1.500,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), aktivnosti vezane uz marketing pod rednim brojem 3.1., 3.2., 3.3., i 3.4. iz tablice financijskog plana, mogu izvršavati samo lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje.

3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice

TZ Grada Pakraca će u koordinaciji s TZ PSŽ pripremiti i dostavljati promotivne materijale namijenjene promociji na sajmovima te drugim relevantnim događanjima, te informirati sve dionike o prilikama za uključivanje na sajmove, edukacije, radionice i sl. događaje.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 2.500,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Planirana je podrška u organizaciji studijskih boravaka za novinare, agente i turoperatore, uz pripremu itinerara i promotivnih materijala, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, HTZ-om i gradom Pakracom.

U cilju što kvalitetnije prezentacije ponude grada Pakraca, TZ grada Pakraca pripremit će tematske programe, sukladno interesima i potrebama sudionika studijskih putovanja u organizaciji od strane TZPSŽ.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 1.000,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Kvalitetan grafički proizvod, od iznimne je važnosti za komunikaciju i prezentaciju grada Pakraca kao turističke destinacije. U tu svrhu predviđena se izrada novih i ažuriranje postojećih brošura, letaka, plakata, tematskih karti i drugih promotivnih sadržaja, u tiskanom, kao i u digitalnom obliku. Kao neizostavan element promotivnih materijala, navodi se i fotografsko i video dokumentiranje turističkih resursa, te njihovo arhiviranje i prezentiranje.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 6.500,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina

3.4. Internetske stranice

TZ grada Pakraca planira redovno održavanje i ažuriranje vlastite web stranice, uz generiranje višejezične verzije i digitaliziranih brošura, biciklističkih, planinarskih i raznih tematskih karti sa područja grada Pakraca i općine Pakrac. Također se planira uvesti BLOG tab, kroz koji će se pratiti sva događanja i objavljivati tematski relevantan i inspirativan sadržaj u svrhu bolje prezentacije područja grada Pakraca kao turističke destinacije. Prisutnost u online komuniciranju postaje primat, a bez prisutnosti na mobilnim i web platformama kao da ne postojite.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 1.000,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi Pakračkog područja, kao i profesionalne fotografije turističkih sadržaja, temelj su kvalitetnih promidžbenih materijala i komunikacije istih. U tu svrhu, tokom cijele godine potrebno je redovito dopunjavanje i sistematizacija baze.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 1.500,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

S obzirom na značajne infrastrukturne zahvate koji mijenjaju vizuru Grada Pakraca (uređenje Trga, izgradnja šetnice, poučne staze, interpretacijski centar Spahijski podrum i slično), kao i na otvaranje novih turističkih objekata poput kušaonice piva, smještajnih kapaciteta i etno soba u sklopu OPG-ova, Turistička zajednica Grada Pakraca će tijekom navedenog razdoblja kontinuirano nadograđivati i prilagođavati postojeću smeđu signalizaciju te pripadajuće informativne sadržaje u skladu s razvojem ponude i potrebama posjetitelja.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 2.500,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Sustav eVisitor koristit će se za stalno praćenje podataka o posjećenosti i turističkom prometu (dolasci, noćenja, struktura posjetitelja i sl.).

Dodatni troškovi nisu predviđeni jer su uključeni u redovno poslovanje. Predmetna aktivnost navedena je u Programu rada zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 0,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Grad Pakrac kao turistička destinacija pokazuje potrebu za sljedećim intervencijama:

1. Turistički vodiči i ciklovodiči - potrebno je povećanje broja licenciranih vodiča
2. Gastronomija - uvođenje unificiranih jelovnika, gastronomski specifičnih jela za pakračko područje
3. Radionice i edukacije - provedba edukacija o digitalnoj promociji, komunikacije na društvenim mrežama i promocija, prezentacija i fotografiranje turističkih objekata, prezentacija gastronomske ponude, brendiranje u svrhu turizma i sl.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 2.200,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

4.3. Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša

U svrhu podizanja razine dobrodošlice i gostoljubivosti grada Pakraca kao destinacije, kao i očuvanja turističkog prostora i unaprjeđenja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, potrebno je kontinuirano poticanje stanovništva i dionika turističkog razvoja i provođenje akcija za uređenje i očuvanje okoliša, osobito pred manifestacije i blagdane.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 14.000,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne organizacije

Sukladno čl.32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća HTZ-a, biti članovi međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 0,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina

5.2. Domaće organizacije i sl. organizacije

Održavanje članstva u relevantnim domaćim organizacijama, poput "Zelenog trokuta" i "Slavonske košarice", te mogućim ostalim organizacijama prema potrebi.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 50,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Sukladno Statutu Turističke zajednice Grada Pakraca, Turistički ured obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, programom rada Turističke zajednice grada Pakraca i odlukama Turističkog vijeća.

6.1. Plaće

Na predmetnoj stavci knjižiti će se troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 55.000,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi uključuju materijalne izdatke kao što su uredski materijal, trošak reprezentacije, putni troškovi i dnevnice, sitni inventar, izdatke za usluge (telefon, pošta i prijevoz), usluge tekućeg održavanja, usluge raznih servisa, ostale intelektualne usluge (knjigovodstvo), ugovori o djelu, nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te održavanje i nabavu opreme i uredskog namještaja.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 5.800,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina



PAKRAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PAKRACA

6.3. Tijela Turističke zajednice

Rad članova Vijeća i Skupštine TZ-a odvijat će se i dalje bez novčanih naknada.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 0,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina

7. REZERVA

Rezervna sredstva do 5% proračuna predviđena su za osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti, odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 6.700,00 € (4%)
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA

U slučaju ostvarenog manjka prihoda u prethodnoj godini, planira se korištenje dijela redovnih prihoda za njegovo pokrivanje.

- **Nositelj aktivnosti:** _____ TZ Grada Pakraca
- **Iznos potreban za realizaciju:** _____ 0,00 €
- **Rok realizacije:** _____ 2026. godina



Predsjednik Turističke zajednice Grada Pakraca

Tomislav Novinc, mag. prim. Educ.