

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA PAKRACA



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
ZA 2024. GODINU**

Veljača, 2025.godine

Sadržaj

1. Uvod.....	4
PRIHODI PO VRSTAMA.....	6
1. Izvorni prihodi	6
2. Prihodi iz proračuna Grada Pakraca i državnog proračuna.....	6
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica.....	7
4. Prihodi iz EU fondova	7
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	8
6. Ostali prihodi – aplikacije na natječaje	8
6.1. Sufinanciranje projekta – partneri.....	8
7. Preneseni prihod iz prethodne godine	8
RASHODI PO VRSTAMA.....	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	9
1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih/akcijskih/ dokumenata	9
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	10
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10
2.2. Sustav označavanje kvalitete proizvoda	11
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	11
2.4. Turistička infrastruktura.....	23
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	24
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	24
3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice-edukacije.....	24
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	24
3.3. Kreiranje promotivnih materijala	25
3.4. Internetske stranice.....	26
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	26
3.6. Turističko informativne aktivnosti	26
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	27
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor	27
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	31
4.3. Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša.....	31
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	31
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije.....	31
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije.....	31

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	32
6.1. Plaće.....	32
6.1.1. Materijalni troškovi	32
6.3.Tijela turističke zajednice	33
7. REZERVA.....	33
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	33

1. Uvod

U ovom Izvješću o izvršenju programa rada i financijskom poslovanju Turističke zajednice Grada Pakraca za 2024. godinu se prikazuju ostvarene aktivnosti (financije) proizašlih iz usvojenog Programa rada i financijskog plana za 2024.godinu, te donesenih odluka Skupštine i Turističkog vijeća.

Izvješće o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice Pakraca za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2023, te odluka Skupštine i Turističkog vijeća.

I tijekom 2024.godine rad smo usmjeravali na prezentiranje ponude destinacije kroz sajmove, informiranje o ponudi, obogaćivanju događanja i manifestacije, te poticali i pratili kvalitetu pružanje turističkih usluga.

Tijekom cijele 2024. godine TZ grada Pakraca je odradila i niz tekućih aktivnosti koje spadaju u zadaće Turističkih zajednica:

- prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju turističkog prometa na području TZ Grada Pakraca
- analiza i praćenje naplate boravišne pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije financijskog plana za 2024. godinu
- aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma i TZPSŽ (prikupljanje i obrade anketa i podataka)
- bili smo suorganizatori i organizatori raznih manifestacija
- informirali smo na svakodnevnoj bazi turiste o smještajnim mogućnostima, o znamenitostima i privlačnostima turističkog okruženja, kulturnim znamenitostima i dr.
- davali smo informacije gostima putem telefona, e-maila
- na zahtjev potencijalnih gostiju slali smo promidžbene materijale poštom
- davali ostale potrebne turističke informacije
- upoznavali smo pravne i fizičke osobe s uputama u svezi uplata boravišne pristojbe, novog sustava prijave i odjave gostiju – eVisitor, kao i o aktualnim propisima u turizmu.
- apliciranje na razne natječaje – Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU, , Coca Cola , Studenac, Hrvatska turistička zajednica

Sukladno Statutu Turističke zajednice grada Pakraca, obavljani su stručni, administrativni i knjigovodstveni poslovi vezani uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Grada Pakraca i odlukama Turističkog vijeća. Turistički ured odgovara i izvršava

sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

U svom djelovanju TZ Grada Pakraca surađuje s TZ Požeško-slavonske županije, Ministarstvom turizma, Požeško-slavonskom županijom, ostalim županijskim turističkim zajednicama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijima, odgojno – obrazovnim ustanovama, udrugama, te subjektima koji se bave djelatnostima u turizmu i ugostiteljstvu na području Požeško-slavonske županije i drugima.



PRIHODI PO VRSTAMA

1. Izvorni prihodi

- **Turistička pristojba** je prihod Turističke zajednice. TZ Grada Pakraca, kao i sveostale lokalne Turističke zajednice, turističku pristojbu (TP) koristila je za izvršavanje svojih zadaća I za svoje poslovanje sukladno godišnjem Programu rada i Financijskom planu.

Budući da TZ Grada Pakraca ostvaruje bruto prihod manji od 26.546,33 € turistička pristojba raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

80% turističkoj zajednici općine iligrada,
20% turističkoj zajednici Požeško-slavonskežupanije.

Dugovanja subjekata (iznajmljivača) po osnovi turističke pristojbe/paušala na dan 31.12.2024. je iznosio ukupno 1.493,91 €

Realizacija prihoda : 6.418,48 €

- **Članarina** je prihod Turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama.
Obveznici plaćanja članarine su pravne I fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupina.
Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Realizacija prihoda: 11.335,87 €

UKUPNO IZVORNI PRIHODI: 17.754,35 €

2. Prihodi iz proračuna Grada Pakraca i državnog proračuna

TZ Grada Pakraca ostvaruju prihode iz proračuna jedinice lokalne samouprave programske aktivnosti (partnerstva u projektima i sufinanciranje projekata), aktivnosti Turističke zajednice te za financiranje plaća i materijalnih troškova zaposlenika.

Realizacija prihoda – Grada Pakrac :

39.559,69 €*

Realizacija prihoda – državni proračun (Ministarstvo regionalnog razvoja i EU fondova) :

15.390,00 €

Ukupno : 54.949,69 €

*Navedeni iznos razlikuje se od stvarno uplaćenog iznosa u razlici u od **9.054,90 €** iz razloga što su sredstva namijenjena za plaće u 2025. godini te će kao takva biti prikazana kao rashod u 2025. godini.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi ostvareni od HTZ-e iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te Javni poziv Ministarstva turizma i sporta HTZ-e :

- U 2024. godini, na navedeni natječaj kandidiran je projekt“ **Doživi Pakrac – razvoj destinacije kroz manifestacije)**”, gdje su odobrena sredstva u iznosu od **27.915,€**
- Javni poziv HTZ-e I Ministarstva turizma sporta za sadnju dodatnih stabala za kompenzaciju emisija automobilskih turističkih posjeta Republici Hrvatskoj u sklopu projekta „*Croatia naturallyyours*“ gdje su odobrena sredstva u iznosu od **1.348,29 €**

Na ovaj natječaj smo iskazali interes te je za sadnju 11 sadnica drveća u ulici Ivana Gundulića.

Ukupno odobrena sredstava : 29.263,29 €

4. Prihodi iz EU fondova

U ovoj stavci nismo realizirali prihode.

Realizacija prihoda: 0,00 €

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

U ovoj stavci prikazani su prihodi od kamate.

Realizacija prihoda : 7,13 €

6. Ostali prihodi – aplikacije na natječaje

Tijekom 2024. god., osim natječaje HTZ-e ,aplicirali smo na natječaje na Coca – Colu, DM gdje nam nisu odobrena sredstva za manifestacije “Dječji dan zanimanja” i Biciklijadu.

Realizacija prihoda: 0,00 €

6.1. Sufinanciranje projekta – partneri

Na natječaj HTZ-e aplicirao se projekt “Doživi Pakrac – razvoj destinacije kroz manifestacije”gdje su partneri sufinacirali dio manifestacije s iznosima kak oslijedi:

- Muze jGrada Pakraca : 226,80 €
- Razvojna agencija Pak- Ra :136,08 €
- Udruženje obrtnika Pakraca iLipika: 45,36 €

Realizacij aprihoda : 408,24 €

7. Preneseni prihod iz prethodne godine

Stavka koja predstavlja višak sredstava iz prethodne godine koja ne predstavlja stavku kao prihod.

Realizacija: 1.366,60 €

UKUPNO REALIZIRANO PRIHODA :

102.382,70 €

RASHODI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih/akcijskih/ dokumenata

U suradnji sa Gradom Pakracom i ostalim institucijama Turistička zajednica Grada Pakraca je sudjeluje pri izradi navedenih dokumenata, redovito smo sudjelovali i odazivali se na radionice i edukacije. Isto tako, u suradnji sa Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije sudjelujemo pri izradi navedenih dokumenata.

Plan upravljanja destinacijom

Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) za naše područje izrađuje ga lokalna turistička zajednica. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice. Sam planpredstavlja podlogu za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru

- održivosti jedinica lokalne samouprave, jedinica područne (regionalne) samouprave i drugih
- nadležnih tijela u destinaciji.
- U izradu plana trebaju biti uključeni različiti dionici u javnom i privatnom sektoru koji imaju
- različite potrebe i uloge u cjelokupnom sustavu turizma:
- jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave,
- javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne)
- samouprave i Republike Hrvatske,
- udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu,
- nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu

TZ Grada Pakraca je u održala sastanak s nadležnim tijelima Grada Pakraca gdje je dogovoreno da će TZ Grada Pakraca izraditi samostalno Plan upravljanja u koordinaciji s nadležnim tijelima Grada , sudjelovala na koordinacijama TZ PSŽ-e vezana za samu izradu Plana te dopunama i izmjenama Plana upravljanja destinacije PSŽ-e koji će biti okosnica izrade Plana upravljanja destinacijom našeg područja.

Budući da je izrada navedenih dokumenata u organizaciji spomenutih institucija, TZ Grada Pakraca nije imala u tom smislu troškove.

Realizacija : 0,00 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U suradnji sa Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije pratili smo i analizirali turistička kretanja u destinaciji, kako bi u budućnosti što preciznije mogli izraditi strategiju razvoja turizma PSŽ-e.

Realizacija : 0,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Tijekom cijele godine, aktivno su se pratile potrebe i zadovoljstvo posjetitelja putem dostupnih kanala.

Najbolji i najpouzdaniji pokazatelji za posjećenost manifestacija su društvene mreže putem kojih imamo uvid u kvalitetu ponude; putem dijeljenja objava, komentiranja što u konačnici možemo usporediti samom posjećenošću određene manifestacije.

Putem aplikacije eVisitor, pratimo dolaske, noćenja i samu strukturu posjetitelja pogotovo tijekom manifestacija.

Zadovoljstvo smještajem i ostalim atrakcijama, prati se putem recenzija (Booking, Airbnb, Google recenzije i sl) , te nerijetko osobnim očitovanjem određenom uslugom.

Budući da su navedeni kanali javno dostupni, za ovu vrstu aktivnosti nismo imali troškova.

Realizacija : 0,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Prema Planu rada za 2022. godinu, provela se inventarizacija turističkih resursa te se time stvorila baza podataka koju čine:

- smještaj
- OPG-a
- zaštićena kulturna baština
- biciklističke staze
- poučne staze
- prirodni resursi
- izletišta

-klubovi, udrugei sl.

Dopuna baze spada u trajnu zadaću TZ-e te se kao takva nastavljala i tijekom 2024. godine te nije stvarala dodatne troškove.

Realizacija: 0,00 €

2.2. Sustav označavanje kvalitete proizvoda

Tokom cijele godine TZ Grada Pakraca je redovito obavještavala sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih, turističkih usluga ili posreduju kod istih, o održavanju radionica te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata, ovisno o tematici radionice, kako bi predstavili svoje proizvode i usluge.

Realizacija : 0,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U sklopu plana rada predviđene su redovne aktivnosti na provođenju već tradicionalnih, ali i osmišljavanju i uvođenju novih manifestacija.

Na području grada Pakraca postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojim se ogleda bogatstvo tradicije, folklora, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih desetak ili više godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koji svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Manifestacije u kojima je TZ Grada Pakraca bila organizator / suorganizator, su poredane kronološki :

„Dan Grada Pakraca“

Svake godine svečano se obilježava 19.ožujak – blagdan sv. Josipa koji se slavi kao Dan grada Pakraca.

Svake godine tijekom ožujka posjetitelji uživaju u bogatom i šarolikom programu, u organizaciji TZ Grada Pakraca održan je i tradicionalan Sajam udruga, Likovna kolonija „DA“ i „Budi turist u svome gradu“, obilazak grada uz stručno vodstvo.

Nastali troškovi se odnose na:

- Potrebna slikarska platna
- Boje
- Angažiranje licenciranog turističkog vodiča
- Osvježenje za sudionike
- Grafička priprema plakata, letaka



- Svibanj

Dječji dan zanimanja

Ovaj jedinstveni događaj ima za cilj prije svega djeci i mladima konkretno približiti razna zanimanja i zvanja za koja će se možda i odlučiti u skoroj budućnosti.

Tijekom dopodneva budući srednjoškolci imali su prilike praktično isprobati kako se radi u pojedinim zanimanjima, razgovarati s profesorima i učenicima srednjih škola i obrtnicima, a za one neodlučne bio je postavljen i štand Centra za informiranje i savjetovanje o karijeri na kojem su mogli provjeriti svoje sposobnosti i interese te razgovarati sa stručnom osobom.

Ove godine se odazvalo 6 srednjih škola s preko 30 zanimanja, lokalni obrtnici, PP Pakrac, DVD Pakrac, a u organizaciju nam se ponovno pridružila i OŠ braće Radić Pakrac.



Nastali troškovi se odnose na:

- Sendviče za sudionike
- Osvježenje za sudionike(voda i sokovi)
- Aganzman voditelja
- Grafička priprema plakata, letaka
- oglašavanje i promocija

„Motocross“

U organizaciji Moto kluba Pakrac-Lipik a pod pokroviteljstvom Grada Pakraca održava seotvoreno prvenstvo Hrvatske u motocrossu i quadovima na stazi u Matkovcu. Utrka pod nazivom "Bljesak – memorijalna utrka Ivica Skalnik".

TZ Grada Pakraca tradicionalno podupire ovu manifestaciju kroz izradu videa te poklon vrećice za natjecatelje.

Nastali troškovi se odnose na:

- Izrada videa
- Suveniri za natjecatelje

- **Lipanj/kolovoz - „Pakračko ljeto“**

„Subotnja špica“

Na samom početku ljeta, na gradskoj šetnici i Trgu stvorio se pravi ljetni šušur koji je nagovijestio bogat program tijekom "Pakračkog ljeta" :

- sajam domaćih proizvoda
- nastup pakračkih mažoretkinja
- predstava
- koncert grupe Gretta



Nastali troškovi se odnose na:

- ugovori s izvođačima
- osvježenje za izvođače
- angažman vođenja programa
- najam opreme
- oglašavanje i promocija
- plakati, leci i grafičke pripreme

„Biciklijada Pakrac-Lipik“

Tradicionalna, ovogodišnja biciklijada koja se već dugi niz godina održava na prostorima Pakraca i Lipika u organizaciji Turističkih zajednica ova dva grada.

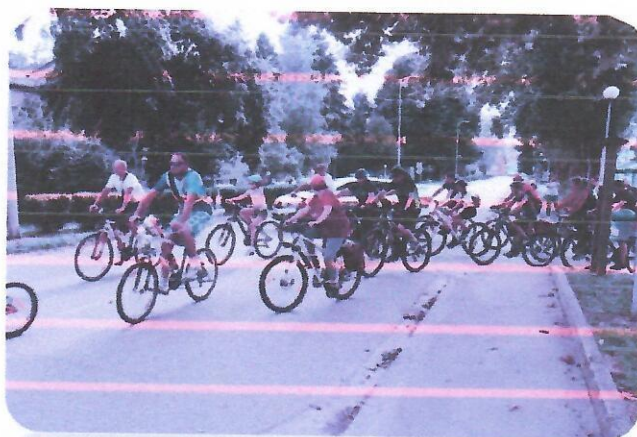
Svake godine okuplja sve veći broj sudionika – ozbiljnih biciklista, rekreativaca, obitelji s djecom – dakle nema dobne i ciljne skupine.

Cilj biciklijade je rekreacija, druženje ali i upoznavanje turističkih sadržaja Pakraca i Lipika. Ove godine je sudjelovalo oko 150 biciklista, osim lokalaca velik broj prijavljenih je bio iz susjednih županija.

Tradicionalno se na izletištu Matkovac (cilj) održi mali piknik, podijele se prigodne tombole te nagrade za najmlađe i najstarije sudionike.

Nastali troškovi se odnose na:

- osvježenje za izvođače
- angažman vođenja programa
- oglašavanje i promocija
- plakati, leci i grafičke pripreme
- osiguranje nagrada za tombole
- poklon bon/glavna nagrada
- nagrada za najmlađeg i najstarijeg sudionika Biciklijade



„Kino pod zvijezdama“

Tijekom četiri subote u lipnju/srpnju održane su filmske projekcije u dvorištu kompleksa Janković.

Troškovi se odnose na :

- Autorska prava
- Najam opreme

POPIS FILMOVA



22.06. SUBOTA - WONKA

Kada Willy Wonka, poznat i kao najpoznatiji od svih, u svijetu otvara svoju prvu čokoladnicu, kod svoje mame samo nekoliko osoba u cijeloj zemlji – jedan od njih je obični dječak Charlie Bucket, u čijem se životu sve promijeni. Ali u velikom i neverovatnom gradu, Willyjev nemamalni glasnik brzo se proširi, što ga vodi do pima o najboljoj čokoladnoj kulinariji. Iako se Willyjev sin čine pokleban, njegove maše nisu. Posao proizvodnje čokolade daleko je teži nego što se čini, a šarati slatkiša ne podržava Willyjev genij kao se nećer zadržati na pred čine kako bi mogao kulinariju učiniti sa svim. Medutim, u velikoj, raznovidnoj, raznovidnoj i raznovidnoj dimenziji koja je čine svim okruženju (ili šezdeset) i pomoći nekolicine velikih prijatelja – osobito, brate mlade djevojke imena Noodle – Willy postaje odličniji nego ikad da iskoristi svoje talenat i sposobnost kako bi ostvario svoj san.

Uloge: Gene Wilder, Charlie Bucket, Gene Wilder, Hugh Grant - **Trajanje:** 1h 10m - **Žanr:** avantura, obiteljska komedija

28.06. PETAK - AQUAMAN I IZGUBLJENO KRALJEVSTVO

Nakon što nije Aquamana imao poslije prvog puta, Black Manta, i dalje vođen potrebom za osvetom za smrt svog oca, neće se zadržati ni pred čim dok ne dođe do Aquamana. Obitelj Black Manta je spasilji nego ikad prije, koristeći moć mitskog omog čovjeka koji oduvijek drži u ruci. Kako bi ga pobijedio, Aquaman će se obratiti svojim bratima, bratima kralja Atlantida, kako bi otkrili zašto su svi. Zbog toga, obični obični su stariji sve svoje razlike kako bi zaštitili kraljevstvo i spasil obitelj, kao i svijet, od nepoznatog uništenja.

Uloge: Jason Momoa, Patrick Wilson, Amber Heard, Yahya Abdul-Mateen II - **Trajanje:** 1h 55m - **Žanr:** akcija, avantura, fantastika



06.07. SUBOTA - KNJIGA O DŽUNGLI

Knjiga o džungli sledi original iz 1967. kojeg i danas mnogi smatraju jednim od najboljih Disneyevih filmova. Zapanjujuća realna animacija i oskarevska glumačka ekipa u spektakularan način obilježavaju epsku Kiplingovu priču o dječaku Mowgliju kojeg je odgojila obitelj vukova i koji uz pomoć prijatelja pantere Bagheere i medveda Balooa, pobjeđuje kralja džungle opasnog tigra Shere Khana. Knjiga o džungli priča je o prijateljstvu, ljubavi, odanosti i hrabrosti.

Uloge: Scarlett Johansson, Idris Elba, Lupita Nyong'o, Neel Sethi, Bill Murray - **Trajanje:** 1h 46m - **Žanr:** avantura, obiteljski

13.07. SUBOTA - HOTEL TRANSILVANIJA 2

Za hotel Transilvaniju čini se da su stvori konačno krenule na bolje... Drakulin hotel koji je u početku kao svoje goste prihvaćao isključivo čudovišta sada je otvoren i za ljude. Ali ono što sada najviše muči našeg omiljenog Drakula je njegova ozbiljna zabrinutost da njegov prelički sinak (koji je zapravo pola čovjek, a pola vampir) ne pokazuje znakove pravog vampira. Dok se Mavis nalazi u posjeti kod Johnnyjevih roditelja gdje je očekuje pravi kulturni šok, Drakula moli za pomoć svoje prijateljice Franka, Murraya, Waynea i Griffina kako bi se svojim umikom Dennisom probao kroz "vampirski trening". Medutim nitko od njih nije svjestan činjenice da Drakulin stari i vrlo staromodni otac Vlad dolazi u obiteljski posjet hotelu. A kada Vlad sazna da njegov praujak nije čisto krvne vampirske krvi - i da je sada u hotelu Transilvanija čak i ljudima dozvoljen boravak - stvori se porazni vrlo... šarmantni!

Uloge: Adam Sandler, Selena Gomez, Kevin James, Steve Buscemi, Andy Samberg - **Trajanje:** 1h 20m - **Žanr:** komedija, animirani obiteljski



• Rujan

„Nemoš omanut na Omanovcu“ i „Pozdrav ljetu“

Po drugi put zaredom, festival "Ne moš omanut na Omanovcu" donosi glazbu i zabavu na prekrasnu lokaciju iznad Pakraca, Omanovac. Na dva dana, Pakrac postaje središte glazbenih događanja u regiji, privlačeći preko tisuću posjetitelja, koliko ih je došlo na prvo izdanje festivala.

Također kroz ovaj festival je osim zabave posjetiteljima prenio važne poruke kroz odabir glazbenih imena kao što je zalaganje protiv svih vrsta diskriminacije, pozivanje na toleranciju prema drugima. Osim toga festival teži edukaciji djece na više područja.



- **Listopad**

„Sajam Slavonski banovac“

Ova jedinstvena manifestacija ponovno je okupila rekordan broj posjetitelja , izlagača svojim bogatim programom koji je uspješno objedinio povijest, kulturu i gastronomiju.

Kao takav , prepoznat je od strane HTZ-e te za organizaciju sajma putem natječaja su odobrena značajna sredstva iz projekta "Doživi Pakrac - razvoj destinacije kroz manifestacije".

Nastali troškovi se odnose na:

- Troškovi honorara (Srednji vijek)
- Poklon paketi
- Suveniri za sudionike
- Promo tekstovi, reklamni materijal, vođenje programa za srednjovjekovni festival
- Najam led panela
- Razglas, pozornica
- Osiguranje koncerta
- Fotografiranje
- Streličarski turnir

- Angažman srednjovjekovnih udruga
- Izrada promo videa
- Brošure
- Izrada kostima

Grahfest

Nastali troškovi se odnose na:

- Kupnja namirnica (grah, suho meso)
- Šivanje i izrada pregača





• Prosinac

„Božićni sajam“

I ove godine je održana i ova adventska manifestacija koja je okupila 30-ak izlagača s rukotvorinama, domaćim proizvodima i suvenirima. Organizirali smo i kulturno-umjetničkim program „Ususret Božiću“. U sklopu programa nastupali su učenici Osnovne glazbene škole Pakrac, Osnovne škole braća Radić Pakrac, mališani Dječjeg vrtića „Maslačak“ Pakrac (odgojna skupina „Bambi“) i Mažoretkinje Grada Pakraca. Nakon programa, oko 17 sati organiziran je dolazak Djeda Božićnjaka u pratnji lokalnih bikera „moto mrazeva“, uz prigodne poklone, djeca su imala priliku fotografirati se s Djedicom.

Također, u sklopu Sajma smo po prvi put organizirali i održali natjecanje u spravljanju božićnih kolača.

Kroz Advent smo organizirali i paljenje svijeća u suradnji s udrugama i institucijama.



Nastali troškovi se odnose na:

- angažman vođenja programa
- oglašavanje i promocija
- plakati, leci i grafičke pripreme
- nagrade

Dječji doček Nove Godine

Nastali troškovi odnose se na :

- Angažman animatora
- Plakati, grafička priprema



Ukupno realizirano: 39.784,69 €

2.4. Turistička infrastruktura

U travnju 2023. god. na natječaj HTZ-e kandidirali smo projekt „Projektna dokumentacija za Sportski park Omanovac“ koji je odobren u iznosu od 157.905,00kn, te su ukupni troškovi nabave iznosili 155.000,00kn / 20.573,40€.

Račun za izradu projektne dokumentacije evidentiran je kao dugotrajna imovina u pripremi. Obzirom da se projektna dokumentacija odnosi na imovinu (Sportski park Omanovac) koja će se realizirati tokom dužeg razdoblja, svi računi vezani uz projekt Parka će biti evidentirani kao imovina u pripremi. Tek kada Park dobije uporabnu dozvolu biti će evidentiran kao dugotrajna imovina.

Tijekom 2024.god. nije bilo ulaganja u turističku infrastrukturu.

Realizacija : 0,00 €

2.5. Podrška turističkoj industriji

Obzirom da na području grada i okolice djeluju putničke agencije koje u svojoj ponudi imaju turističke pakete i prijevoz, TZ Grada Pakraca je nastavio suradnju s agencijama, te je povezivao potencijalne korisnike sa putničkim agencijama.

I tijekom 2024. godine smo se uključili u realizaciju projekta „Posjet učenicima 8. razreda Pakracu, Lipiku i Okučanima“ kao tehnička podrška.

Realizacija : 0,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice-edukacije

U koordinaciji s TZPSŽ TZ Grada Pakraca je pripremao i dostavljao materijale namijenjene promociji na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima. Cilj aktivnosti je promocija turističke ponude Grada Pakraca.

Isto tako, na objavljen poziv za predlaganje dobitnika nagrada Simplythebest, koje za inovativnost i kreativnost u turizmu već 16. godinu dodjeljuju Udruga hrvatskih putničkih agencija i Turistička burza PUT kandidirali smo Muzej vojne i ratne povijesti u kategoriji posjetiteljskih centara. Rezultati ovog natječaja bit će poznati u 2025. godini.

U rujnu 2024. god. sudjelovali smo na konferenciju *"Baština u funkciji turizma"*, koja se održala u Interpretacijskom centru Muzej bečarca u Pleternici. Konferencija je okupila ključne dionike iz područja baštine s ciljem istraživanja kako interpretacija može imati ključnu ulogu u očuvanju i promociji kulturnih i prirodnih resursa, s posebnim naglaskom na njen doprinos turizmu.

Realizacija : 30,00 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U cilju kvalitetne prezentacije turističke ponude grada Pakraca, TZ Grada Pakraca je kroz godinu pripremao tematske programe boravka sukladno interesima turističkih novinara i agenata koji su posjećivali Pakrac u sklopu studijskih putovanja organiziranih od strane TZPSŽ. Za navedena putovanja pripremili smo prema potrebi materijale i ostale potrebne usluge.

U suradnji s Memorijalnim centrom Domovinskog rata Vukovar i Gradom Pakracom, u sklopu projekta „Posjeti učenika osmih razreda Pakracu, Lipiku i Okučanima, naš grad je posjetilo oko 3 500 učenika iz pet slavonskih županija u periodu od listopada - prosinca.

Djelatnici TZ-e su kao jedni od domaćina grupa tom prilikom terenski prema potrebi prezentirali značajne lokacije vezane uz Domovinski rat ali i druge atrakcije naše destinacije s ciljem povratka školskih grupa kroz školske ili individualne izlete.

Realizacija : 0,00 €

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

TZ Grada Pakraca distribuira brošure i letke iz razloga što uz promociju ima i informativnu svrhu za upoznavanje s osnovnim podacima (web stanica, brojevi telefona). Promo materijali ponekad ujedno posluži i kao fond nagrada i poklona tijekom godine.

Promidžbeni materijali još uvijek imaju veliku važnost koji zbog vizualnog dojma ostavljaju trag i pozivaju posjetitelje i turiste da posjete predstavljeno područje

Plakati, letci, videa, brošure, odnosno fotografsko snimanje, arhiviranje i prezentiranje fotografskog materijala sa cijelog područja grada spada u trajnu promotivnu zadaću. Već tradicionalno svake godine objavljujemo javni poziv foto amaterima za dostavu fotografija nastalih na području Pakraca, te nakon biranja najljepših izradi se kalendar za sljedeću godinu a fotografije posluže i za izradu brošura ili društvene mreže.

Promotivni materijali:

- brošura „Pakrac“
- brošura „Slavonskibanovac“
- mala brošura (prijevod na engleski) s pripadajućom platnenom vrećicom za Slavonski banovac
- vrećice, penkala, i sl.
- brošura „Pakrac – at the reach of your hand“
- magneti, kalendari i sl.

Realizacija : 1.788,83 €

3.4. Internetske stranice

Tokom 2021. godine TZ grada Pakraca je napravila novu web stranicu na kojoj smo sustavno radili i nadopunjavali ju podacima koji su nužno potrebni za posjetitelje. Osim nadopune postojećih sadržaja na stranci smo dodali nove kategorije .

U 2024.godini nije se išlo u redizajn stranice niti je bilo naknadnih ulaganja u istu osim održavanja iste.

Realizacija: 0,00 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Pred kraj 2020. godine smo započeli kreiranje baze profesionalnih fotografija .

Fotografije se koriste za:

-potrebe nove web stranice

-brošura

-promocije

-grafičke pripreme

U bazu fotografija su uključeni smještaji, muzeji, atrakcije, znamenitosti, biciklističke, planinarske staze, poučna staza i sl.

Nadopunjavanje baze fotografija će se nastaviti kao trajna zadaća Turističke zajednice.

Realizacija: 0,00 €

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Informativne aktivnosti – brojne manifestacije popraćene su adekvatnim TV priložima i radio emisijama s ciljem popularizacije Pakraca kao odredišta i manifestacija kao važan segment turističke ponude.

TZ Grada Pakraca bila je otvorena za suradnju I nastaviti će dobru suradnju sa brojnim novinarima i urednicima novina, časopisa, vodiča i kataloga u okviru financijskih mogućnosti I poocjeni važnosti i značaja koji će doprinijeti oglašavanje u tisku i medijima. Istot ako, TZ Grada Pakraca rado podupire odlaske na visoko rangirana natjecanja (sportska, umjetnička) s ciljem promocije cijelog kraja.

Tijekom cijele godine smo dostupni i na terenu s svim navedenima, za obilazak znamenitosti ili određeni dio ograda.

Tijekom godine TZ Grada Pakraca čitateljima i lokalnim novinama tradicionalno čestita blagdane. Navedeni iznosi dnoše se na sticanje loga u promotivnom filmu te oglasni prostor u Pakračkom listu.

Realizacija : 433,75 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Pojavom i uvođenjem eVisitor sustava koji služi u trajnoj zadaći TZ-e za potrebe praćenja i prikupljanja podataka o dolascima, noćenjima, strukturi posjetitelja i sl. Isto tako pomoću sustava smo na raspolaganju smještajnim kapacitetima kao pomoć pri registraciji objekta, prijavi/odjavi turista, izdavanjima TAN listi, te ostalim administrativnim potrebama.

U sklopu projekta Hrvatski digitalni turizam nadograđena je nova verzija eVisitor aplikacije, s ciljem uspostave što bržeg i naprednijeg sustava.

Praćenje, analiza i prikupljanje podataka je trajna zadaća i kao takva ne iziskuje dodatne troškove.

Realizacija : 0,00 €

Ostvaren broj noćenja od 1. siječnja 2023. godine do 31. prosinca 2023. godine

Samo turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.559	3.130
Strani	630	1.882
Ukupno	2.189	5.012

Sve prijavljene osobe

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.659	3.526
Strani	635	1.906
Ukupno	2.294	5.432

Izvor: eVisitor

Ostvaren broj noćenja od 1. siječnja 2024. godine do 31. prosinca 2024. godine

Samo turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.420	2.675
Strani	642	2.015
Ukupno	2.062	4.690

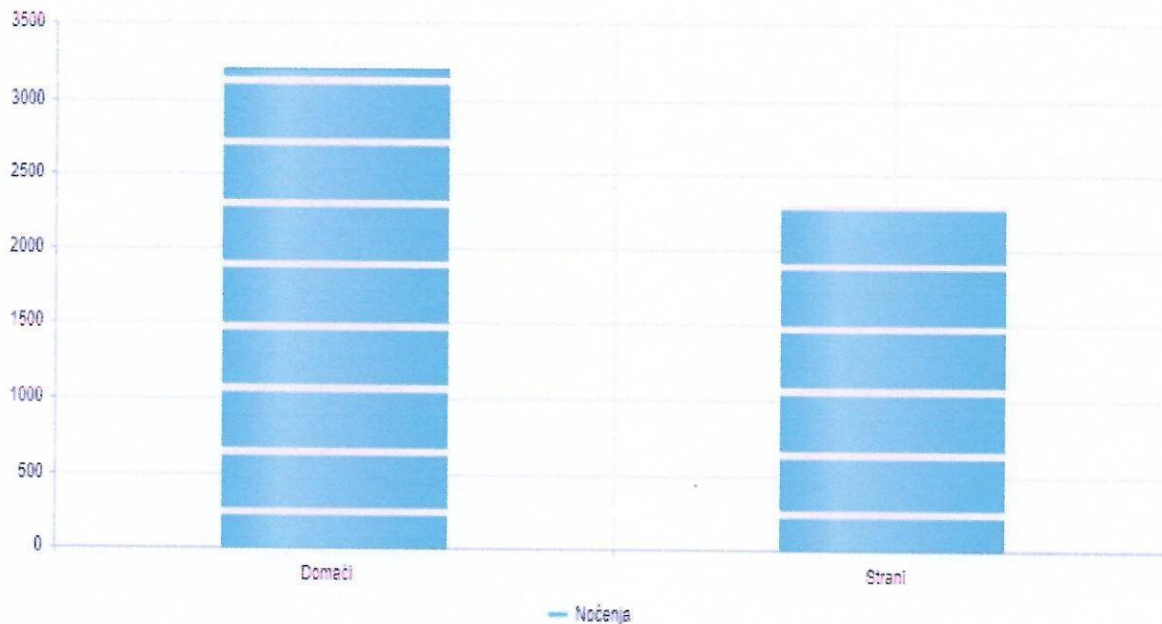
Izvor: eVisitor

Sve prijavljene osobe

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.581	3.201
Strani	658	2.298
Ukupno	2.239	5.499

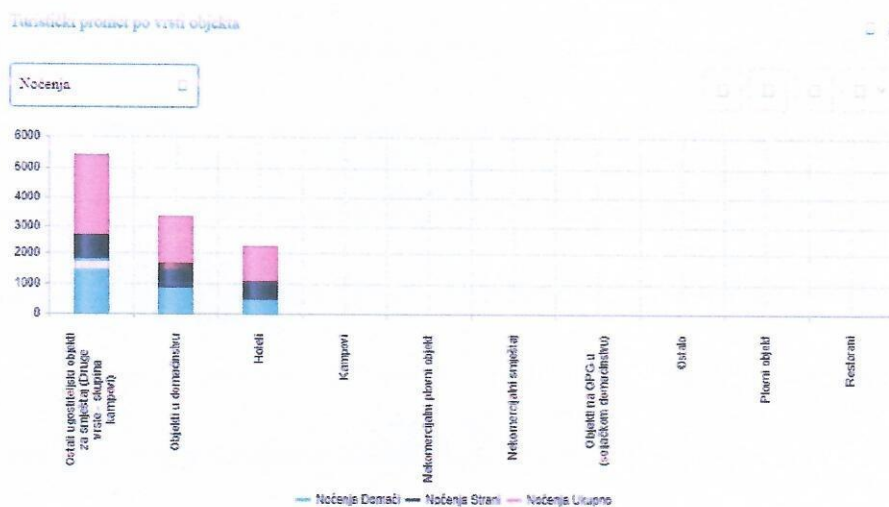
Izvor: eVisitor

Turistički promet po strukturi posjetitelja 2024. god. (noćenja):



Izvor: eVisitor

Turistički promet po vrsti objekta u 2024.god. (noćenja) :



Prema podacima iz sustava eVisitor u siječnju 2024. godine na području grada Pakraca smještajnu uslugu čini 20 smještajnih objekata s ukupnim brojem smještajnih kapaciteta od 170 kreveta. Najviše je kategoriziranih objekata kao objekti u domaćinstvu, to jest kuće za odmor za tim slijedi apartmani i studio apartmani i sobe. Isto tako, na području grada Pakraca imamo i hotel Pakrac i ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste- skupina) kampovi, a to je planinarski dom Omanovac.

Smještajnom ponudom Grada Pakraca u komercijalne svrhe dominira ponuda privatnog smještaja. Što se tiče kategorije zvjezdica od ukupno 20 smještajnih objekta najviše ima kategoriju 3 zvjezdice dok samo jedan apartman i jedna kuća za odmor ima kategoriju 4 zvjezdice. Planinarski dom Omanovac nema kategorizaciju.

	Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Prosječno trajanje (u danim)	Udio dolasci	Udio noćenja
2022.	Domaći	1.685	3.932	2,33	73,29 %	69,16 %
	Strani	614	1.753	2,86	26,71 %	30,84 %
	Ukupno	2.299	5.685	2,47	100 %	100 %
2023.	Domaći	1.559	3.130	2,01	71,22 %	62,45 %
	Strani	630	1.882	2,99	28,78 %	37,55 %
	Ukupno	2.189	5.012	2,29	100 %	100 %
2024.	Domaći	1.420	2.675	1,88	68,87 %	57,04 %
	Strani	642	2.015	3,14	31,13 %	42,96 %
	Ukupno	2.062	4.690	2,27	100 %	100 %

1.Tablica Kretanje turista na području Grada Pakraca –od 2022. do 2024. godine

Prema podacima Turističke zajednice Grada Pakraca i sustava eVisitor može se zaključiti kako je turistički promet u laganom opadanju. Razlog tome je što je došlo do odjavljivanja odnosno zatvaranja smještajnih objekta radi prenamjene u druge privatne i poslovne aktivnosti. Isto tako to se može i pripisati i činjenici da neki iznajmljivači ne prijavljuju goste redovito premda su od strane Turističke zajednice Grada Pakraca upućeni u svoje obaveze, te se opetovano obavještavaju o obavezama koje su dužni izvršavati. Ono što je iz tablice vidljivo je da je prosječno trajanje (u danima) zadržavanje turista u destinaciji 2, 5 dana.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U suradnji s Razvojnomo agencijom Pak-Ra apliciran je natječaj prekogranične suradnje „TZ Grada Pakraca“ i Hrvatskog ženskog foruma iz Srbije „CroFemina“ gdje je odobreno 15.390,00 € iz Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU za kupnju kompleta povijesnih baroknih kostima, 5 štandova te LED ekrana .

Obzirom da su štandovi prikazani kao dugotrajna imovina taj rashod nije prikazan kao takav u financijskom izvješću. Kostimi su prikazani kao imovina u 2025.god. iako su sredstva utrošena u 2024.god.

Realizacija : 14.435,00 €

4.3. Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša

Prigodom raznih događanja i blagdana ukrašavale su se javne gradske površine (Uskrs, Slavonski banovac i sl.).

Na javni poziv HTZ-e i Ministarstva turizma i sporta vezan za sadnju dodatnih stabala , TZ Grada Pakraca se javila na navedeni poziv te u suradnji s Gradom Pakracom posadilo se 11 sadnica drveća uz sufinanciranje TZ Grada Pakraca.

Odobreno su sredstva u iznosu od 1.348,29€ ali budući da stabla ulaze u dugotrajnu imovinu, taj iznos nije prikazan kao rashod. Navedeni iznos odnosi se na dio amortizacije stabala.

Realizacija: 83,00 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Tijekom 2024.godine, TZ Grada Pakraca nije bila članm međunarodnih strukovnih organizacija.

Realizacija : 0,00 €

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ Grada Pakraca je nastavila članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi „Zeleni trokut“, te u udruzi „Slavonska košarica“.

Realizacija: 0,00 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Sukladno Statutu Turističke zajednice Grada Pakraca, obavljale su se stručni, administrativni i knjigovodstveni poslovi vezani uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, programom rada Turističke zajednice Grada Pakraca i odlukama Turističkog vijeća.

Osim planiranih aktivnosti TZ Grada Pakraca odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

6.1. Plaće

Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravim zaposlenika TZ Grada Pakraca, regulirana su prava djelatnika, te ova stavka rashoda sadrži plaće i ostala materijalna prava djelatnika:

- Dar za dijete
- Božićnica
- Regres
- Prigodna nagrada za Uskrs - bon

U TZ Grada Pakraca su zaposlene dvije djelatnice na puno radno vrijeme. Djelatnica Tomislava Klobučar Nožarić je do lipnja 2024.god. koristila porodični dopust s pripadajućim godišnjim odmorom, a direktorica Gabriela Sabo Seleši je tijekom siječnja i veljače koristila dio godišnjeg i otvorila bolovanje zbog bolesti užeg člana obitelji.

Realizacija: 26.690,06 €

6.1.1. Materijalni troškovi

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije), sitni inventar), plin, voda, odvoz smeća, izdatke za usluge (usluge telefona, pošte, usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; knjigovodstvo, održavanje računala, računalne opreme, bankovne usluge), te obračun amortizacije, otpis sitnog inventara i sl.

Realizacija : 4.612,86 €

6.2. Turistička pristojba – prijenos Gradu Pakracu

Turistička pristojba isplaćivala se svaki mjesec u iznosu od 30% uplaćene turističke

pristojbe TZ Grada Pakraca za prethodni mjesec.

Realizacija : 1.399,74 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Turistička zajednica Grada Pakraca nema praksu isplaćivanja naknada svojim članovima Vijeća i Skupštine za njihovo rad u navedenim tijelima.

Realizacija : 0,00 €

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osuguranja likvidnosti u izvrednim okolnostima te financiranje planiranih aktivnosti, odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve naostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Realizacija : 185,00 €

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko dođe do manjka prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

U 2024. godini nije došlo do potrebe pokrivanja manjka.

Realizacija: 0,00 €

UKUPNO RASHODA : 89.443,35 €

Predsjednica TZ Grada Pakraca

Anamarija Blažević, mag.oec.

