



PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PAKRACA ZA 2025. GODINU

Pakrac, studeni 2024. god.

Sadržaj

UVOD	4
PRIHODI PO VRSTAMA	7
1. Izvorni prihodi	7
2. Prihodi iz proračuna Grada Pakraca	7
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	8
4. Prihodi iz EU fondova	8
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	8
6. Ostali prihodi-aplikacije na natječeaje	9
7. Prijenos prihoda iz prethodne godine	9
OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA OSNOVNIM IZVORIMA	9
PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA	10
AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	13
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	13
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	13
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	13
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	14
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	14
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	14
2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda	14
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	15
2.4. Turistička infrastruktura	17
2.5. Podrška turističkoj industriji	17
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	18
3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice	18
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	19
3.3. Kreiranje promotivnih materijala	19
3.4. Internetske stranice	19
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20
3.6. Turističko informativne aktivnosti	20
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21
4.1. Turistički i informacijski sustavi i aplikacije / e Visitor	21
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	21
4.3. Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša	22

5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	22
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije.....	22
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	22
6.	Administrativni poslovi.....	23
6.1.	Plaće.....	23
6.2.	Potpore radnicima.....	23
6.3.	Materijalni troškovi	24
6.4.	Tijela turističke zajednice.....	24
6.5.	Turistička pristožba-prijenos Gradu Pakracu.....	24
7.	REZERVA	24
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	25

UVOD

Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava budući da je 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica, te voditi računa da ciljevi moraju biti usmjereni na rezultat i biti financijski mogući.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističke zajednice koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoji marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Temeljem praćenja stanja i analiziranja situacije na području grada Pakraca zaključak je da će se budući turistički razvoj morati oslanjati prvenstveno na mogućnosti valorizacije svojih prirodnih potencijala, kao što su područja zaštićene prirode, vrijedna poljoprivredna zemljišta u okruženju ruralnih naselja, vrijedne kulturne, povijesne i građevine, arheološka nalazišta koji pružaju mogućnost turističkog razvoja ovog područja kroz različite selektivne oblike turizma .

Planiranim aktivnostima za 2025. godinu želi se intenzivnije raditi na kreiranju i promociji ponude na području grada Pakraca, kao poželjne i zanimljive turističke destinacije u zemlji i inozemstvu kroz atraktivne putničke aranžmane i marketing, te razvoju njezinih neiskorištenih turističkih potencijala kroz realizaciju i obogaćivanjem manifestacija ali i razvojnih projekata u turizmu, da bi se stvorila sinergija turističkih proizvoda.

Prijedlog programa rada TZ Grada Pakraca za 2025. godinu sadrži upravo one zadatke kojima se ostvaruju ovi ciljevi;

- poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, običaji, etnološko blago i dr.) turističkog područja kojem pripada općina ili grad i stvaranje uvjeta za njezino gospodarsko korištenje,
- suradnja i koordinacija s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i njegove promidžbe u okviru sveobuhvatne politike gospodarskog razvoja grada,
- poticanje, koordinacija i organiziranje kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, sportskih i drugih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta, odnosno grada,
- poticanje zaštite, održavanja i obnove kulturno - povijesnih spomenika i drugih materijalnih dobara od interesa za turizam i njihovo uključivanje u turističku ponudu,
- poticanje i organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša na području grada,
- poticanje i pomaganje razvoja turizma i u mjestima na području grada, koja nisu turistički razvijena,
- izrada programa i planova promocije sukladno koncepciji i smjernicama promidžbe turizma Republike Hrvatske i županije,
- organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine i grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice grada,
- vođenje jedinstvenog popisa turista sa područje općine ili grada poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području turističkih mjesta u općini ili gradu i na području turističke zajednice u cjelini, te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje, izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća.
- izrada izvješća o izvršenju zadaća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice grada,
- obavljanje i drugih poslova i radnji od interesa za promicanje turizma na području grada.

Realiziranjem planiranih aktivnosti Turističke zajednice grada Pakraca temeljem povećanja smještajnih kapaciteta u prethodnoj godini i povećanog broja gostiju doći će do značajnije promocije postojeće turističke ponude; promocije, razvoja i unapređenja selektivnih oblika turizma kroz povezivanje postojećih turističkih proizvoda i kreiranje novih temeljenih na brojnim resursima našeg područja; educiranja i pružanja stručne pomoći osobama koje se bave pružanjem usluga u turizmu; bolje informiranosti zainteresiranih posjetitelja i turista, ali

i lokalnog stanovništva o aktivnostima koje provode turističke zajednice i mogućnostima koje pruža turistička ponuda; kao i do bolje suradnje i povezivanja svih turističkih zajednica na području Požeško-slavonske županije.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Izvorni prihodi

- Turistička pristojba prihod je turističke zajednice. TZ Grada Pakraca kao i ostale lokalne turističke zajednice, turističku pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

Budući da TZ Grada Pakraca ostvaruje bruto prihode manje od 26.560,00€ turistička pristojba raspoređuje se prema slijedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici
 2. -slavonske županije
 3. Članarina je prihod turističkih zajednica općine ili grada
- 20% turističkoj zajednici Požeško, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupina. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u kojoj pripada njihova djelatnost.
 - Prihodi od donacija su prihodi iz proračuna Grada Pakraca koji se odnose na rad ureda. Od ostalih donacija (TZ PSŽ, HTZ) sredstva se raspoređuju prema kandidiranim i odobrenim projektima.

Planirani prihodi od članarine: 15.000,00 €

Planirani prihodi od turističke pristojbe: 5.500,00 €

Ukupno planirani prihodi 1. Izvorni prihodi 20. 500, 00 €

2. Prihodi iz proračuna Grada Pakraca

TZ Grada Pakraca ostvaruje prihode iz proračuna jedinice lokalne samouprave za programske aktivnosti i aktivnosti turističke zajednice.

Programske aktivnosti se odnose na financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, potiču razvoj turizma, vrše prezentaciju i promociju turističke ponude te kupovinu opreme.

Pod aktivnosti ureda se smatraju prihodi za financiranje plaća zaposlenika, sufinanciranje projekata i ostali izdaci ureda.

Planirani prihodi: 25.000, 00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje bi ostvarili iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, fond za udružene turističke zajednice, potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

Planirani prihodi: 35.000, 00 €

4. Prihodi iz EU fondova

Ova stavka predstavlja prihode iz projekata EU fondova. Budući da nismo nositelji takvih i sličnih projekata, nismo predvidjeli u prihodima tu stavku.

Planirani prihodi: 0,00 €

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje je moguće ostvariti od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim online i offline kanalima komunikacije, organiziranim stručnim skupovima i edukacijama i sl.

Planirani prihod : 0,00 €

6. Prijenos prihoda iz prethodne godine

Stavka koja predstavlja višak prihoda iz stavke prethodne godine.

Planirani prihodi: 15.000,00 €

7. Ostali prihodi-aplikacije na natječaje

Ova stavka predstavlja prihode vezane sufinanciranja od aplikacija na projekte. TZ Grada Pakraca aplicirati će se na prikladne natječaje i kao nositelj projekta, ali i kao partner.

Planirani prihodi 10. 000,00 €

Ukupno planirani prihodi za 2025. godinu 105. 500, 00 €

OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA OSNOVNIM IZVORIMA

Godina	Turistička pristojba	Članarina	Grad Pakrac	Donacije/ Aplikacije na natječaje – HTZ, i prekogranična suradnja (2024)	Prijenos sredstava iz prethodne godine	UKUPNO:
2022.	4.280,47 €	7.922,35 €	28.389,87€	19.251,44 €	6.470,97 €	66.315,10 €
2023.	4.602,26 €	3.383,65 €	21.339,74 €	21.409,55 €	13.601,29 €	64.336,49 €
2024.*	3.940,38 €	10.358,22 €	12.427,21 €	44.653,29 €	21.575,48 €	92.954,58 €

*Razdoblje obuhvaćeno od 1.1. – 1.11.2024.god.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Ostvaren broj noćenja od 1.1. do 31. prosinca 2023. godine

Samo turisti

	Dolasci	Noćenja
Vrsta turista		
	1.559	3.130
Domaći		
	630	1.882
Strani		
Ukupno :	2.189	5.012

Izvor: e Visitor

Sve prijavljene osobe

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.659	3.526
Strani	635	1.906
Ukupno	2.294	5.432

Izvor: e Visitor

Ostvareni broj dolazaka i noćenja do 1. studenog 2024. godini

Broj obveznika	18
Broj objekata	21
Broj ležajeva	190

Izvor: E Visitor

Samo turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.219	2.255
Strani	604	1.953
Ukupno	1.823	4.208

Izvor: e Visitor

Sve prijavljene osobe

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.314	2.564
Strani	615	2.230
Ukupno	1.929	4.794

Izvor: e Visitor

Na području Grada Pakraca postoje projekti koji imaju potrebu za građevinskom operativom / sezonskim radnicima, uzeti će se u obzir i taj kontinuitet ,te tako utjecati na omjer dolazaka / noćenja svih posjetitelja.

Projekcija noćenja i dolazaka u 2025. godini

Samo turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1 700	4 000
Strani	800	2 000
Ukupno	2 500	6 000

Sve prijavljene osobe

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1 750	4 100
Strani	850	2 100
Ukupno	2 600	6 200

Ukupni planirani prihodi i rashodi u 2025 . godini

PRIHODI	RASHODI
105. 500,00	105. 500,00

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Turistička zajednica će sudjelovati u izradi strateških/operativnih/komunikacijskih akcijskih dokumenata koji uključuju turizam, a izrađivat će se na razini grada, županije ili šire, čiji je krajnji cilj jačanje destinacijskog i markentiškog menadžmenta, brendiranje, pozicioniranje i promoviranje destinacije. Navedeni iznos će se mijenjati u skladu sa objavljivanjem prikladnih natječaja.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025. godine.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Praćenje trendov na tržištu i primjena dobrih iskustava drugih destinacija. Turistička zajednica će provoditi analize tržišta, kretanje trendova, te po potrebi realizirati benchmarking aktivnosti. Obzirom da je sajam Slavonski banovac jedna od važnijih manifestacija te kako bi što kvalitetnije planirali i organizirali sve aktivnosti i sadržaje manifestacije potrebno je odraditi benchmarking analizu sa sličnim projektima u Hrvatskoj. Benchmarking analiza uključuje terenski rad te izradu analitičkog dokumenta.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025. godine.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Za turista, posjetitelja jedne destinacije kvaliteta se te destinacije sastoji od više elemenata, od dojma stečenoga prije polaska na put do uspomena na boravak u destinaciji, upravo radi navedenog ćemo kreirati on line upitnik kako bi saznali njihovo zadovoljstvo destinacijom te na taj način unaprijedili postojeću ponudu.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025. godine.

Ukupno planirani iznos za realizaciju 1. Istraživanje i strateško planiranje: 0,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U suradnji sa svim dionicima koji sudjeluju u turističkoj aktivnosti i ponudi, provest će se vrednovanje i identifikacija turističkih resursa koja su prijeko potreba za izradu Strateških dokumenata i planova.

Isto tako u suradnji s TZPSŽ, TZ Grada Pakraca će sudjelovati u izradi budućih Strateških dokumenata.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac, TZPSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025. godine

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Turistička zajednica će raditi na povećanju vidljivosti proizvoda s oznakom kvalitete te nastaviti kontinuiranu suradnju s predstavnicima turističke ponude, podizati razinu kvalitete proizvoda, usluga i samim time povećati zadovoljstvo korisnika/turista proizvodom u destinaciji i dodatnom promocijom ugostiteljskih objekata nositelja oznaka kvalitete. Budući da su te aktivnosti u organizaciji TZ Grada Pakraca, nisu predviđeni značajniji troškovi.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.000,00€

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

TZ Grada Pakraca je organizator i suorganizator brojnih događanja tijekom godine koja oplemenjuje društveni život, čine grad atraktivnijim ali i poželjnim mjestom za odmor.

Isto tako, gradu Pakracu djeluju brojne udruge koje organiziraju različite manifestacije, programe, događanja i akcije. Tijekom godine mnoge udruge se obrate Turističkoj zajednici za financijsku potporu za organizaciju njihovih kulturno turističkih inicijativa. Turistička zajednica će i dalje podržavati rad udruga i institucija u skladu sa svojim mogućnostima.

Troškovi organizacije događanja uključuju:

- Najam razglasa i rasvjete
- Angažman voditelja programa
- Angažman izvođača
- Zaštitarske usluge
- Oglašavanje u lokalnim medijima, facebook stranicama namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Izrada plakata, letaka, banneri namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Manifestacije u kojima je TZ Grada Pakraca organizator / suorganizator, prema pretpostavci da će se održati su poredane kronološki ;

Dan Grada Pakraca

Tradicionalno se obilježava Dan Grada popraćen s brojnim kulturnim i sportskim aktivnostima u koje su uključene udruge i ustanove sa područja grada. Svake godine se održava i sajam domaćih proizvoda i rukotvorina

Budi turist o svome gradu

U suradnji sa DV „Maslačak“ i ETSDA održava se navedena manifestacija koja za cilj ima upoznati najmlađe sa najpoznatijim pakračkim znamenitostima te je edukativnog karaktera, a koju planiramo nadograditi i proširiti.

U programu tijekom ljetne prakse sudjeluju učenici ETSDA.

Za vrijeme Dana Grada Pakraca za posjetitelje je organiziran turistički obilazak s licenciranim turističkim vodičem.

Uskršnji program – potraga za pisanicama

Tijekom uskršnjih blagdana i 2025. godine organizirat će se prigodni program za djecu koji uključuje animatore, predstavu i radionicu. Isto tako, u planu je predstaviti običaje i gastronomiju nacionalnih manjina s područja grada.

Dječji dan zanimanja

U suradnji sa Udruženjem obrtnika Pakrac-Lipik osmislili smo novu manifestaciju koje je prije svega edukativnog karaktera i kojoj je cilj da se mladi upoznaju sa brojnim zanimanjima, te im se na taj način olakša odluka pri daljnjim upisima u srednje škole.

U 2022. god. kao partner nam se pridružila i OŠ braće Radića Pakrac te su već poslije zadnje manifestacije svoje sudjelovanje su najavile SŠ-e iz okolnih županija za koje znamo da mogu predstaviti zanimljiva i deficitarna zanimanja.

2.3.1. Pakračko ljeto

Pakračko ljeto traje od svibnja pa sve do kolovoza, a koji je bogato raznim kulturnim i sportskim događanjima:

- **Biciklijada Pakrac-Lipik**
- **Subotnja špica**
- **Kino pod zvijezdama**
- **Pozdrav ljetu - „Nemoš omanut na Omanovcu“**

2.3.2. Sajam Slavonski banovac

Već tradicionalni sajam koji iz godine u godine raste, a ove godine je i jubilarni, tako da je plan navedenu manifestaciju kandidirati na natječaje HTZ-e. U planu nam je da i iduće godine manifestacije bude dvodnevna sa još bogatijim aktivnostima jer upravo sa što većom ponudom aktivnosti se privlači veći broj posjetitelja.

Božićni sajam i kulturno umjetnički program

Turistička zajednica će i u 2025. godini organizirati Božićni sajam i osmisliti kulturno umjetnički program. Povodom Adventa osmislili smo novu manifestaciju „Natjecanje u izboru za najbolji božićin kolač“.

I u 2025. godini ćemo podržavati kao suorganizatori ili pokrovitelji sve preostale manifestacije u skladu sa svojim mogućnostima i sukladno zamolbama /zahtjevima:

- Smotra folklora
- Sajam Slavonski banovac
- Motocross

- Tragom Jankovića

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	45.000, 00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	kroz godinu 2025. godine

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom u svrhu poboljšanja uvjeta boravka, označavanje i popravke, nadopune te izrada projektne dokumentacije za:

- poučne staze
- biciklističke staze
- izletišta
- uređenje površina i sl.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.000, 00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

Obzirom da na području grada i okolice djeluju putničke agencije koje u svojoj ponudi imaju turističke pakete i prijevoz, TZ Grada Pakraca će nastaviti sa promocijom i promidžbom agencija, te će u suradnji sa njima pomoći pri osmišljavanju paket aranžmana.

Isto tako, tijekom 2025. godine u suradnji s TA „Slavonski banovac“ u planu je provedba Javnog poziva za izbor suvenira koji će odražavati lokalni identitet .

Turističke agencije na području Pakraca i Lipika:

TA „Slavonski banovac“

TA „LiRa“

Isto tako, nastaviti će obavještavati sudionike o tematskim seminarima, sajmovima te ostalim aktivnostima koje budu bile u provedbi.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.000, 00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025. Godine

2.5.1. Sportski turizam kao komponenta razvoju turizma

Da bi se sportski turizam brže razvijao u destinacijama neophodno je jačati partnerstvo između institucija vezanih za turizam, kao što je neophodno jačati simbiozu između TZ-e i Sportske zajednice Grada Pakraca budući da je trenutna sportska infrastruktura u usponu.

Na području Grada Pakraca sve se više ulaže u sportsku infrastrukturu: (teniski tereni, biciklistička kružna staza, kuglačke staze, padel teren i sl.).

Faktori koji utječu na razvitak turizma i sporta jesu faktori potražnje, posrednički faktori i faktori ponude. Oni imaju jednaku važnost, djeluju međusobno i utječu na razvoj turizma i sporta.

TZ Grada Pakraca će svakako u okviru svojih mogućnosti podržati sportska događanja koja imaju utjecaj na razvoj turizma.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025. Godine

Ukupno planirani iznos za realizaciju 2. Razvoj turističkog proizvoda 49. 000, 00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice

U koordinaciji s Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije, TZ Grada Pakraca će pripremiti i dostaviti materijale namijenjene promociji na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima. Isto se odnosi i na aktivnosti koje provodi Grad Pakrac.

Cilj aktivnosti je promocija turističke ponude grada Pakraca na emitivnim tržištima.

Isto tako, TZ Grada Pakraca obavještavat će sve subjekte koji pružaju ugostiteljsko-turističke usluge ili su posrednici, o održavanju sajmova, edukacija i svih ostalih potencijalno zainteresiranih subjekata.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1. 300, 00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	tijekom godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Turistička zajednica će biti podrška pri organizaciji studijskih putovanja novinara i turističkih agenata u suradnji s TZPSŽ, a sve s ciljem kvalitetne prezentacije turističke ponude grada Pakraca. Za navedena putovanja pripremit će se materijali i ostale potrebne usluge.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.000, 00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	tijekom godine

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Promotivni materijali poput brošura i letaka vrlo su važan segment turističke promocije. Upravo iz tog razloga osim online promocije, TZ Grada Pakraca ulaže u kreiranje novih i ažuriranje/dotisak postojećih tiskanih materijala.

Plakati, letci, panoi, izrada tematskih poster-panoa i informativnih letaka, odnosno fotografsko snimanje, arhiviranje i prezentiranje fotografskog materijala sa cijelog područja grada spada u trajnu promotivnu zadaću..

Promotivni filmovi koji snimljeni za potrebe raznih događanja kao što su npr. : 4X4 OFF roadpromo, spot Grada Pakraca, spot Motocross utrke, spot Slavanskog banovca, Multipaka, te promotivni filmovi koji su samostalno snimili pojedini nositelji turističke ponude.

Kroz 2025. godinu materijali će se upotrebljavati za promotivne svrhe, no prijeko je potrebna izrada turističkog video spota koji će objedinjavati turističku ponudu te služiti u svrhu oglašavanja sa svim ostalim promo materijalima, objedinjenim ili tematskim.

TZ Grada Pakraca će pripremiti prikladne tematske materijale za potrebe boravka turističkih novinara i agenata koji će posjetiti Pakrac u sklopu studijskih putovanja organiziranih od strane TZPSŽ i Grada Pakraca.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	3.000, 00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025. godine

3.4. Internetske stranice

Turistička zajednica grada Pakraca ima vlastitu web stranicu, koju redovito popunjava novostima, a vezanima za bilo koji vid turizma i sve povezano s istim, a što može pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti našeg grada i županije.

Oblikovanje web stranica kvalitetnog višjejezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

Započeto je i popunjavanje sadržaja na nacionalnom web portalu croatia.hr zbog bolje vidljivosti na nacionalnoj razini, koje će se nastaviti i tijekom 2025. godine.

Prisutni smo i upravljamo stranicom Facebooku (Turistička zajednica Grada Pakraca, Slavonski banovac), te upravljamo recenzijama i vidljivosti na Google maps-u.

Budući da se radi o kontinuiranoj aktivnosti koja se odnosi na redovite objave na društvenim mrežama usmjerene informiranju turista u destinaciji o sadržajima i programima koji se nude stoga manje iznose za potrebe oglašavanja onih aktivnosti za koje ćemo imati interesa da dopru do što većeg broja sadašnjih i budućih posjetitelja

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100, 00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Grada Pakraca redovito ažurira postojeću bazu podataka o ponudi i potražnji u destinaciji, priprema, sortira i prema potrebi šalje podatke o turističkoj ponudi na području destinacije regionalnoj turističkoj zajednici.

TZ Grada Pakraca će kontinuirano nadopunjavati bazu podataka s ciljem da ista obuhvati postojeće resurse te nove potencijalne koji se mogu staviti u svrhu razvoja turizma. Baza je neophodna za kvalitetan rad i kvalitetno upravljanje destinacijom, a njeno ažuriranje čini ju aktualnom i korisnom.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025. godine

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Marketinškim planom turizma Požeško-slavonske županije 2019.-2025. jasno su definirane turističke atrakcije našeg područja, koje ulaze u kategoriju označavanja 'smeđom i drugom turističkom signalizacijom', a radi se o jedinstvenim lokalitetima sa područja povijesne, prirodne i kulturne baštine, te turističke ponude.

Budući da Grad Pakrac značajno značajno mijenja vizuru grada, te se otvaraju novi smještajni kapaciteti TZ Grada Pakraca će i tijekom 2025.godine nadopunjavati i mijenjati / putokaze / info ploče u skladu s potrebama.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.000, 00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025. godine

Ukupno planirani iznos za realizaciju 3. Komunikacija i oglašavanje 6.400,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički i informacijski sustavi i aplikacije / e Visitor

Turistička zajednica grada Pakraca redovito prati jedinstveni popis turista kroz sustav e Visitor za područje grada, posebice radi kontrole naplate turističke pristojbe i stručne obrade podataka /dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje, izvršenje postavljenih ciljeva i zadaća).

Isto tako pomoću sustava smo na raspolaganju smještajnim kapacitetima kao pomoć pri registraciji objekta, prijavi/odjavi turista, izdavanjima TAN listi, praćenju zaduženja i uplata, obavješćavanjem obveznika o nastalim promjenama ,te ostalim administrativnim potrebama.

Nositelj aktivnost i partneri:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Tz Grada Pakraca za cilj ima razvijati kvalitetu u destinaciji u suradnji sa subjektima s područja. U planu je povezivanje I umrežavanje ugostiteljskih objekata na području grada, a raditi će se na osmišljavanju jedinstvenog menija sastavljenog od domaćih proizvoda s našega područja.

Nositelja aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.000, 00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025. godine

4.3. Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša

TZ Grada Pakraca i u 2025. godini poticat će na uređenje turističke destinacije u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenje turističkog okruženja i zaštite okoliša na području grada Pakraca.

Tijekom 2023.god. uključili smo se u akciju u suradnji s HTZ-om sadnje stabala te će se praksa prema pozivu nastaviti tijekom 2024.god, a i nastaviti će se i u 2025. godini.

Isto tako, tijekom godine (Uskrs, razne manifestacije) , uključeni smo u uređenju grada kako bi ina taj način pridonijeli uređenju okoliša.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	2.000, 00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025. Godine

Ukupno planirani iznos za realizaciju 4. Destinacijski menadžment 3. 000, 00€

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Sukladno čl.32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća HTZ-e, biti članovi međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025. godine

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ Grada Pakraca će nastaviti članstvu Lokalnoj akcijskoj grupi „Zeleni trokut“, te organizacije „Slavonska košarica“, te mogućim ostalim organizacijama prema potrebi.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca,
---------------------------------	-------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50, 00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025. Godine

Ukupno planirani iznos za realizaciju 5. Članstvo u strukovnim organizacijama 50,00 €

6. Administrativni poslovi

U sklopu djelatnosti Turističkog ureda nastaju razni fiksni troškovi (navedeni u dijelu tablično prikazanoga financijskoga plana koji je sastavni dio Plana i programa rada za 2025. godinu) koji proizlaze iz redovnog djelovanja Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Pakraca.

Sukladno Statutu Turističke zajednice Grada Pakraca, Turistički ured obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, programom rada Turističke zajednice grada Pakraca i odlukama Turističkog vijeća.

Osim planiranih aktivnosti Turistički ured odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Djelatnici Turističkog ureda aktivno će sudjelovati u nizu različitih komisija, povjerenstava ili srodnih tijela koje imenuju osnivači, te njeguju suradnju s brojnim institucijama i udrugama, a koja je od značaja za obostrano uspješan daljnji rad.

6.1. Plaće

Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ Grada Pakraca, regulirana su prava djelatnika, te ova stavka rashoda sadrži bruto plaće zaposlenih.

U uredu TZ Grada Pakraca su zaposlene dvije djelatnice na puno radno vrijeme.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	38.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025. godine

6.2. Potpore radnicima

Ova stavka se odnosi na potpore radnicima to jest stimulacija za odrađeni Sajam.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	300,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	kroz godinu 2025.

6.3. Materijalni troškovi

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (Uredski materijal, trošak reprezentacije, putnet roškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju (suvenir), sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme – uredski namještaj i tehnička oprema .

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	5.700,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025. Godine

6.4. Tijela turističke zajednice

Turistička zajednica Grada Pakraca nema praksu isplaćivanja naknada svojim članovima Vijeća i Skupštine za njihovo rad u navedenim tijelima.

Nositelj aktivnosti:	Grad Pakraca,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj – prosinac 2025. godine

6.5. Turistička pristojba- prijenos Gradu Pakracu

Od 2020. godine i stupanja na snagu novih turističkih zakona, 30% od turističke pristojbe koja se od sredstava uplaćenih turističkoj zajednici uplaćuju lokalnoj upravi, FINA raspoređuje i direktno uplaćuje na račun TZ Grada Pakraca koja zatim uplaćuje na račun Grada Pakraca.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grad Pakraca,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.650,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	kroz godinu 2025.

Ukupno planirani iznos za realizaciju 6. Administrativni poslovi 45. 650, 00 €

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osuguranja likvidnosti u izvrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti, odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava reserve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.400,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025. godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko dođe do manjka prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025. godine

Predsjednica TZ Grada Pakraca

Anamarija Blažević, mag. oec.