



PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PAKRACA ZA 2024. GODINU

Pakrac, studeni 2024. god.

Sadržaj

UVOD.....	4
PRIHODI PO VRSTAMA.....	7
1. Izvorni prihodi.....	7
2. Prihodi iz proračuna Grada Pakraca.....	7
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica.....	8
4. Prihodi iz EU fondova.....	8
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	8
6. Ostali prihodi- aplikacije na natječaje.....	8
7. Prijenos prihoda iz prethodne godine.....	9
OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA OSNOVNIM IZVORIMA.....	9
PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA.....	10
Projekcija noćenja i dolazaka u 2023.godini.....	11
AKTIVNOSTI PO VRSTAMA.....	12
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	12
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata.....	12
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	12
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	13
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	13
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	13
2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	13
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	14
2.4. Turistička infrastruktura.....	16
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	16
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	17
3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice.....	17
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	17
3.3. Kreiranje promotivnih materijala.....	18
3.4. Internetske stranice.....	18
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	19
3.6. Turističko informativne aktivnosti.....	19
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	20
4.1.Turistički i informacijski sustavi i aplikacije / e Visitor.....	20
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	20

4.3. Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša.....	21
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	22
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije.....	22
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije.....	22
6. Administrativni poslovi.....	22
6.1. Plaće.....	23
6.2. Materijalni troškovi.....	23
6.3. Tijela turističke zajednice.....	23
7. REZERVA.....	24
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	24

UVOD

Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava budući da je 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica, te voditi računa da ciljevi moraju biti usmjereni na rezultat i biti financijski mogući.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističke zajednice koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

A) razvoji marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B) osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C) Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Temeljem praćenja stanja i analiziranja situacije na području grada Pakraca zaključak je da će se budući turistički razvoj morati oslanjati prvenstveno na mogućnosti valorizacije svojih prirodnih potencijala, kao što su područja zaštićene prirode, vrijedna poljoprivredna zemljišta u okruženju ruralnih naselja, vrijedne kulturne, povijesne i građevine, arheološka nalazišta koji pružaju mogućnost turističkog razvoja ovog područja kroz različite selektivne oblike turizma .

Planiranim aktivnostima za 2024. godinu želi se intenzivnije raditi na kreiranju i promociji ponude na području grada Pakraca, kao poželjne i zanimljive turističke destinacije u zemlji i inozemstvu kroz atraktivne putničke aranžmane i marketing, te razvoju njezinih neiskorištenih turističkih potencijala kroz realizaciju i obogaćivanjem manifestacija ali i razvojnih projekata u turizmu, da bi se stvorila sinergija turističkih proizvoda.

Prijedlog programa rada TZ Grada Pakraca za 2024. godinu sadrži upravo one zadatke kojima se ostvaruju ovi ciljevi;

- poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, običaji, etnološko blago i dr.) turističkog područja kojem pripada općina ili grad i stvaranje uvjeta za njezino gospodarsko korištenje,
- suradnja i koordinacija s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i njegove promidžbe u okviru sveobuhvatne politike gospodarskog razvoja općine ili grada,
- poticanje, koordinacija i organiziranje kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, sportskih i drugih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta, općine odnosno grada,
- poticanje zaštite, održavanja i obnove kulturno - povijesnih spomenika i drugih materijalnih dobara od interesa za turizam i njihovo uključivanje u turističku ponudu,
- poticanje i organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša na području općine ili grada,
- poticanje i pomaganje razvoja turizma i u mjestima na području općine ili grada, koja nisu turistički razvijena,
- izrada programa i planova promocije sukladno koncepciji i smjernicama promidžbe turizma Republike Hrvatske i županije,
- organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine i grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
- vođenje jedinstvenog popisa turista sa područje općine ili grada poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području turističkih mjesta u općini ili gradu i na području turističke zajednice u cjelini, te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje, izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća.
- izrada izvješća o izvršenju zadaća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice općine ili grada,
- obavljanje i drugih poslova i radnji od interesa za promicanje turizma na području općine ili grada.

Realiziranjem planiranih aktivnosti Turističke zajednice grada Pakraca temeljem povećanja smještajnih kapaciteta u prethodnoj godini i povećanog broja gostiju doći će do značajnije promocije postojeće turističke ponude; promocije, razvoja i unapređenja selektivnih oblika turizma kroz povezivanje postojećih turističkih proizvoda i kreiranje novih temeljenih na

brojnim resursima našeg područja; educiranja i pružanja stručne pomoći osobama koje se bave pružanjem usluga u turizmu; bolje informiranosti zainteresiranih posjetitelja i turista, ali i lokalnog stanovništva o aktivnostima koje provode turističke zajednice i mogućnostima koje pruža turistička ponuda; kao i do bolje suradnje i povezivanja svih turističkih zajednica na području Požeško-slavonske županije.

Podloga za izradu Godišnjeg programa rada i financijskog plana su:

- fizički rezultati turističkog prometa u 2023. Godini
- iskustava i aktivnosti započete u 2023. ili prethodnim godinama
- stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Izvorni prihodi

- Turistička pristojba prihod je turističke zajednice. TZ Grada Pakraca kao i ostale lokalne turističke zajednice, turističku pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

Budući da TZ Grada Pakraca ostvaruje bruto prihode manje od 26.560,00€ turistička pristojba raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada
 2. 20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije
- Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupina. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u kojoj pripada njihova djelatnost.
 - Prihodi od donacija su prihodi iz proračuna Grada Pakraca koji se odnose na rad ureda. Od ostalih donacija (TZ PSŽ, HTZ) sredstva se raspoređuju prema kandidiranim i odobrenim projektima.

Planirani prihodi od članarine	9.500,00€
--------------------------------	-----------

Planirani prihodi od Turističke pristojbe:	6.000,00€
--	-----------

2. Prihodi iz proračuna Grada Pakraca

TZ Grada Pakraca ostvaruje prihode iz proračuna jedinice lokalne samouprave za programske aktivnosti i aktivnosti turističke zajednice.

Programske aktivnosti se odnose na financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, potiču razvoj turizma, vrše prezentaciju i promociju turističke ponude te kupovinu opreme.

Pod aktivnosti ureda se smatraju prihodi za financiranje plaća zaposlenika, sufinanciranje projekata i ostali izdaci ureda.

Planirani prihodi	38.000,00€
-------------------	------------

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje bi ostvarili iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, fond za udružene turističke zajednice, potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

Planirani prihodi: 25.000,00€

4. Prihodi iz EU fondova

Ova stavka predstavlja prihode iz projekata EU fondova. Budući da nismo nositelji takvih i sličnih projekata, nismo predvidjeli u prihodima tu stavku.

Planirani prihodi: 0,00€

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje je moguće ostvariti od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim online i offline kanalima komunikacije, organiziranim stručnim skupovima i edukacijama i sl.

Sponzorski ugovori

Ova stavka označava donacije sponzora koji se žele istaknuti te potpomoći manifestacijama u Ugovorom definiranom iznosu. Iznos će se utrošiti za razvoj i obogaćivanje manifestacije.

Planirani prihod : 2.000,00€

6. Ostali prihodi-aplikacije na natječaje

Ova stavka predstavlja prihode vezane sufinanciranja od aplikacija na projekte. Tijekom 2022. godine aplicirani su natječaji na Ministarstvo kulture, , Studenac i Coca Colu te ishod očekujemo tijekom 2023. godine. Isto tako, TZ Grada Pakraca aplicirati će se na prikladne natječaje i kao nositelj projekta, ali i kao partner.

Planirani prihodi 1.000,00€

7. Prijenos prihoda iz prethodne godine

Stavka koja predstavlja višak prihoda iz stavke prethodne godine.

Planirani prihodi: 3.000,00€

OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA OSNOVNIM IZVORIMA

Godina	Turistička pristojba	Članarina	Grad Pakrac	Donacije/ Aplikacije na natječaje - HTZ	Prijenos sredstava iz prethodne godine	UKUPNO:
2021.	3.132,33 €	8.912,54 €	27.737,36 €	16.013,15 €	3.294,18 €	59.096,27 €
2022.	4.280,47 €	7.922,35€	28.389,87€	19.251,44€	6.470,97€	66.315,10€
2023.*	4.446,31€	€8.557,27	13.895,73€	15.459,35€	€20.208,88	€62.567,54

*Razdoblje obuhvaćeno od 1.1. – 1.12.2023.god.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Ostvaren broj noćenja od 1.1. do 31.prosinca 2022. godine

Samo turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1 685	3 932
Strani	614	1 753
Ukupno :	2 299	5 685

Izvor: E visitor

Sve prijavljene osobe

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1 930	5 226
Strani	675	4 737
Ukupno	2 605	9 963

Izvor: E visitor

Ostvareni broj dolazaka i noćenja do 1. prosinca 2023.godini

Broj obveznika	16
Broj objekata	19
Broj ležajeva	186

Samo turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1 429	2 806
Strani	578	1 764
Ukupno	2 007	4 570

Sve prijavljene osobe

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1 522	3 169
Strani	582	1 785
Ukupno	2 104	4 954

Izvor: E visitor

Na području Grada Pakraca postoje projekti koji imaju potrebu za građevinskom operativom / sezonskim radnicima, uzeti će se u obzir i taj kontinuitet , te tako utjecati na omjer dolazaka / noćenja svih posjetitelja.

Projekcija noćenja i dolazaka u 2024.godini

Samo turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1 700	4 000
Strani	800	2 000
Ukupno	2 500	6 000

Sve prijavljene osobe

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	2 000	6 000
Strani	1 000	3 000
Ukupno	3 000	9 000

Ukupni planirani prihodi i rashodi u 2024.god.

PRIHODI	RASHODI
84.700,00€	84.700,00€

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U planu je izrada navedenih dokumenata, ali u suradnji sa Gradom Pakracom i Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije, čiji je krajnji cilj jačanje destinacijskog i markentiškog menadžmenta, brendiranje, pozicioniranje i promoviranje destinacije. Navedeni iznos će se mijenjati u skladu sa objavljivanjem prikladnih natječaja.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0, 00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U današnje vrijeme pojam kvalitete općenito se postavlja kao temeljna odrednica uspješnosti poslovanja i razvoja. U turizmu može se ustvrditi da je kvaliteta ključni uvjet opstanka na konkurentskom tržištu. Turistička destinacija postaje sve važniji čimbenik turističkog doživljaja pa stavovi gostiju o elementima ponude destinacije upućuju na prednosti i slabosti turističke ponude.

Navedene aktivnosti se izvode u suradnji s TZ PSŽ – e.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024. godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Za turista, posjetitelja jedne destinacije kvaliteta se te destinacije sastoji od više elemenata, od dojma stečenoga prije polaska na put do uspomena na boravak u destinaciji,

U dijelu mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti (oglasi preko društvenih mreža) uvijek povratno dobijemo detaljnu analizu dosega i vidljivosti kampanje, kao i aktivnosti korisnika.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	0,00€
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024.godine.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U suradnji sa svim dionicima koji sudjeluju u turističkoj aktivnosti i ponudi, provest će se vrednovanje i identifikacija turističkih resursa koja su prijeko potreba za izradu Strateških dokumenata i planova.

Isto tako u suradnji s TZPSŽ, TZ Grada Pakraca će sudjelovati u izradi budućih Strateških dokumenata.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	200,00€
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024. godine

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Budući da je na području grada Pakraca sve više smještajnih objekata te zainteresiranih sudionika TZ Grada Pakraca u narednoj godini ima u planu organizirati edukacije, radionice i sl., s ciljem podizanja kvalitete, objedinjavanje ponude i usluga te umrežavanjem i povezivanjem svih sudionika. Budući da su te aktivnosti u organizaciji TZ Grada Pakraca , nisu predviđeni značajniji troškovi.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	0,00€

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2024 godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

TZ Grada Pakraca je organizator i suorganizator brojnih događanja tijekom godine koja oplemenjuje društveni život, čine grad atraktivnijim ali i poželjnim mjestom za odmor.

Isto tako, gradu Pakracu djeluju brojne udruge koje organiziraju različite manifestacije, programe, događanja i akcije. Tijekom godine mnoge udruge se obrate Turističkoj zajednici za financijsku potporu za organizaciju njihovih kulturno turističkih inicijativa. Turistička zajednica će i dalje podržavati rad udruga i institucija u skladu sa svojim mogućnostima.

Troškovi organizacije događanja uključuju:

- Najam razglasa i rasvjete
- Angažman voditelja programa
- Angažman izvođača
- Zaštitarske usluge
- Oglašavanje u lokalnim medijima, facebook stranicama namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Izrada plakata, letaka, banneri namijenjenih promociji i najavi manifestacije
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Pakraca

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2024 godine

Manifestacije u kojima je TZ Grada Pakraca organizator / suorganizator, prema pretpostavci da će se održati su poredane kronološki ;

Dan Grada Pakraca

Tradicionalno se obilježava Dan Grada popraćen s brojnim kulturnim i sportskim aktivnostima u koje su uključene udruge i ustanove sa područja grada. Svake godine se održava i sajam domaćih proizvoda i rukotvorina

Budi turist o svome gradu

U suradnji sa DV „Maslačak“ i Muzejom Grada Pakraca održava se navedena manifestacija koja za cilj ima upoznati najmlađe sa najpoznatijim pakračkim znamenitostima te je edukativnog karaktera, a koju planiramo nadograditi i proširiti.

U programu tijekom ljetne prakse sudjeluju i učenici ETSDA.

Uskršnji program – potraga za pisanicama

Tijekom uskršnjih blagdana i 2024.god. organizirat će se prigodni program za djecu koji uključuje animatore, predstavu i radionicu.

Dječji dan zanimanja

U suradnji sa Udruženjem obrtnika Pakrac-Lipik osmislili smo novu manifestaciju koje je prije svega edukativnog karaktera i kojoj je cilj da se mladi upoznaju sa brojnim zanimanjima, te im se na taj način olakša odluka pri daljnjim upisima u srednje škole.

U 2022.god. kao partner nam se pridružila i OŠ braće Radića Pakrac te su već poslije zadnje manifestacije svoje sudjelovanje su najavile SŠ-e iz okolnih županija za koje znamo da mogu predstaviti zanimljiva i deficitarna zanimanja.

Šumska biciklijada

U suradnji sa udrugom CRO OUTDOR i Sportskom zajednicom osmislili smo novi manifestaciju, i uredila se već postojeću KC biciklističku kružnu stazu „Kuna“.

Šumska biciklijada je manifestacija koja za cilj ima još više popularizirati naše izletišta Omanovac i mlade navesti da svoje vrijeme provode u prirodi i promocija cikloturizma.

2.3.1. 15. Sajam Slavonski banovac

Već tradicionalni sajam koji iz godine u godine raste, a ove godine je i jubilarni, tako da je plan navedenu manifestaciju kandidirati na natječaje HTZ-e. U planu nam je da i iduće godine manifestacije bude dvodnevna sa još bogatijim aktivnostima jer upravo sa što većom ponudom aktivnosti se privlači veći broj posjetitelja.

Iznos potreban za realizaciju : 26.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan - prosinac 2024 godine.

Nositelji aktivnosti : TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac, HTZ, sponzori

2.3.2. Pakračko ljeto

Pakračko ljeto traje od svibnja pa sve do kolovoza, a koji je bogato raznim kulturnim i sportskim događanjima:

- **Biciklijada Pakrac-Lipik**
- **Subotnja špica**

- **Kino pod zvijezdama**
- **Pozdrav ljetu - „Nemoš omanut na Omanovcu“**

Iznos potreban za realizaciju : 3.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj- rujan 2024 godine.

Nositelji aktivnosti : TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac, HTZ, sponzori

I u 2024. godini ćemo podržavati kao suorganizatori ili pokrovitelji sve preostale manifestacije u skladu sa svojim mogućnostima i sukladno zamolbama /zahtjevima:

- Smotra folklora
- Sajam Slavonski banovac
- Motocross
- Multipak
- Advent u Pakracu
- Tragom Jankovića

2.3.3. Ostale manifestacije

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024

Nositelji aktivnosti : TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac, HTZ, sponzori

Iznos potreban za realizaciju : 3.000,00€

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom u svrhu poboljšanja uvjeta boravka, označavanje i popravke, nadopune te izrada projektne dokumentacije za:

- poučne staze
- biciklističke staze
- izletišta
- uređenje površina i sl.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Pakraca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.600,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

Obzirom da na području grada i okolice djeluju putničke agencije koje u svojoj ponudi imaju turističke pakete i prijevoz, TZ Grada Pakraca će nastaviti sa promocijom i promidžbom agencija, te će u suradnji sa njima pomoći pri osmišljavanju paket aranžmana.

I u 2022. /2023.god. uspješno smo ostvarili suradnju s agencijom 4x4 Off road Avantura te će se suradnja nastaviti i u 2024.god.

Isto tako, tijekom 2024.god. u suradnji s TA „Slavonski banovac“ u planu je provedba Javnog poziva za izbor suvenira koji će odražavati lokalni identitet .

Turističke agencije na području Pakraca i Lipika:

TA „Slavonski banovac“

TA „Vistema“

TA „LiRa“

Isto tako, nastaviti će obavještavati sudionike o tematskim seminarima, sajmovima te ostalim aktivnostima koje budu bile u provedbi.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	1.600,00€
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024.godine

2.5.1. Sportski turizam kao komponenta razvoju turizma

Da bi se sportski turizam brže razvijao u destinacijama neophodno je jačati partnerstvo između institucija vezanih za turizam, kao što je neophodno jačati simbiozu između TZ-e i Sportske zajednice Grada Pakraca budući da je trenutna sportska infrastruktura u usponu.

Na području Grada Pakraca sve se više ulaže u sportsku infrastrukturu: (teniski tereni, biciklistička kružna staza, kuglačke staze, padel teren i sl.).

Faktori koji utječu na razvitak turizma i sporta jesu faktori potražnje, posrednički faktori i faktori ponude. Oni imaju jednaku važnost, djeluju međusobno i utječu na razvoj turizma i sporta.

TZ Grada Pakraca će svakako u okviru svojih mogućnosti podržati sportska događanja koja imaju utjecaj na razvoj turizma.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	200,00€
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024.godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice

U koordinaciji s Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije, TZ Grada Pakraca će pripremiti i dostaviti materijale namijenjene promociji na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima. Isto se odnosi i na aktivnosti koje provodi Grad Pakrac.

Cilj aktivnosti je promocija turističke ponude grada Pakraca na emitivnim tržištima.

Isto tako, TZ Grada Pakraca obavještavat će sve subjekte koji pružaju ugostiteljsko-turističke usluge ili su posrednici, o održavanju sajmova, edukacija i svih ostalih potencijalno zainteresiranih subjekata.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	300,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024. godine.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U cilju kvalitetne prezentacije turističke ponude grada Pakraca, TZ Grada Pakraca će pripremiti tematske programe boravka sukladno interesima turističkih novinara i agenata koji će posjetiti Pakrac u sklopu studijskih putovanja organiziranih od strane TZPSŽ. Za navedena putovanja pripremit će se materijali i ostale potrebne usluge.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	300,00€
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024. godine.

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Promotivni materijali poput brošura i letaka vrlo su važan segment turističke promocije. Upravo iz tog razloga osim online promocije, TZ Grada Pakraca ulaže u kreiranje novih i ažuriranje/dotisak postojećih tiskanih materijala.

Plakati, letci, panoji, izrada tematskih poster-panoa i informativnih letaka, odnosno fotografsko snimanje, arhiviranje i prezentiranje fotografskog materijala sa cijelog područja grada spada u trajnu promotivnu zadaću.

Promotivni filmovi koji su snimljeni za potrebe promocije kao što su : 4X4 OFF road promo spot Grada Pakraca, spot Motocross utrke, spot Slavenskog banovca, Multipaka, te promotivni filmovi koji su samostalno snimili pojedini nositelji turističke ponude, za svoje potrebe upotrebljavaju se kao materijal za promociju cijele destinacije.

Kroz 2024. godinu materijali će se upotrebljavati za promotivne svrhe, no prije nego je potrebna izrada turističkog video spota koji će objedinjavati turističku ponudu te služiti u svrhu oglašavanja sa svim ostalim promo materijalima, objedinjenim ili tematskim.

TZ Grada Pakraca će pripremiti prikladne tematske materijale za potrebe boravka turističkih novinara i agenata koji će posjetiti Pakrac u sklopu studijskih putovanja organiziranih od strane TZPSŽ i Grada Pakraca.

U planu je i izrada brošure „Sajam slavonski banovac“ koja će objedinjavati kompletnu ponudu te manifestacije na hrvatskom i engleskom jeziku.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	2.500,00€
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024. godine

3.4. Internetske stranice

Turistička zajednica grada Pakraca ima novu vlastitu web stranicu, koju redovito popunjava novostima , a vezanima za bilo koji vid turizma i sve povezano s istim, a što može pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti našeg grada i županije.

Oblikovanje web stranica kvalitetnog višejezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

Započeto je i popunjavanje sadržaja na nacionalnom web portalu croatia.hr zbog bolje vidljivosti na nacionalnoj razini, koje će se nastaviti i tijekom 2024.godine.

Prisutni smo i upravljamo stranicama na Instagramu uz postojeće Facebook stranice (Turistička zajednica Grada Pakraca, Slavonski banovac), te upravljamo recenzijama i vidljivosti na Googlemaps-u.

Budući da se radi o kontinuiranoj aktivnosti koja se odnosi na redovite objave na društvenim mrežama usmjerene informiranju turista u destinaciji o sadržajima i programima koji se nude stoga manje iznose za potrebe oglašavanja onih aktivnosti za koje ćemo imati interesa da dopru do što većeg broja sadašnjih i budućih posjetitelja.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	200,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Grada Pakraca tijekom 2020.god. – 2023.godine kreirala bazu profesionalnih fotografija, što je cjelogodišnja zadaća i tijekom 2024.god. što je temelj za izradu kvalitetnih promidžbenih materijala, te će tijekom 2024.godine nadopunjavati bazu fotografija svih značajnih resursa.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	150,00€
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024. godine

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Marketinškim planom turizma Požeško-slavonske županije 2019.-2025.jasno su definirane turističke atrakcije našeg područja, koje ulaze u kategoriju označavanja 'smeđom i drugom turističkom signalizacijom', a radi se o jedinstvenim lokalitetima sa područja povijesne, prirodne i kulturne baštine, te turističke ponude.

Budući da Grad Pakrac značajno značajno mijenja vizuru grada, te se otvaraju novi smještajni kapaciteti TZ Grada Pakraca će i tijekom 2024.godine nadopunjavati i mijenjati smeđu signalizaciju / putokaze / info ploče.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.500,00€
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički i informacijski sustavi i aplikacije / e Visitor

E visitor sustav služi u trajnoj zadaći TZ-e za potrebe praćenja i prikupljanja podataka o dolascima, noćenjima, strukturi posjetitelja i sl.

Isto tako pomoću sustava smo na raspolaganju smještajnim kapacitetima kao pomoć pri registraciji objekta, prijavi/odjavi turista, izdavanjima TAN listi, praćenju zaduženja i uplata, obavještanjem obveznika o nastalim promjenama ,te ostalim administrativnim potrebama.

Nositelj aktivnost i partneri:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024.godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Turistički vodiči

Budući da na našem području postoji nedostatak licenciranih turističkih vodiča i prijeko je potrebno obučiti nekoliko osoba, kako bi što kvalitetnije predstavili destinaciju na terenu ali i direktno utjecali na uspješnost organiziranog dolaska posjetitelja.

Gastronomija

Kroz standardizirane menije povezane s povijesnom baštinom promicati će se sve vrste resursa, uključujući čak i očuvanje baštine kroz gastronomiju.

Povezivanje i umrežavanje ugostiteljskih objekata, radit će se na unificiranju prepoznatljivog menija sastavljenog od domaćih proizvoda s našeg područja.

Nositelja aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.000,00€
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024. Godine

4.3. Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša

Javna ustanova za upravljanje zaštićenim područjima Požeško-slavonske županije u suradnji s Javnom upravom za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Bjelovarsko-bilogorske županije pokrenula je izradu Plana upravljanja područjem ekološke mreže Trbušnjak-Rastik.

TZ-i Grada Pakraca je izrada ovakvog Plana od velike važnosti, te smo uključeni kao dionici koji djeluju na ovom području.

Tijekom 2023.god. uključili smo se u akciju u suradnji s HTZ-om sadnje stabala te će se praksa prema pozivu nastaviti tijekom 2024.god.

Isto tako, tijekom godine (Uskrs, razne manifestacije) , uključeni smo u uređenje grada kako bi ina taj način pridonijeli uređenju okoliša.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca, HTZ, Grad Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	1.500,00€
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj - prosinac 2024. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Sukladno čl.32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća HTZ-e, biti članovi međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50,00€
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024. godine

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ Grada Pakraca će nastaviti članstvu Lokalnoj akcijskoj grupi „Zeleni trokut“, te organizacije „Slavonska košarica“, te mogućim ostalim organizacijama prema potrebi.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50,00€
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024. godine

6. Administrativni poslovi

U sklopu djelatnosti Turističkog ureda nastaju razni fiksni troškovi (navedeni u dijelu tablično prikazanoga financijskoga plana koji je sastavni dio Plana i programa rada za 2024. godinu) koji proizlaze iz redovnog djelovanja Turističke zajednice Grada Pakraca.

Sukladno Statutu Turističke zajednice Grada Pakraca, obavljaju se svi stručni, administrativni i knjigovodstveni poslovi vezani uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, programom rada Turističke zajednice grada Pakraca i odlukama Turističkog vijeća.

Osim planiranih aktivnosti Turistički ured odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Djelatnici će aktivno sudjelovati u nizu različitih komisija, povjerenstava ili srodnih tijela koje imenuju osnivači, te njeguju suradnju s brojnim institucijama i udrugama, a koja je od značaja za obostrano uspješan daljnji rad.

6.1. Plaće

Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ Grada Pakraca, regulirana su prava djelatnika, te ova stavka rashoda sadrži bruto plaće zaposlenih.

U TZ Grada Pakraca su zaposlene dvije djelatnice na puno radno vrijeme.

Od toga jedna djelatnica koristi porodični dopust do svibnja 2024.god.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	31.600,00€
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024. godine

6.2. Materijalni troškovi

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (Uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju (suveniri, prigodne nagrade), sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje informatičke opreme te prijenos turističke pristojbe gradu.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	6.000,00€
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj - prosinac 2024. Godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Turistička zajednica Grada Pakraca nema praksu isplaćivanja naknada svojim članovima Vijeća i Skupštine za njihovo rad u navedenim tijelima.

Nositelj aktivnosti:	Grad Pakraca,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	0,00 kn/0,00€
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj – prosinac 2024. godine

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osuguranja likvidnosti u izvrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti, odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	4.000,00€
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024. godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko dođe do manjka prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	0,00€
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024.godine

Predsjednica TZ Grada Pakraca

Anamarija Blažević, mag. oec