

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA PAKRACA



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
ZA 2023.GODINU**

Veljača, 2024.godine

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA PAKRACA.....	1
1. Uvod.....	4
PRIHODI PO VRSTAMA.....	6
1. Izvorni prihodi.....	6
20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.....	6
2. Prihodi iz proračuna Grada Pakraca.....	6
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica.....	6
4. Preneseni prihod iz prethodne godine.....	7
5. Ostali prihodi, prihodi od drugih pravnih osoba.....	7
RASHODI PO VRSTAMA.....	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	9
1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih/akcijskih/ dokumenata.....	9
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	9
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	10
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	10
2.2. Sustav označavanje kvalitete proizvoda.....	10
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	11
2.4. Turistička infrastruktura.....	19
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	19
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	20
3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice-edukacije.....	20
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	20
3.3. Kreiranje promotivnih materijala.....	21
3.4. Internetske stranice.....	21
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	22
3.6. Turističko informativne aktivnosti.....	23
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	23
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor.....	23
Turistički promet po razdobljima 2023 god. (noćenja):.....	26
4.2. Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša.....	27
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	28

5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije.....	28
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije.....	28
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	28
6.1.	Plaće.....	28
6.2.	Potpore radnicima.....	29
6.3.	Materijalni troškovi.....	29
6.4.	Tijela turističke zajednice.....	29
6.5	Turistička pristojba.....	29
6.6.	Donacije.....	29
7.	REZERVA.....	29
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	30

1. Uvod

U ovom Izvješću o izvršenju programa rada i financijskom poslovanju Turističke zajednice Grada Pakraca za 2023. godinu se prikazuju ostvarene aktivnosti (financije) proizašlih iz usvojenog Programa rada i financijskog plana za 2023.godinu, te donesenih odluka Skupštine i Turističkog vijeća.

Izvješće o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice Pakraca za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2022, te odluka Skupštine i Turističkog vijeća.

I tijekom 2023.godine rad smo usmjeravali na prezentiranje ponude destinacije kroz sajmove, informiranje o ponudi, obogaćivanju događanja i manifestacije, te poticali i pratili kvalitetu pružanje turističkih usluga.

Tijekom cijele 2023. godine TZ grada Pakraca je odradila i niz tekućih aktivnosti koje spadaju u zadaće Turističkih zajednica:

- prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju turističkog prometa na području TZ Grada Pakraca
- analiza i praćenje naplate boravišne pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije financijskog plana za 2023. godinu
- aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma i TZPSŽ (prikupljanje i obrade anketa i podataka)
- bili smo suorganizatori i organizatori raznih manifestacija
- informirali smo na svakodnevnoj bazi turiste o smještajnim mogućnostima, o znamenitostima i privlačnostima turističkog okruženja, kulturnim znamenitostima i dr.
- davali smo informacije gostima putem telefona, e-maila
- na zahtjev potencijalnih gostiju slali smo promidžbene materijale poštom
- davali ostale potrebne turističke informacije
- upoznavali smo pravne i fizičke osobe s uputama u svezi uplata boravišne pristojbe, novog sustava prijave i odjave gostiju – eVisitor, kao i o aktualnim propisima u turizmu.
- apliciranje na razne natječaje – Ministarstvo turizma i sporta (kao partneri) Studenac, Hrvatska turistička zajednica

Sukladno Statutu Turističke zajednice grada Pakraca, obavljani su stručni, administrativni i knjigovodstveni poslovi vezani uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Grada Pakraca i odlukama Turističkog vijeća. Turistički ured odgovara i

izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

U svom djelovanju TZ Grada Pakraca surađuje s Turističkim uredom TZ Požeško-slavonske županije, s Ministarstvom turizma, Požeško-slavonskom županijom i HGK županijskom komorom Požega, ostalim županijskim turističkim zajednicama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijima, odgojno – obrazovnim ustanovama, udrugama, te subjektima koji se bave djelatnostima u turizmu i ugostiteljstvu na području Požeško-slavonske županije i drugima.



PRIHODI PO VRSTAMA

1. Izvorni prihodi

- **Turistička pristojba** je prihod Turističke zajednice. TZ Grada Pakraca, kao i sve ostale lokalne Turističke zajednice, Turističku pristojbu koristila je za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem Programu rada i Financijskom planu.

Budući da TZ Grada Pakraca ostvaruje bruto prihod manji od 26.546,33€ turistička pristojba raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

80% turističkoj zajednici općine ili grada,
20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.

Dugovanja subjekata (iznajmljivača) po osnovi turističke pristojbe/paušala na dan 31.12.2023. je iznosio ukupno 1.138,86€

Realizacija prihoda : 4.602,26€

- **Članarina** je prihod Turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama.
Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupina.
Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Realizacija prihoda: 10.606€

UKUPNO IZVORNI PRIHODI: 15.208,27€

2. Prihodi iz proračuna Grada Pakraca

TZ Grada Pakraca ostvaruju prihode iz proračuna jedinice lokalne samouprave programske aktivnosti i aktivnosti Turističke zajednice te za financiranje plaće zaposlenika i ostalih izdataka.

Realizacija prihoda: 21.114,74€

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi ostvareni od HTZ-e iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te Javni poziv Ministarstva turizma i sporta HTZ-e :

- U 2023.godini, na navedeni natječaj kandidiran je projekt **“14. Sajam Slavonski banovac”** , gdje su odobrena sredstva u iznosu **od 19.834,00€**.
- Javni poziv HTZ-e I Ministarstva turizma i sporta za sadnju dodatnih stabala za kompenzaciju emisija automobilskih turističkih posjeta Republici Hrvatskoj u sklopu projekta „*Croatia naturally yours*“

Na ovaj natječaj smo iskazali interes te je za sadnju 11 sadnica drveća u Bolničkoj ul. odobreno **1.575,55€**.

Realizacija prihoda: 21.409,55€

4. Preneseni prihod iz prethodne godine

Stavka koja predstavlja višak prihoda iz stavke iz prethodne godine. Veći dio prihoda odnosi se na projektnu dokumentaciju za “Sportski park Omanovac” , jer kao takva, dokumentacija ne predstavlja trošak već ulaganje u dugotrajnu imovinu.

Realizacija prihoda: 13601,29€

5. Ostali prihodi, prihodi od drugih pravnih osoba

Prihodi se odnose na sufinanciranje projekta “14. Sajam Slavonski banovac” od sljedećih pravnih osoba i stavaka :

- LRA Poduzetnički centar Pakrac – 225,00€
- Muzej grada Pakraca – 225,00€
- Prihodi od kamate – 2,48€
- Ostali nespomenuti prihodi – 166,37€

Realizacija prihoda ukupno : 618,85€

6. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Ova vrsta prihoda odnosi se na prihod ostvaren od usluge oglašavanja na LED ekranima pravnih i fizičkih osoba tijekom manifestacije (14.10.223.god.) u iznosu od 50,00€ pojedinačno.

Popis korisnika usluge: IMPULS, VL.MARKO ŠTOR, GORAN TERER, ZLATNI HRAST, VL. GORAN TERER, MARIO BARAĆ, sesame hr., OPG Orčik, METALKO D.O.O., URARSKA RADIONICA VL.JASMINKA MANARIN RAJŠIĆ, SPORT D.O.O., FRIZERSKI SALON LEPKA VL. DAVOR LEPKA, J-M INSTALACIJE, VL. MATO JURIŠIĆ, UGOSTITELJSKI OBRT LND VL.DRAŽEN DOBRAŠ, NATALIJA FAKTOR, DentalMed Pierobon, OPG Grunt.

Realizirano ukupno : 900,00€

Projekcija prihoda po vrstama :

VRSTA PRIHODA	PLAN ZA 2023.GOD.	REALIZIRANO
Turistička pristojba:	4.650,00€	4.602,26€
Članarina:	6.500,00€	10.606,01€
Prihodi iz proračuna Grada Pakraca:	15.260,00€	21.114,74€
Prihodi od sustava Turističkih zajednica:	22.560,00€	21.409,55€
Preneseni prihod iz prethodne godine:	4.645,00€	13601,29€
Ostali prihodi :	3.990,00€	618,85€

<u>kamate, usklađenja, druge pravne osobe</u>		
Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00€	900,00€
Prihodi od EU fondova	0,00€	0,00€
UKUPNO:	57.605,00€	72.852,70€*

*Prihodi bez prenesenog prihoda iznose 59.251,41€ , što znači da je realizacija tijekom 2023.god. odstupala od Plana i program rada za 2023.god. za samo **2,9%**.

RASHODI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih/akcijskih/ dokumenata

U suradnji sa Gradom Pakracom i ostalim institucijama Turistička zajednica Grada Pakraca je sudjeluje pri izradi navedenih dokumenata, redovito smo sudjelovali i odazivali se na radionice i edukacije. Isto tako, u suradnji sa Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije sudjelujemo pri izradi navedenih dokumenata. Budući da je izrada navedenih dokumenata u organizaciji spomenutih institucija, TZ Grada Pakraca nije imala u tom smislu troškove.

Realizacija : **0,00€**

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U suradnji sa Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije pratili smo i analizirali turistička kretanja u destinaciji, kako bi u budućnosti što preciznije mogli izraditi strategiju razvoja turizma PSŽ-e.

Realizacija : **0,00€**

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Tijekom cijele godine, aktivno su se pratile potrebe i zadovoljstvo posjetitelja putem dostupnih kanala.

Najbolji i najpouzdaniji pokazatelji za posjećenost manifestacija su društvene mreže putem kojih imamo uvid u kvalitetu ponude; putem dijeljenja objava, komentiranja što u konačnici možemo usporediti sa samom posjećenošću određene manifestacije.

Putem aplikacije eVisitor, pratimo dolaske, noćenja i samu strukturu posjetitelja pogotovo tijekom manifestacija.

Zadovoljstvo smještajem i ostalim atrakcijama, prati se putem recenzija (Booking, Airbnb, Google recenzije i sl) , te nerijetko osobnim očitovanjem određenom uslugom.

Budući da su navedeni kanali javno dostupni, za ovu vrstu aktivnosti nismo imali troškova.

Realizacija : **0,00€**

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Prema Planu rada za 2022.godinu, provela se inventarizacija turističkih resursa te se time stvorila baza podataka koju čine:

- smještaj
- OPG-a
- zaštićena kulturna baština
- biciklističke staze
- poučne staze
- prirodni resursi
- izletišta
- klubovi, udruge i sl.

Dopuna baze spada u trajnu zadaću TZ-e te se kao takva nastavljala i tijekom 2023.godine te nije stvarala dodatne troškove.

Realizacija : **0,00 €**

2.2. Sustav označavanje kvalitete proizvoda

Tokom cijele godine TZ Grada Pakraca je redovito obavještavala sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih, turističkih usluga ili posreduju kod istih , o održavanju radionica te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata, ovisno o tematici radionice, kako bi predstavili svoje proizvode i usluge.

Realizacija : **0,00 kn**

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U sklopu plana rada predviđene su redovne aktivnosti na provođenju već tradicionalnih, ali i osmišljavanju i uvođenju novih manifestacija.

Na području grada Pakraca postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojim se ogleda bogatstvo tradicije, folklora, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih desetak ili više godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koji svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Manifestacije u kojima je TZ Grada Pakraca bila organizator / suorganizator, su poredane kronološki :

- **Ožujak**

„Maškare“

Pokladna povorka dočekana je pred zgradom općine cirkuskim program, žongliranjem i animacijama.

Druženje, pjesma i ples nastavili su se uz neizostavne tople krafne i sokove. Dječje šareno veselje godine organizirali Turistička zajednica Grada Pakraca, Grad Pakrac uz suradnju Dječjeg vrtića „Maslačak“.



„Dan Grada Pakraca“

Svake godine svečano se obilježava 19.ožujak – blagdan sv. Josipa koji se slavi kao Dan grada Pakraca.

Svake godine tijekom ožujka posjetitelji uživaju u bogatom i šarolikom programu, u organizaciji TZ Grada Pakraca održan je i tradicionalan Sajam udruga, te Likovna kolonija „DA“.



- Svibanj

3. Dječji dan zanimanja

Ovaj jedinstveni događaj ima za cilj prije svega djeci i mladima konkretno približiti razna zanimanja i zvanja za koja će se možda i odlučiti u skoroj budućnosti.

Tijekom dopodneva budući srednjoškolci imali su prilike praktično isprobati kako se radi u pojedinim zanimanjima, razgovarati s profesorima i učenicima srednjih škola i obrtnicima, a za one neodlučne bio je postavljen i štand Centra za informiranje i savjetovanje o karijeri na kojem su mogli provjeriti svoje sposobnosti i interese te razgovarati sa stručnom osobom.

Ove godine se odazvalo 6 srednjih škola s preko 30 zanimanja, lokalni obrtnici, PP Pakrac, DVD Pakrac, a u organizaciju nam se ponovno pridružila i OŠ braće Radić Pakrac.



„Motocross“

U organizaciji Moto kluba Pakrac-Lipik a pod pokroviteljstvom Grada Pakraca održava se otvoreno prvenstvo Hrvatske u motocrossu i quadovima na stazi u Matkovcu. Utrka pod nazivom “Bljesak – memorijalna utrka Ivica Skalnik”.

TZ Grada Pakraca tradicionalno podupire ovu manifestaciju kroz izradu videa te poklon vrećice za natjecatelje.

- **Lipanj/kolovoz - „Pakračko ljeto“**

„Subotnja špica“

Na samom početku ljeta, na gradskoj šetnici i Trgu stvorio se pravi ljetni šušur koji je nagovijestio bogat program tijekom “Pakračkog ljeta” :

- kreativne radionice
- predstave na otvorenom
- animatori
- dječji kutak
- sajam domaćih proizvoda



„Biciklijada Pakrac-Lipik“

Tradicionalna, ovogodišnja 22. biciklijada koja se već dugi niz godina održava na prostorima Pakraca i Lipika u organizaciji Turističkih zajednica ova dva grada.

Svake godine okuplja sve veći broj sudionika – ozbiljnih biciklista, rekreativaca, obitelji s djecom – dakle nema dobne i ciljne skupine.

Cilj biciklijade je rekreacija, druženje ali i upoznavanje turističkih sadržaja Pakraca i Lipika. Ove godine je sudjelovalo oko 150 biciklista, osim lokalaca velik broj prijavljenih je bio iz susjednih županija.

Tradicionalno se na izletištu Matkovac (cilj) održi mali piknik, podijele se prigodne tombole te nagrade za najmlađe i najstarije sudionike.

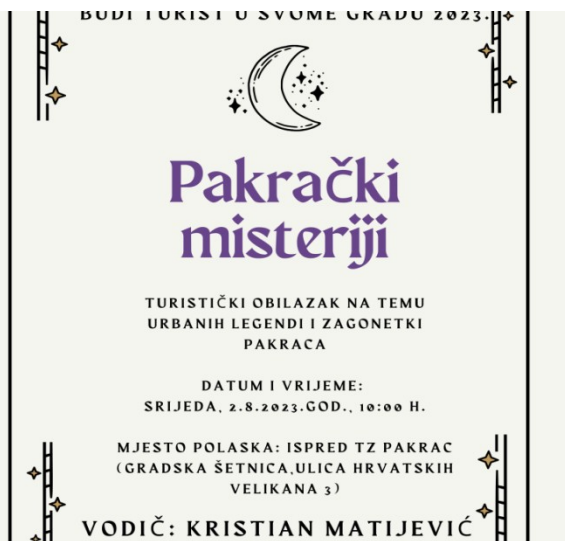


- **„Budi turist u svome gradu“**

Radi se o manifestaciji pomoću koje želimo sve sugrađane pa i one najmlađe upoznati s kulturnom baštinom pakračkog kraja kroz pravi mali turistički obilazak, jer smatramo da je bitno prvo upoznati svoj grad ,priče i znamenitosti , te ih na ovaj način želimo i potaknuti na drugačiji doživljaj vlastite sredine.

U suradnji s ETŠD-a, tijekom ljetnih praznika na praksu dolaze učenici iz spomenute škole.

Jedan od projekata je i turistički obilazak grada koji su osmislili i proveli sami učenici te se također uklopili i u „*livinghistory*“ program.



- **Rujan**

„Nemoš omanut na Omanovcu“

Cilj ovog festivala bio je oživljenje kulturno-glazbene ponude male sredine kao što je Pakrac kako bi se decentrizirala glazbena ponuda u RH i ponudio kvalitetan sadržaj žiteljima manjih sredina. Festival se održao na izletištu Omanovac u rujnu, te ga je posjetilo oko 1 500 ljudi.

Također kroz ovaj festival je osim zabave posjetiteljima prenio važne poruke kroz odabir glazbenih imena kao što je zalaganje protiv svih vrsta diskriminacije, pozivanje na toleranciju prema drugima. Osim toga festival teži edukaciji djece na više područja.



- **Listopad**

„Sajam Slavonski banovac“

Ova jedinstvena manifestacija ponovno je okupila rekordan broj posjetitelja , izlagača svojim bogatim programom koji je uspješno objedinio povijest, kulturu i gastronomiju.

Kao takav , prepoznat je od strane HTZ-e te za organizaciju sajma putem natječaja su odobrena značajna sredstva.

Da se radi o važnoj manifestaciji, govori podatak da je naš Sajam Slavonski banovac dobitnik vrijedne nagrade i priznanja u kategoriji festivala „Suncokret ruralnog turizma Hrvatske 2023“ .



„Izložba Svijet u bojama“

Nakon višednevne foto radionice gdje su polaznici imali priliku naučiti profesionalno fotografirati, od nastalih fotografija s detaljima grada, organizirana je izložba „Svijet u bojama“ gdje su polaznicima uručena i priznanja.



- **Prosinac**

Advent



Realizacija – ukupno manifestacije : 24.762,46 €

Troškovi realizacije se odnose na :

- angažman vođenja programa
- najam opreme (led ekrani, razglas , pozornica)
- honorari izvođača
- oglašavanje i promocija
- plakati,leci i grafičke pripreme

- nagrade
- hrana i piće za sudionike
- namirnice
- pristojbe
- kupnja majica , pregača i sl.
- repro materijal (slikarska platna , boje, ukrasi i sl.)
- ukrašavanje grada
-

2.4. Turistička infrastruktura

U travnju 2023.god. na natječaj HTZ-e kandidirali smo projekt „Projektna dokumentacija za Sportski park Omanovac“ koji je odobren u iznosu od 157.905,00kn, te su ukupni troškovi poslije provedene jednostavne nabave iznosili 155.000,00kn / 20.573,40€.

Račun za izradu projektne dokumentacije evidentiran je kao dugotrajna imovina u pripremi. Obzirom da se projektna dokumentacija odnosi na imovinu (Sportski park Omanovac) koja će se realizirati tokom dužeg razdoblja, svi računi vezani uz projekt Parka će biti evidentirani kao imovina u pripremi. Tek kada Park dobije uporabnu dozvolu biti će evidentiran kao dugotrajna imovina.

Realizacija : 0,00 kn / 0,00€

2.5. Podrška turističkoj industriji

Obzirom da na području grada i okolice djeluju putničke agencije koje u svojoj ponudi imaju turističke pakete i prijevoz, TZ Grada Pakraca je nastavio sa promocijom i promidžbom agencija, te je povezivao potencijalne korisnike sa putničkim agencijama.

Isto tako, kroz godinu smo obavještavali postojeće, a i potencijalne sudionike o tematskim seminarima, sajmovima i ostalim aktivnostima koji su se odvijali tokom godine.

Realizacija : 0,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice-edukacije

U koordinaciji s TZPSŽ TZ Grada Pakraca je pripremao i dostavljao materijale namijenjene promociji na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima. Cilj aktivnosti je promocija turističke ponude Grada Pakraca.

U kolovozu 2023.god. u suradnji s Gradom Pakracom, TZ Općine Blato i Općinom blato, TZ Grada Pakraca sudjelovala je na manifestaciji „Okusi i mirisi zavičaja“ gdje je prezentirana gastronomija i folklor prepoznatljivi za pakrački kraj.

Isto tako u listopadu je održana edukacijska foto radionica „Svijet u bojama“ s ciljem edukacije polaznika u fotografiranju destinacije.

Realizacija : 1.250,00€ €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U cilju kvalitetne prezentacije turističke ponude grada Pakraca, TZ Grada Pakraca je kroz godinu pripremao tematske programe boravka sukladno interesima turističkih novinara i agenata koji su posjećivali Pakrac u sklopu studijskih putovanja organiziranih od strane TZPSŽ. Za navedena putovanja pripremili smo prema potrebi materijale i ostale potrebne usluge.

U suradnji s Memorijalnim centrom Domovinskog rata Vukovar i Gradom Pakracom, u sklopu projekta „Posjeti učenika osmih razreda Pakracu, Lipiku i Okučanima, naš grad je posjetilo oko 7 500 učenika iz pet slavonskih županija u periodu od ožujka – lipnja 2023.god. i listopada – prosinca 2023.god.

Djelatnici TZ-e su kao jedni od domaćina grupa tom prilikom terenski 3x tjedno prezentirali značajne lokacije vezane uz Domovinski rat ali i druge atrakcije naše destinacije s ciljem povratka školskih grupa kroz školske ili individualne izlete.

Realizacija : 0,00 €

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

TZ Grada Pakraca distribuira brošure i letke iz razloga što uz promociju ima i informativnu svrhu za upoznavanje s osnovnim podacima (web stanica, brojevi telefona). Promo materijali ponekad ujedno posluži i kao fond nagrada i poklona tijekom godine.

Promidžbeni materijali još uvijek imaju veliku važnost koji zbog vizualnog dojma ostavljaju trag i pozivaju posjetitelje i turiste da posjete predstavljeno područje

Plakati, letci, videa, brošure, odnosno fotografsko snimanje, arhiviranje i prezentiranje fotografskog materijala sa cijelog područja grada spada u trajnu promotivnu zadaću.

Već tradicionalno svake godine objavljujemo javni poziv foto amaterima za dostavu fotografija nastalih na području Pakraca, te nakon biranja najljepših izradi se kalendar za sljedeću godinu a fotografije posluže i za izradu brošura ili društvene mreže.

Promotivni materijali:

- brošura „Pakrac“
- brošura „Slavonski banovac“
- mala brošura (prijevod na engleski) s pripadajućom platnenom vrećicom za Slavonski banovac
- vrećice, penkala, i sl.
- brošura „Pakrac – at the reach of your hand“
- magneti, šalice i sl.
- Kalendari
- Brošura povodom manifestacije u Blatu “Okusi i mirisi zavičaja”

Realizacija : 1.889,45€

3.4. Internetske stranice

Tokom 2021. godine TZ grada Pakraca je napravila novu web stranicu na kojoj smo sustavno radili i nadopunjavali ju podacima koji su nužno potrebni za posjetitelje. Osim nadopune postojećih sadržaja na stranci smo dodali nove kategorije .

U 2023.godini nije se išlo u redizajn stranice niti je bilo naknadnih ulaganja u istu osim održavanja iste.

Realizacija : 50,00€

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Pred kraj 2020.godine smo započeli kreiranje baze profesionalnih fotografija .

Fotografije se koriste za:

-potrebe nove web stranice

-brošura

-promocije

-grafičke pripreme

U bazu fotografija su uključeni smještaji, muzeji, atrakcije, znamenitosti, biciklističke, planinarske staze, poučna staza i sl.

Nadopunjavanje baze fotografija će se nastaviti kao trajna zadaća Turističke zajednice.

Realizacija : 0,00€



3.6. Turističko informativne aktivnosti

Informativne aktivnosti – brojne manifestacije popraćene su adekvatnim TV priložima i radio emisijama s ciljem popularizacije Pakraca kao odredišta i manifestacija kao važan segment turističke ponude.

TZ Grada Pakraca bila je otvorena za suradnju i nastaviti će dobru suradnju sa brojnim novinarima i urednicima novina, časopisa, vodiča i kataloga u okviru financijskih mogućnosti i po ocjeni važnosti i značaja koji će doprinijeti oglašavanje u tisku i medijima. Isto tako, TZ Grada Pakraca rado podupire odlaske na visoko rangirana natjecanja (sportska, umjetnička) s ciljem promocije cijelog kraja.

Tijekom cijele godine smo dostupni i na terenu s svim navedenima, za obilazak znamenitosti ili određeni dio grada.

Tijekom godine TZ Grada Pakraca čitateljima u lokalnim novinama tradicionalno čestita blagdane .

Realizacija : 117,50€

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Pojavom i uvođenjem eVisitor sustava koji služi u trajnoj zadaći TZ-e za potrebe praćenja i prikupljanja podataka o dolascima, noćenjima, strukturi posjetitelja i sl. Isto tako pomoću sustava smo na raspolaganju smještajnim kapacitetima kao pomoć pri registraciji objekta, prijavi/odjavi turista, izdavanjima TAN listi, te ostalim administrativnim potrebama.

U sklopu projekta Hrvatski digitalni turizam nadograđena je nova verzija eVistor aplikacije, s ciljem uspostave što bržeg i naprednijeg sustava.

Praćenje, analiza i prikupljanje podataka je trajna zadaća i kao takva ne iziskuje dodatne troškove.

Realizacija : 0,00 kn/ 0,00€

Ostvaren broj noćenja od 1. siječnja 2022. godine do 31. prosinca 2022. godine

Samo turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1 685	3.932
Strani	614	1 753
Ukupno	2.299	5.685

Izvor: E visitor

Sve prijavljene osobe

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.930	5.226
Strani	675	4.737
Ukupno	2.605	9.963

Izvor: E visitor

Ostvaren broj noćenja od 1. siječnja 2023. godine do 31. prosinca 2023. godine

Samo turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.559	3.130
Strani	630	1.882

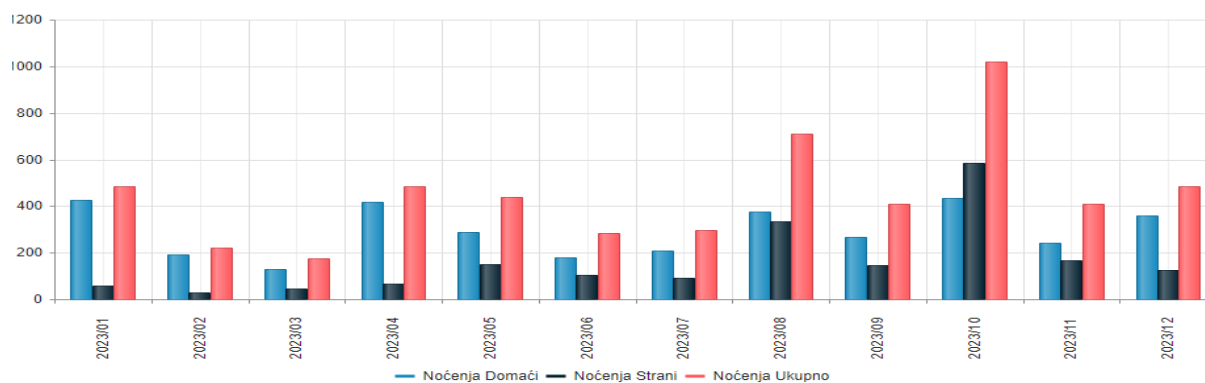
Ukupno	2.189	5.012

Sve prijavljene osobe

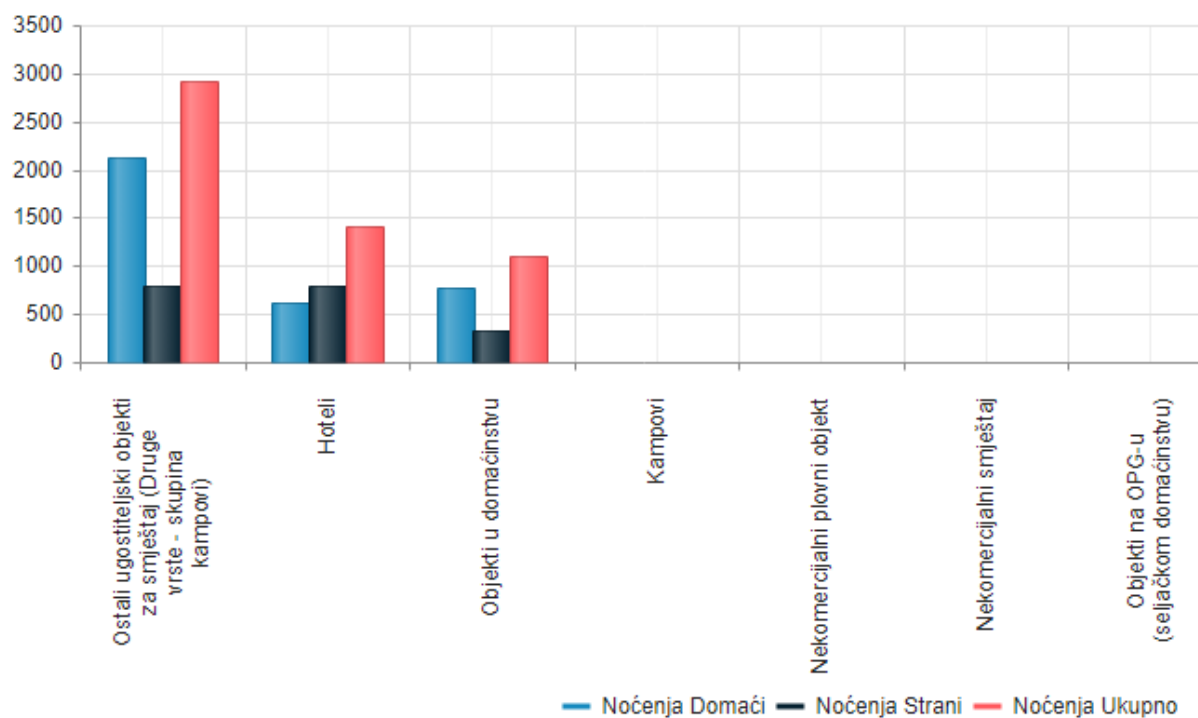
Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.659	3.526
Strani	635	1.906
Ukupno	2.294	5.432

Izvor: E visitor

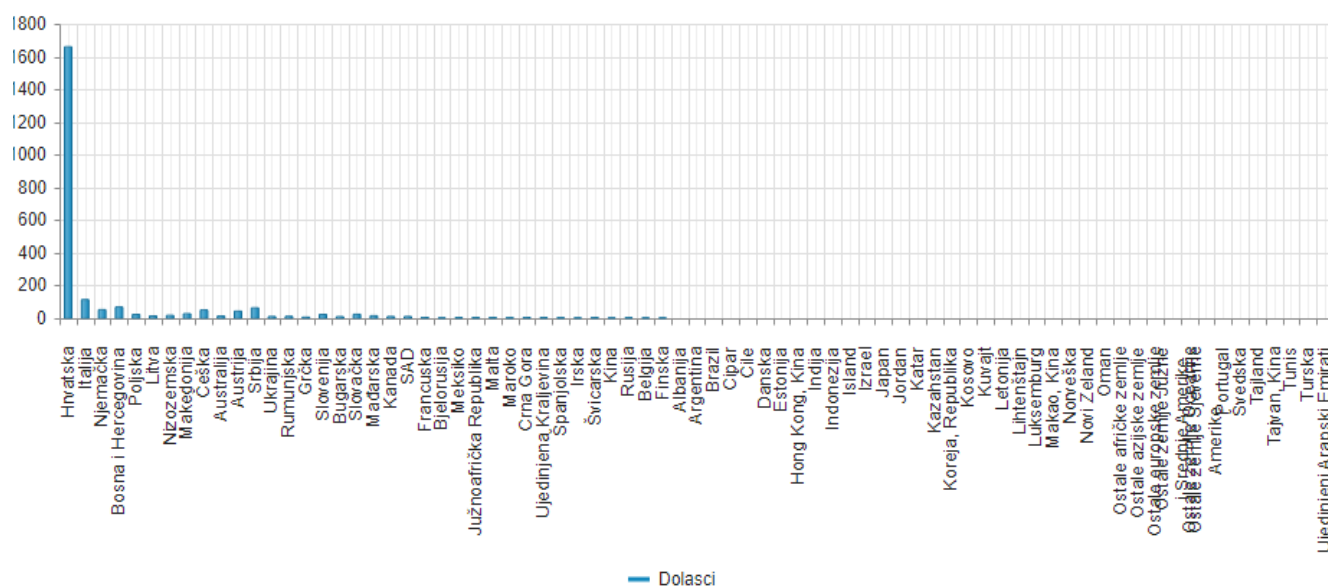
Turistički promet po razdobljima 2023 god. (noćenja):



Turistički promet po vrsti objekta u 2023.god. (noćenja) :



Turistički promet po državama u 2023.god. :



4.2. Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša

Prigodom raznih događanja i blagdana ukrašavale su se javne gradske površine (Uskrs, Slavonski banovac).

Na javni poziv HTZ-e i Ministarstva turizma i sporta vezan za sadnju dodatnih stabala, TZ Grada Pakraca se javila na navedeni poziv te u suradnji s Gradom Pakracom posadilo se 11 sadnica drveća u Bolničkoj ul. u Pakracu uz sufinanciranje TZ Grada Pakraca.

Realizacija: 2.420,00€

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Tijekom 2023.godine, TZ Grada Pakraca nije bila član međunarodnih strukovnih organizacija.

Realizacija : 0,00€

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ Grada Pakraca je nastavila članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi „Zeleni trokut“, te organizaciji „Slavonska košarica“.

Realizacija: 0,00€

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Sukladno Statutu Turističke zajednice Grada Pakraca, obavljale su se stručni, administrativni i knjigovodstveni poslovi vezani uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, programom rada Turističke zajednice Grada Pakraca i odlukama Turističkog vijeća.

Osim planiranih aktivnosti TZ Grada Pakraca odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

6.1. Plaće

Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ Grada Pakraca, regulirana su prava djelatnika, te ova stavka rashoda sadrži plaće i ostala materijalna prava djelatnika:

- Dar za dijete
- Božićnica
- Regres
- Jubilarna nagrada
- Dnevnice
- Plaća

U uredu TZ Grada Pakraca su zaposlene dvije djelatnice na puno radno vrijeme. Djelatnica Tomislava Klobučar Nožarić je tijekom 2023.god. koristila porodiljni dopust , tako da je u uredu radila jedna osoba.

Realizacija: 18.829,45€

6.2. Potpore radnicima – smrt u obitelji

Realizacija : 200,00€

6.3. Materijalni troškovi

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije), sitni inventar), plin, voda, odvoz smeća, izdatke za usluge (usluge telefona, pošte ,usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; knjigovodstvo, održavanje računa, računalne opreme, bankovne usluge), te obračun amortizacije , otpis sitnog inventara I sl.

Realizacija : 5.601,75€

6.4.Tijela turističke zajednice

Turistička zajednica Grada Pakraca nema praksu isplaćivanja naknada svojim članovima Vijeća i Skupštine za njihovo rad u navedenim tijelima.

Realizacija : **0,00€**

6.5. Turistička pristojba – prijenos Gradu Pakracu

Turistička pristojba isplaćivala se svaki mjesec u iznosu od 30% uplaćene turističke pristojbe TZ Grada Pakraca za prethodni mjesec.

Realizacija : 1.430,27€

6.6. Donacije

Tijekom 2023.god. TZ Grada Pakraca zaprimila je jednu zamolbu za sufinanciranje udruge “Pakračke mažoretkinje” s ciljem promocije grada Pakraca u Cavtatu.

Realizacija : 350,00€

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osuguranja likvidnosti u izvrednim okolnostima te financiranje planiranih aktivnosti, odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Realizacija : 1033,93€

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko dođe do manjka prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

U 2023.godini nije došlo do potrebe pokrivanja manjka.

Realizacija: 0,00 €

Predsjednica TZ Grada Pakraca

Anamarija Blažević , mag.oec

