

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA PAKRACA



**GODIŠNJE IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
ZA
2022. GODINU**

Veljača, 2023.godine

Tablica sadržaja

Uvod	4
PRIHODI PO VRSTAMA.....	6
1. Izvorni prihodi	6
2. Prihodi iz proračuna Grada Pakraca	6
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica.....	6
4. Preneseni prihod iz prethodne godine	7
5. Ostali prihodi	7
RASHODI PO VRSTAMA.....	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	9
1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih/akcijskih/ dokumenata	9
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	9
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10
2.2. Sustav označavanje kvalitete proizvoda	10
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	10
2.4. Turistička infrastruktura.....	18
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	19
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	19
3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice-edukacije.....	19
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	20
3.3. Kreiranje promotivnih materijala	20
3.4. Internetske stranice.....	21
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	21
3.6. Turističko informativne aktivnosti	21
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	22
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor	22
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	24
4.3. Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša	25
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	25
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije.....	25
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije.....	25
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	26
6.1. Plaće.....	26
6.2. Materijalni troškovi	26

6.3. Tijela turističke zajednice	26
7. REZERVA.....	26
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	27

1. Uvod

U ovom Izvješću o izvršenju programa rada i financijskom poslovanju Turističke zajednice Grada Pakraca za 2022. godinu se prikazuju ostvarene aktivnosti (financije) proizašlih iz usvojenog Programa rada i financijskog plana za 2022.godinu, te donesenih odluka Skupštine i Turističkog vijeća.

Izvješće o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice Pakraca za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2021, te odluka Skupštine i Turističkog vijeća.

I tijekom 2022.godine rad smo usmjeravali na prezentiranje ponude destinacije kroz sajmove, informiranje o ponudi, obogaćivanju događanja i manifestacije, te poticali i pratili kvalitetu pružanje turističkih usluga.

Obnovom središnjeg gradskog Trga te pješačke zone dobili smo atraktivnu lokaciju koju smo se trudili zajedno s ostalim institucijama oplemeniti brojnim manifestacijama i aktivnostima.

Tijekom cijele 2022. godine TZ grada Pakraca je odradila i niz tekućih aktivnosti koje spadaju u zadaće Turističkih zajednica:

- prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju turističkog prometa na području TZ Grada Pakraca
- analiza i praćenje naplate boravišne pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije financijskog plana za 2022. godinu
- aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma i TZPSŽ (prikupljanje i obrade anketa i podataka)
- bili smo suorganizatori i organizatori raznih manifestacija
- informirali smo na svakodnevnoj bazi turiste o smještajnim mogućnostima, o znamenitostima i privlačnostima turističkog okruženja, kulturnim znamenitostima i dr.
- davali smo informacije gostima putem telefona, e-maila
- na zahtjev potencijalnih gostiju slali smo promidžbene materijale poštom
- davali ostale potrebne turističke informacije
- upoznavali smo pravne i fizičke osobe s uputama u svezi uplata boravišne pristojbe, novog sustava prijave i odjave gostiju – eVisitor, kao i o aktualnim propisima u turizmu.
- apliciranje na razne natječaje – Ministarstvo kulture, Coca Cola, Studenac, Hrvatska turistička zajednica

Sukladno Statutu Turističke zajednice grada Pakraca, obavljani su stručni, administrativni i knjigovodstveni poslovi vezani uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Grada Pakraca i odlukama Turističkog vijeća. Turistički ured odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

U svom djelovanju TZ Grada Pakraca surađuje s Turističkim uredom TZ Požeško-slavonske županije, s Ministarstvom turizma, Požeško-slavonskom županijom i HGK županijskom komorom Požega, ostalim županijskim turističkim zajednicama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijima, odgojno – obrazovnim ustanovama, udrugama, te subjektima koji se bave djelatnostima u turizmu i ugostiteljstvu na području Požeško-slavonske županije i drugima.



PRIHODI PO VRSTAMA

1. Izvorni prihodi

- Turistička pristojba je prihod Turističke zajednice. TZ Grada Pakraca, kao i sveostale lokalne Turističke zajednice, Turističku pristojbu koristila je za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

Budući da TZ Grada Pakraca ostvaruje bruto prihod manji od 200 000,00kn, turistička pristojba raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

80% turističkoj zajednici općine iligrada,
20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.

Realizacija prihoda : 32.251,21 kn / 4.280,47€

Dugovanja subjekata po osnovi turističke pristojbe/paušala na dan 31.12.2022. je iznosio ukupno **6.839,67 kn / 907,84€**.

- Članarina je prihod Turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladn oodredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupina. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Realizacija prihoda: 59.690,94 kn / 7.922,35 €

2. Prihodi iz proračuna Grada Pakraca

TZ Grada Pakraca ostvaruju prihode iz proračuna jedinice lokalne samouprave programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda te za financiranje plaće zaposlenika i ostalih izdataka.

Realizacija prihoda: 213.903,50 / 28.389,87€

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi ostvareni iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, fond za udružene turističke zajednice, potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

U 2021.godini, na navedeni natječaj kandidiran je projekt "Projektna

dokumentacija za Sportski park Omanovac”, gdje su odobrena sredstva u iznosu od 157.905,00kn.

Realizacija prihoda: 145.050,00 kn / 19.251,44 €

4. Preneseni prihod iz prethodne godine

Stavka koja predstavlja višak prihoda iz stavke iz prethodne godine.

Realizacija prihoda: 48.755,56 kn / 6.470,97€

5. Ostali prihodi, prihodi od drugih pravnih osoba

Prihodi se odnose na sufinanciranje projekta “Projektna dokumentacija za Sportski park Omanovac” od sljedećih pravnih osoba:

- LRA Poduzetnički centar Pakrac – 2.750,00kn / 364,98€
- Sportska zajednica Grada Pakraca – 1.100,00kn / 145,99€
- Kamate, usklađenja : 0,69kn

Realizacija prihoda: 3.850,69 kn / 511.07€

Projekcija prihoda po vrstama :

VRSTA PRIHODA	PLAN ZA 2022.GOD.	REALIZIRANO
Turistička pristojba:	24.000,00kn / 3.185,35€	32.251,21kn / 4.280,47€
Članarina:	55.000,00kn / 7.299,75€	59.690,94kn / 7.922,35€
Prihodi iz proračuna Grada Pakraca:	220.000,00kn / 29.199,01€	213.903,50kn / 28.389,87€
Prihodi od sustava Turističkih zajednica:	80.000,00kn / 10.617,83€	145.050,00kn / 19.251,44€
Preneseni prihod iz prethodne godine:	72.800,00kn / 9.662,22€	48.755,56kn / 6.470,97€
Prihodi od drugih pravnih osoba	0,00kn / 0,00€	3.850,00kn / 5 10,98€
Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00kn / 0,00€	0,00kn / 0,00€
Ostali prihodi : natječaji, kamate, usklađenja	85.200,00kn / 11307,98€	0,69kn / 0,09€
UKUPNO:	537.000,00kn / 71.272,15€	503.501,90kn / 66.826,18€

RASHODI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih/akcijskih/ dokumenata

U suradnji sa Gradom Pakracom i ostalim institucijama Turistička zajednica Grada Pakraca je sudjeluje pri izradi navedenih dokumenata, redovito smo sudjelovali i odazivali se na radionice i edukacije. Isto tako, u suradnji sa Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije sudjelujemo pri izradi navedenih dokumenata. Budući da je izrada navedenih dokumenata u organizaciji spomenutih institucija, TZ Grada Pakraca nije imala u tom smislu troškove.

Realizacija : **0,00 kn/ 0,00€**

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U suradnji sa Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije pratili smo i analizirali turistička kretanja u destinaciji, kako bi u budućnosti što preciznije mogli izraditi strategiju razvoja turizma PSŽ-e.

Realizacija : **0,00 kn / 0,00€**

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Tijekom cijele godine, aktivno su se pratile potrebe i zadovoljstvo posjetitelja putem dostupnih kanala.

Najbolji i najpouzdaniji pokazatelji za posjećenost manifestacija su društvene mreže putem kojih imamo uvid u kvalitetu ponude; putem dijeljenja objava, komentiranja što u konačnici možemo usporediti sa samom posjećenosti određene manifestacije.

Putem aplikacije eVisitor, pratimo dolaske, noćenja i samu strukturu posjetitelja pogotovo tijekom manifestacija.

Zadovoljstvo smještajem i ostalim atrakcijama, prati se putem recenzija (Booking, Airbnb, Google recenzije i sl) , te nerijetko osobnim očitovanjem određenom uslugom.

Budući da su navedeni kanali javno dostupni, za ovu vrstu aktivnosti nismo imali troškova.

Realizacija : **0,00 kn / 0,00€**

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Prema Planu rada za 2021.godinu, provela se inventarizacija turističkih resursa te se time stvorila baza podataka koju čine:

- smještaj
- OPG-a
- zaštićena kulturna baština
- biciklističke staze
- poučne staze
- prirodni resursi
- izletišta
- klubovi, udruge i sl.

Dopuna baze spada u trajnu zadaću TZ-e te se kao tava nastavlja i tijekom 2022.godine.

Realizacija : **0,00 kn**

2.2. Sustav označavanje kvalitete proizvoda

Tokom cijele godine TZ Grada Pakraca je redovito obavještavala sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih, turističkih usluga ili posreduju kod istih , o održavanju radionica te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata, ovisno o tematici radionice, kako bi predstavili svoje proizvode i usluge.

Realizacija : **0,00 kn**

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U sklopu plana rada predviđene su redovne aktivnosti na provođenju već tradicionalnih, ali i osmišljavanju i uvođenju novih manifestacija.

Na području grada Pakraca postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojim se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih desetak ili više godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koji svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Manifestacije u kojima je TZ Grada Pakraca bila organizator / suorganizator, su poredane kronološki :

- **Ožujak**

„Maškare“

Pokladna povorka dočeka je pred zgradom općine cirkuskim program, žongliranjem i animacijama.

Druženje, pjesma i ples nastavili su se uz neizostavne tople krafne i sokove. Dječje šareno veselje godine organizirali Turistička zajednica Grada Pakraca, Grad Pakrac uz suradnju Dječjeg vrtića „Maslačak“m



„Dan Grada Pakraca“

Svake godine svečano se obilježava 19.ožujak – blagdan sv. Josipa koji se slavi kao Dan grada Pakraca.

Svake godine tijekom ožujka posjetitelji uživaju u bogatom i šarolikom programu, u organizaciji TZ Grada Pakraca održan je i tradicionalan Sajam udruga

- Svibanj

2. Dječji dan zanimanja

Ovaj jedinstveni događaj ima za cilj prije svega djeci i mladima konkretno približiti razna zanimanja i zvanja za koja će se možda i odlučiti u skorjoj budućnosti.

Tijekom dopodneva budući srednjoškolci imali su prilike praktično isprobati kako se radi u pojedinim zanimanjima, razgovarati s profesorima i učenicima srednjih škola i obrtnicima, a za one neodlučne bio je postavljen i štand Centra za informiranje i savjetovanje o karijeri na kojem su mogli provjeriti svoje sposobnosti i interese te razgovarati sa stručnom osobom. Ove godine se odazvalo 7 srednjih škola, brojni obrtnici, a u organizaciju nam se pridružila i OŠ braće Radić Pakrac.



„Motocross“

U organizaciji Moto kluba Pakrac-Lipik a pod pokroviteljstvom Grada Pakraca održava se otvoreno prvenstvo Hrvatske u motocrossu i quadovimana stazi u Matkovcu. Utrka pod nazivom “Bljesak – memorijalna utrka Ivica Skalnik”.

TZ Grada Pakraca tradicionalno podupire ovu manifestaciju kroz izradu promo videa te poklon suvenire za natjecatelje.

- **Lipanj/kolovoz - „Pakračko ljeto“**

- **„Subotnja špica“**

Na samom početku ljeta, na gradskoj šetnici i Trgu stvorio se pravi ljetni šušur koji je nagovijestio bogat program tijekom “Pakračkog ljeta” :

- kreativne radionice
- predstave na otvorenom
- likovna kolonija
- žongleri
- animatori
- dječji kutak (mali luna park)
- koncerti: Zagrebački solisti, Kutinski glazbeni sindikat





„Kino pod zvijezdama“

Sada već tradicionalna manifestacija koja se održava tijekom četiri subote, uz zanimljive filmske naslove u dvorištu kurije Janković.



„Biciklijada Pakrac-Lipik“

Tradicionalna, ovogodišnja 21. biciklijada koja se već dugi niz godina održava na prostorima Pakraca i Lipika u organizaciji Turističkih zajednica ova dva grada.

Svake godine okuplja sve veći broj sudionika – ozbiljnih biciklista, rekreativaca, obitelji s djecom – dakle nema dobne i ciljne skupine.

Cilj bicikljade je rekreacija, druženje ali i upoznavanje turističkih sadržaja Pakraca i Lipika. Ove godine je sudjelovalo oko 160 biciklista, osim lokalaca velik broj prijavljenih je bio iz susjednih županija.



- **„Budi turist u svome gradu“**

Radi se o manifestaciji pomoću koje želimo sve sugrađane pa i one najmlađe upoznati s kulturnom baštinom pakračkog kraja kroz pravi mali turistički obilazak, jer smatramo da je bitno prvo upoznati svoj grad ,priče i znamenitosti , te ih na ovaj način želimo i potaknuti na drugačiji doživljaj vlastite sredine.

U suradnji s ETŠD-a, tijekom ljetnih praznika na praksu dolaze učenici iz spomenute škole.

Jedan od projekata je i turistički obilazak grada koji su osmislili i proveli sami učenici te se također uklopili i u „*livinghistory*“ program.

- **Rujan**

„Dječji disco pod zvijezdama“ , Green party

Ove godine nam je bila želja zajedno s Centrom za mlade „Libero“ i Savjetom mladih Pakraca organizirati uz Dječji disco i Green party – zelena čistka i večernji party.

Pripreme su izvršene na vrijeme, no nažalost vremenske neprilike nam nisu izašle u susret, te se nadamo navedenu manifestaciju realizirati u 2023.godini.

»» SAVJET MLADIH GRADA PAKRACA

GREEN DAY

PETAK, 9.9.2022.

VOLIM ZELENO
akcija čišćenja

16:00 - 19:00 🕒
susret 📍
kod vatrogasnog doma u Pakracu

DRESS CODE:
radna odjeća
(rukavice i alatke osigurane)

NAJ FOTKA
tema; RADIM

fotkaj se u realnom vremenu dok **RADIŠ** vani (s nama, u polju, vrtu, na građevini, komobariti na terasi), objavi fotografiju 9.9. od 16 do 19 h na FB Savjet mladih Grada Pakraca, a u 20 h osvoji nagradu za naj fotku (500,00 kn)

Green party

20:00 🕒
Livada pored VAU parka 📍

DJ Zillax

- Listopad

„Sajam Slavonski banovac“

Ova jedinstvena manifestacija ponovno je okupila rekordan broj posjetitelja , izlagača svojim bogatim programom koji je uspješno objedinio povijest, kulturu i gastronomiju.

Da se radi o važnoj manifestaciji, govori podatak da je naš Sajam Slavonski banovac dobitnik vrijedne nagrade „Simply the best 2022“ na čega smo ga kandidirali u rujnu 2022.godine.



- **Prosinac**

„Božićni sajam“

I ove godine je održana i ova adventska manifestacija koja je okupila 30-ak izlagača s rukotvorinama, domaćim proizvodima i suvenirima.



„Turistički obilazak s Djedom Božićnjakom“



„Doček dječje Nove godine“



Realizacija : 55.064,13kn / 7.308,27€

Troškovi realizacije se odnose na :

- ugovori s izvođačima
- angažman vođenja programa
- najam opreme
- oglašavanje i promocija
- plakati,leci i grafičke pripreme
- nagrade
- hrana i piće za sudionike
- pristojbe

2.4. Turistička infrastruktura

U travnju 2022.god. na natječaj HTZ-e kandidirali smo projekt „Projektna dokumentacija za Sportski park Omanovac“ koji je odobren u iznosu od 157.905,00kn, te su ukupni troškovi poslije provedene jednostavne nabave iznosili 155.000,00kn / 20.573,40€.

Račun za izradu projektne dokumentacije evidentiran je kao dugotrajna imovina u pripremi. Obzirom da se projektna dokumentacija odnosi na imovinu (Sportski park Omanovac) koja će se realizirati tokom dužeg razdoblja, svi računi vezani uz projekt Parka će biti evidentirani

kao imovina u pripremi. Tek kada Park dobije uporabnu dozvolu biti će evidentiran kao dugotrajna imovina.

Realizacija : 0,00 kn / 0,00€

2.5. Podrška turističkoj industriji

Obzirom da na području grada i okolice djeluju putničke agencije koje u svojoj ponudi imaju turističke pakete i prijevoz, TZ Grada Pakraca je nastavio sa promocijom i promidžbom agencija, te je povezivao potencijalne korisnike sa putničkim agencijama.

Isto tako, kroz godinu smo obavještavali postojeće, a i potencijalne sudionike o tematskim seminarima, sajmovima i ostalim aktivnostima koji su se odvijali tokom godine.

Realizacija : 0,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice-edukacije

U koordinaciji s TZPSŽ TZ Grada Pakraca je pripremao i dostavljao materijale namijenjene promociji na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima. Cilj aktivnosti je promocija turističke ponude Grada Pakraca.

U 2021. godini u suradnji sa TZPSŽ, HTZ-om i Muzejom Grada Pakraca Slavonski banovac je poslan na poslovnu i kulturnu manifestaciju EXPO 2020 Dubai a izložen u 2022.godine . Do kraja održavanja izložbe naš banovac je imalo priliku vidjeti preko 25 milijuna posjetitelja.

Sajmovi /prezentacije:

- **svibanj**
U Zaprešiću, povodom Dana Slovenije predstavili smo turističku ponudu našeg kraja zajedno s LRA PCP-om i Gradom Pakracom
- **listopad**
U Ogulinu , povodom Dana poduzetništva predstavili smo turističku ponudu našeg kraja zajedno s LRA PCP-om i Gradom Pakracom

Poslovne radionice-edukacije:

Tijekom 2022. godine TZ Grada Pakraca je partner u projektu „Ruralno je popularno“ sudrugom CRO OUTDOOR.

Održane su radionice na temu „Osnove turizma“, „Ruralni turizam“ i eVisitora te njegove primjene, a radionice su imala za cilj educirati i odgovoriti na nejasnoće mladim budućim pružateljima turističkih usluga.

TZ Grada Pakraca redovito obavještava sve subjekte koji pružaju ugostiteljsko-turističke usluge ili su posrednici, o održavanju sajмова, edukacija i svih ostalih potencijalno zainteresiranih subjekata.

Realizacija : **7.987,50 kn / 1060,12€**

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U 2022. godini, u suradnji s Izletištem Da – Bar, Planinarskim domom Omanovac smo podržali suradnju s Turističkom agencijom „Off Road avantura 4x4“ te na taj način doprinijeli većem broju dolazaka avanturista i promociji ove vrste turizma.

U cilju kvalitetne prezentacije turističke ponude grada Pakraca, TZ Grada Pakraca je kroz godinu pripremao tematske programe boravka sukladno interesima turističkih novinara i agenata koji su posjećivali Pakrac u sklopu studijskih putovanja organiziranih od strane TZPSŽ. Za navedena putovanja pripremili smo prema potrebi materijale i ostale potrebne usluge.

Realizacija : **12.636,50 kn / 1.640,92€**

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

TZ Grada Pakraca distribuira brošure i letke iz razloga što uz promociju ima i informativnu svrhu za upoznavanje s osnovnim podacima (web stanica, brojevi telefona). Promo materijali ponekad ujedno posluži i kao fond nagrada i poklona tijekom godine.

Promidžbeni materijali još uvijek imaju veliku važnost koji zbog vizualnog dojma ostavljaju trag i pozivaju posjetitelje i turiste da posjete predstavljeno područje

Plakati, letci, videa, brošure, odnosno fotografsko snimanje, arhiviranje i prezentiranje fotografskog materijala sa cijelog područja grada spada u trajnu promotivnu zadaću.

Promotivni materijali:

- brošura „Pakrac“
- brošura „Slavonski banovac“
- mala brošura (prijevod na engleski) s pripadajućom platnenom vrećicom za Slavonski banovac
- vrećice, penkala, blokovi, kalendari i sl.
- brošura „Pakrac – at the reach of your hand“
- magneti, šalice, baloni i sl.

Realizacija : **33.217,00kn / 4.408,65€**

3.4. Internetske stranice

Tokom 2021. godine TZ grada Pakraca je napravila novu web stranicu na kojoj smo sustavno radili i nadopunjavali ju podacima koji su nužno potrebni za posjetitelje. Osim nadopune postojećih sadržaja na stranci smo dodali nove kategorije .

U 2022. godini nije se išlo u redizajn stranice niti je bilo naknadnih ulaganja u istu.

Realizacija : **0,00kn /0,00€**

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Pred kraj 2020. godine smo započeli kreiranje baze profesionalnih fotografija .

Fotografije se koriste za:

-potrebe nove web stranice

-brošura

-promocije

-grafičke pripreme

U bazu fotografija su uključeni smještaji, muzeji, atrakcije, znamenitosti, biciklističke, planinarske staze, poučna staza i sl.

Nadopunjavanje baze fotografija će se nastaviti kao trajna zadaća Turističke zajednice.

Realizacija: **1.000,00 kn / 132.72€**

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Informativne aktivnosti – brojne manifestacije popraćene su adekvatnim TV priložima i radio emisijama s ciljem popularizacije Pakraca kao odredišta i manifestacija kao važan segment turističke ponude.

TZ Grada Pakraca bila je otvorena za suradnju i nastaviti će dobru suradnju sa brojnim novinarima i urednicima novina, časopisa, vodiča i kataloga u okviru financijskih mogućnosti i po ocjeni važnosti i značaja koji će doprinijeti oglašavanje u tisku i medijima. Isto tako, TZ Grada Pakraca rado podupire odlaske na visoko rangirana natjecanja (sportska, umjetnička) s ciljem promocije cijelog kraja.

Tijekom cijele godine smo dostupni i na terenu s svim navedenima, za obilazak znamenitosti ili određeni dio grada.

Realizacija : **3.712,50kn/492,73E**

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Pojavom i uvođenjem eVisitor sustava koji služi u trajnoj zadaći TZ-e za potrebe praćenja i prikupljanja podataka o dolascima, noćenjima, strukturi posjetitelja i sl. Isto tako pomoću sustava smo na raspolaganju smještajnim kapacitetima kao pomoć pri registraciji objekta, prijavi/odjavi turista, izdavanjima TAN listi, te ostalim administrativnim potrebama.

U sklopu projekta Hrvatski digitalni turizam nadograđena je nova verzija eVistor aplikacije, s ciljem uspostave što bržeg i naprednijeg sustava. Upravo iz toga razloga održane su radionice kako bi se upoznali sa novim funkcionalnostima sustava.

Realizacija : **0,00 kn/ 0,00€**

Ostvaren broj noćenja od 1. siječnja 2021. godine do 31. prosinca 2021. godine

Samo turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.372	3.052
Strani	600	2.600
Ukupno	1.972	5.652

Izvor: E visitor

Sve prijavljene osobe

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.547	3.993
Strani	700	8.380
Ukupno	2.254	12.373

Izvor: E visitor

Ostvaren broj noćenja od 1. siječnja 2022. godine do 31. prosinca 2022. godine

Samo turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1 685	3 932
Strani	614	1 753
Ukupno	2 299	5 685

Izvor: E visitor

Sve prijavljene osobe

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1 930	5 226
Strani	675	4 737
Ukupno	2 605	9 963

Izvor: E visitor

Turistički promet po državama

DRŽAVA	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	1.930	5.226	1.936	74,09%	52,45%	73,95%
Makedonija	40	1.427	42	1,54%	14,32%	1,60%
Bosna i Hercegovina	54	1.265	57	2,07%	12,70%	2,18%
Bugarska	14	527	16	0,54%	5,29%	0,61%
Austrija	118	249	118	4,53%	2,50%	4,51%
Slovenija	47	235	47	1,80%	2,36%	1,80%

Italija	97	184	97	3,72%	1,85%	3,71%
Njemačka	57	153	57	2,19%	1,54%	2,18%
Srbija	82	140	82	3,15%	1,41%	3,13%
Albanija	1	70	1	0,04%	0,70%	0,04%
Rumunjska	7	63	7	0,27%	0,63%	0,27%
Španjolska	7	53	7	0,27%	0,53%	0,27%
Ukrajina	16	50	16	0,61%	0,50%	0,61%
Kosovo	1	48	1	0,04%	0,48%	0,04%
Francuska	16	42	16	0,61%	0,42%	0,61%
Mađarska	21	31	21	0,81%	0,31%	0,80%
SAD	18	29	18	0,69%	0,29%	0,69%
Slovačka	11	27	11	0,42%	0,27%	0,42%
Litva	10	26	10	0,38%	0,26%	0,38%
Meksiko	1	24	1	0,04%	0,24%	0,04%
Ostale afričke zemlje	2	18	2	0,08%	0,18%	0,08%
Crna Gora	12	16	12	0,46%	0,16%	0,46%
Češka	10	12	10	0,38%	0,12%	0,38%
Turska	1	9	1	0,04%	0,09%	0,04%
Australija	3	7	3	0,12%	0,07%	0,11%
Nizozemska	7	7	7	0,27%	0,07%	0,27%
Švicarska	6	6	6	0,23%	0,06%	0,23%
Ostale europske zemlje	4	4	4	0,15%	0,04%	0,15%
Belgija	2	3	2	0,08%	0,03%	0,08%
Švedska	3	3	3	0,12%	0,03%	0,11%
Ostale azijske zemlje	1	2	1	0,04%	0,02%	0,04%
Poljska	2	2	2	0,08%	0,02%	0,08%
Ujedinjena Kraljevina	1	2	1	0,04%	0,02%	0,04%
Irska	1	1	1	0,04%	0,01%	0,04%
Malta	1	1	1	0,04%	0,01%	0,04%
Rusija	1	1	1	0,04%	0,01%	0,04%
Strani turisti:	675	4.737	682	25,91%	47,55%	26,05%
Domaći turisti:	1.930	5.226	1.936	74,09%	52,45%	73,95%
UKUPNO:	2.605	9.963	2.618	100,00%	100,00%	100,00%

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Tijekom 2022. godine TZ Grada Pakraca je partner u projektu „Ruralno je popularno“ sudrugom CRO OUTDOOR.

Održane su radionice na temu „Osnove turizma“, „Ruralni turizam“ i eVisitora te njegove primjene, a radionice su imala za cilj educirati i odgovoriti na nejasnoće mladim budućim

pružateljima turističkih usluga te ih upoznati s prednostima bavljenja turizmom. Jedan od ciljeva ovakve suradnje je postizanje izvrsnosti u destinaciji po principu održivog razvoja i odgovornog turizma kao dijelom društvene odgovornosti.

Realizacija : **4.000,00kn / 530,89€**

4.3. Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša

Javna ustanova za upravljanje zaštićenim područjima PSŽ je i tijekom 2022.godine nastavila proces izrade Plana upravljanja područjem ekološke mreže Trbušnjak-Rastik (PU 034).

Kao dionici s područja gdje se nalaze spomenuti lokaliteti uključeni smo u proces izrade ovog plana upravljanja s ciljem osiguravanja uspostave suradnje, zajedničkog pronalazjenja najboljih rješenja te koordinacije aktivnosti na očuvanju prirodnih vrijednosti ovog područja.

Isto tako, prigodom raznih događanja i blagdana ukrašavale su se javne gradske površine (Uskrs, Advent, Slavonski banovac), te je u planu bila i „zelena čistka“ koja nije održana zbog vremenskih neprilika.

Realizacija: **2.925,96 kn/388,34€**

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Tijekom 2022.godine, TZ Grada Pakraca nije bila član međunarodnih strukovnih organizacija.

Realizacija : **0,00kn/ 0,00€**

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ Grada Pakraca je nastavila članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi „Zeleni trokut“, te organizaciji „Slavonska košarica“

Realizacija: **200,00kn / 26,54€**

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Sukladno Statutu Turističke zajednice Grada Pakraca, obavljale su se stručni, administrativni i knjigovodstveni poslovi vezani uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, programom rada Turističke zajednice Grada Pakraca i odlukama Turističkog vijeća.

Osim planiranih aktivnosti TZ Grada Pakraca odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

6.1. Plaće

Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ Grada Pakraca, regulirana su prava djelatnika, te ova stavka rashoda sadrži plaće i ostala materijalna prava djelatnika.

U uredu TZ Grada Pakraca su zaposlene dvije djelatnice na puno radno vrijeme.

Realizacija: **180.285,55kn / 23.928,00€**

6.2. Materijalni troškovi

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije), sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte ,usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; knjigovodstvo, održavanje računara, računalne opreme, bankovne usluge), te obračun amortizacije , otpis sitnog inventara te isplate turističke pristojbe Gradu Pakracu.

Realizacija : **51.238,23 kn /6.800,48€**

6.3. Tijela turističke zajednice

Turistička zajednica Grada Pakraca nema praksu isplaćivanja naknada svojim članovima Vijeća i Skupštine za njihovo rad u navedenim tijelima.

Realizacija : **0,00 kn / 0,00€**

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvrednim okolnostima te

financirane planirane aktivnosti, odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Realizacija : 20 000,00 kn /2.654,46

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko dođe do manjka prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

U 2022.godini nije došlo do potrebe pokrivanja manjka.

Realizacija

0,00 kn /0,00€

Predsjednica TZ Grada Pakraca

Anamarija Blažević