

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA PAKRACA



**GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU
ZA
2021. GODINU**

Veljača, 2022.godine

Tablica sadržaja

Uvod	4
PRIHODI PO VRSTAMA.....	6
1. Izvorni prihodi.....	6
2. Prihodi iz proračuna Grada Pakraca	6
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	6
4. Preneseni prihod iz prethodne godine.....	7
5. Ostali prihodi.....	7
RASHODI PO VRSTAMA.....	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8
1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih/akcijskih/ dokumenata.....	8
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	8
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	8
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	9
2.2. Sustav označavanje kvalitete proizvoda	9
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	9
2.4. Turistička infrastruktura.....	17
2.5. Podrška turističkoj industriji	17
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	17
3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice-edukacije	17
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	18
3.3. Kreiranje promotivnih materijala.....	18
3.4. Internetske stranice	19
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	19
3.6. Turističko informativne aktivnosti.....	20
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	20
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor	20
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	22
4.3. Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša.....	22
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	22
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije.....	22
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	23
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	23
6.1. Plaće.....	23
6.2. Materijalni troškovi.....	23

6.3. Tijela turističke zajednice	24
7. REZERVA	24
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	24

1. Uvod

U ovom Izvješću o izvršenju programa rada i financijskom poslovanju Turističke zajednice Grada Pakraca za 2021. godinu se prikazuju ostvarene aktivnosti (financije) proizašlih iz usvojenog Programa rada i financijskog plana za 2021.godinu, te donesenih odluka Skupštine i Turističkog vijeća.

Situaciji uzrokovanoj pandemijom, a poučeni iskustvom iz prethodne godine, stavljeno je težište na aktivnosti promocije i vidljivosti kao turističkog odredišta, podizanje kvalitete destinacije i podizanje marketinškog pristupa, te poticanje svih uključenih u turistički sektor tržištu kako bismo zajedno ostali vidljivi kao kvalitetna i sigurna destinacija.

Uključili smo se kao i svi zainteresirani dionici turističko sektora u projekt „Safe stay in Croatia“ koji provodi Ministarstvo turizma i sporta, a koji za cilj ima educirati i upoznati posjetitelje i dionike u turizmu s protokolima i mjerama koje se provode u Hrvatskoj na svim razinama turističkih djelatnosti.



Obnovom središnjeg gradskog Trga te pješačke zone dobili smo atraktivnu lokaciju koju smo se trudili zajedno s ostalim institucijama oplemeniti brojnim manifestacijama i aktivnostima.

Tijekom cijele 2021. godine TZ grada Pakraca je odradila i niz tekućih aktivnosti koje spadaju u zadaće Turističkih zajednica:

- prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju turističkog prometa na području TZ Grada Pakraca
- analiza i praćenje naplate boravišne pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije financijskog plana za 2021. godinu
- aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma i TZPSŽ (prikupljanje i obrade anketa i podataka)
- bili smo suorganizatori i organizatori raznih manifestacija

- informirali smo na svakodnevnoj bazi turiste o smještajnim mogućnostima, o znamenitostima i privlačnostima turističkog okruženja, kulturnim znamenitostima i dr.
- davali smo informacije gostima putem telefona, e-maila
- na zahtjev potencijalnih gostiju slali smo promidžbene materijale poštom
- davali ostale potrebne turističke informacije
- upoznavali smo pravne i fizičke osobe s uputama u svezi uplata boravišne pristojbe, novog sustava prijave i odjave gostiju – eVisitor, kao i o aktualnim propisima u turizmu.

Sukladno Statutu Turističke zajednice grada Pakraca, obavljani su stručni, administrativni i knjigovodstveni poslovi vezani uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Grada Pakraca i odlukama Turističkog vijeća. Turistički ured odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

U svom djelovanju TZ Grada Pakraca surađuje s Turističkim uredom TZ Požeško-slavonske županije, s Ministarstvom turizma, Požeško-slavonskom županijom i HGK županijskom komorom Požega, ostalim županijskim turističkim zajednicama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijima, Poduzetničkim centrom grada Pakraca, Muzejom grada Pakraca, Knjižnicom Grada Pakraca, odgojno – obrazovnim ustanovama, udrugama, te subjektima koji se bave djelatnostima u turizmu i ugostiteljstvu na području Požeško-slavonske županije i drugima.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Izvorni prihodi

- Turistička pristojba je prihod Turističke zajednice. TZ Grada Pakraca, kao i sveostale lokalne Turističke zajednice, Turističku pristojbu koristila je za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem program rada i financijskom planu.

Budući da TZ Grada Pakraca ostvaruje bruto prihod manji od 200 000,00kn, turistička pristojba raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

80% turističkoj zajednici općine iligrada,
20% turističkoj zajednici Požeško-slavonskežupanije.

Realizacija prihoda : 23.600,58 kn

- Članarina je prihod Turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladn oodredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupina. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Realizacija prihoda: 67.151,53 kn

2. Prihodi iz proračuna Grada Pakraca

TZ Grada Pakraca ostvaruju prihode iz proračuna jedinice lokalne samouprave programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda te za financiranje plaće zaposlenika i ostalih izdataka.

Realizacija prihoda: 208.987,15kn

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi ostvareni iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, fond za udružene turističke zajednice, potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

Realizacija prihoda: 120.651,08 kn

4. Preneseni prihod iz prethodne godine

Stavka koja predstavlja višak prihoda iz stavke iz prethodne godine.

Realizacija prihoda: 24.820,00 kn

5. Ostali prihodi

Usklađivanjem poreznih kartica ustanovljeno je da nije bila evidentirana pretplata na kartici članarine TZ-e, te na popust prilikom kupnje bona u KTC-u.

Realizacija prihoda: 50,55 kn

Projekcija prihoda prema vrstama

VRSTA PRIHODA	PLAN ZA 2021.GOD.	REALIZIRANO
Turistička pristojba:	14.000,00kn	23.600,58kn
Članarina:	54.000,00kn	67.151,53kn
Prihodi iz proračuna Grada Pakraca:	198.000,00kn	208.987,15kn
Prihodi od sustava Turističkih zajednica:	70.000,00kn	120.651,08kn
Preneseni prihod iz prethodne godine:	26.000,00kn	24.820,00kn
Ostali prihodi:	0,00kn	50,55
UKUPNO:	362.000,00kn	445.260,89kn

RASHODI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih/akcijskih/ dokumenata

U suradnji sa Gradom Pakracom i ostalim institucijama Turistička zajednica Grada Pakraca je sudjelovala pri izradi akcijskog plana projekta Spahijskog podruma, redovito smo sudjelovali i odazivali se na radionice i edukacije. Isto tako, u suradnji sa Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije sudjelujemo pri izradi navedenih dokumenata.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Pakraca, TZPSŽ, Grad Pakrac
Realizacija : 0,00 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U suradnji sa Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije pratili smo i analizirali turistička kretanja u destinaciji, kako bi u budućnosti što preciznije mogli izraditi strategiju razvoja turizma PSŽ-e.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Pakraca, TZPSŽ
Realizacija : 0,00 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Tijekom cijele godine, aktivno su se pratile potrebe i zadovoljstvo posjetitelja putem dostupnih kanala.

Najbolji i najpouzdaniji pokazatelji za posjećenost manifestacija su društvene mreže putem kojih imamo uvid u kvalitetu ponude; putem dijeljenja objava, komentiranja što u konačnici možemo usporediti sa samom posjećenošću određene manifestacije.

Putem aplikacije eVisitor, pratimo dolaske, noćenja i samu strukturu posjetitelja pogotovo tijekom manifestacija.

Zadovoljstvo smještajem i ostalim atrakcijama, prati se putem recenzija (Booking, Airbnb, Google recenzije i sl) , te nerijetko osobnim očitovanjem određenom uslugom.

Budući da su navedeni kanali javno dostupni, za ovu vrstu aktivnosti nismo imali troškova.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Pakraca,
Realizacija : 0,00 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Prema Planu rada za 2021.godinu, provela se inventarizacija turističkih resursa te se time stvorila baza podataka koju čine:

- smještaj
- OPG-a
- zaštićena kulturna baština
- biciklističke staze
- poučne staze
- prirodni resursi
- izletišta
- klubovi, udruge i sl.

Dopuna baze spada u trajnu zadaću TZ-e te će se nastaviti tijekom godine nadopunjavati.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca,
Realizacija :	0,00 kn

2.2. Sustav označavanje kvalitete proizvoda

Tokom cijele godine TZ Grada Pakraca je redovito obavještavala sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih, turističkih usluga ili posreduju kod istih , o održavanju radionica te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata, ovisno o tematici radionice, kako bi predstavili svoje proizvode i usluge.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca,
Realizacija :	0,00 kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U sklopu plana rada predviđene su redovne aktivnosti na provođenju već tradicionalnih, ali i osmišljavanju i uvođenju novih manifestacija.

Na području grada Pakraca postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojim se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih desetak ili više godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koji svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Manifestacije u kojima je TZ Grada Pakraca bila organizator / suorganizator, su poredane kronološki ;

- **Ožujak – travanj**
„Budi turist u svome gradu“

Radi se o manifestaciji pomoću koje želimo najmlađe sugrađane upoznati s kulturnom baštinom pakračkog kraja kroz pravi mali turistički obilazak, jer smatramo da je bitno prvo upoznati svoj grad, priče i znamenitosti, te ih na ovaj način želimo i potaknuti na drugačiji doživljaj vlastite sredine.

Obilasci su se provodili u više dana s manjim grupama (kroz cijeli ožujak, 6 skupina) zbog epidemioloških mjera te su se obuhvatili svi vrtići kao i podružni vrtići u Badljevini i D. Obriježi – ovdje se program održao na tamošnjem terenu: prezentacije pakračkih znamenitosti i znamenitosti njihovog kraja. Aktivnost je održana u suradnji s DV „Maslačak“ Pakrac i Muzejom grada Pakraca.



- **Svibanj**

Motocross

U organizaciji Moto kluba Pakrac-Lipik a pod pokroviteljstvom Grada Pakraca održava se otvoreno prvenstvo Hrvatske u motocrossu i quadovima na stazi u Matkovcu. Utrka pod nazivom “Bljesak – memorijalna utrka Ivica Skalnik”.

TZ Grada Pakraca tradicionalno podupire ovu manifestaciju kroz izradu promo videa te poklon suvenire za natjecatelje.

- **Lipanj/kolovoz - „Pakračko ljeto“**

- **„Subotnja špica“**

Na samom početku ljeta, na gradskoj šetnici i Trgu stvorio se pravi ljetni šušur koji je nagovijestio bogat program tijekom “Pakračkog ljeta” :

- kreativne radionice
- predstave na otvorenom
- likovna kolonija
- žongleri
- animatori
- fireshow
- dječji kutak (mali luna park)



„Kino pod zvijezdama“

Sada već tradicionalna manifestacija koja se održava tijekom četiri subote, uz zanimljive filmske naslove u dvorištu kurije Janković.



„Biciklijada Pakrac-Lipik“

Tradicionalna, prošle godine jubilarna 20. biciklijada koja se već dugi niz godina održava na prostorima Pakraca i Lipika u organizaciji Turističkih zajednica ova dva grada.

Svake godine okuplja sve veći broj sudionika – ozbiljnih biciklista, rekreativaca, obitelji s djecom – dakle nema dobne i ciljne skupine. Cilj biciklijade je rekreacija, druženje ali i upoznavanje turističkih sadržaja Pakraca i Lipika.



„Šetnja s generacijom Z“

U suradnji s ETŠD-a, tijekom ljetnih praznika na praksu dolaze učenici iz spomenute škole.

Jedan od projekata je i turistički obilazak grada koji su osmislili i proveli sami učenici te se također uklopili i u „livinghistory“ program.



- **Kolovoz**

„Pozdrav ljetu“

Za kraj „Pakračkog ljeta“ tradicionalno se priprema najzabavniji i sve posjećeniji šumski festival na izletištu Omanovac gdje smo jedni od pokrovitelja ove manifestacije.



- Rujan

„Dječji disco pod zvijezdama“

Manifestacija kojom se svi pozdravljamo s ljetnim praznicima i ulazimo u nove školske pobjede!

Gostovanje DJ-a, a uz podršku plesnog kluba “Dolce” stvorio se pravi disco podij na gradskoj šetnici!



„Šumska biciklijada“

Nova cjelodnevna manifestacija u suorganizaciji s udrugom Crooutdoor i Sportskom zajednicom Grada Pakraca održava se na uređenom Bike parku Omanovac, i kružnoj stazi „Kuna“.



„Dječji dan zanimanja“

Ovaj jedinstveni događaj ima za cilj prije svega djeci i mladima konkretno približiti razna zanimanja i zvanja za koja će se možda i odlučiti u skoroj budućnosti.

Uz Udruženje obrtnika Pakraca i Lipika predstavili su se razni obrti, sudjelovala je i Srednja škola Pakrac sa svojim zanimanjima, Tehnička škola Daruvar, DVD Pakrac te PP Pakrac zajedno s interventnom jedinicom iz PU Požega.



- Listopad

„Sajam Slavonski banovac“

Dvodnevna manifestacija koja je unatoč stanci u 2020. godini, ponovno okupila rekordan broj posjetitelja, izlagača svojim bogatim programom koji je uspješno objedinio povijest, kulturu i gastronomiju.



- **Prosinac**

„Božićni sajam“

Ove godine uz preporučene mjere , održana je i ova manifestacija koja je okupila 30-ak izlagača s rukotvorinama, domaćim proizvodima i suvenirima.



Nositelj aktivnosti: TZ Grada Pakraca
Realizacija : 62.908,24kn

Troškovi realizacije se odnose na :

- ugovori s izvođačima
- angažman vođenja programa
- najam opreme
- oglašavanje i promocija
- plakati, leci i grafičke pripreme
- nagrade
- hrana i piće za sudionike
- pristojbe.

2.4. Turistička infrastruktura

U suradnji sa Planinarskim društvom Psunj i Gradom Pakracom i LRA Poduzetničkim centrom Pakrac sudjelovali smo u projektu uređenja i opremanja pješačko-poučne staze Kalvarija. Odrađivali smo pripremne radnje prilikom kandidature na natječaj, te smo osmišljavali tekstove za opisne ploče. Projekt je završen u mjesecu ožujku 2021. godine.

Isto tako, zajedno sa Gradom Pakracom, Sportskom zajednicom Grada Pakraca i udrugom CRO OUTDOOR osmislili smo novu manifestaciju „Šumska biciklijada, manifestacija se održala tokom mjeseca rujna, a koja za cilj ima revitalizaciju i popularizaciju XC biciklističke kružne staze „Kuna“.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca,
Realizacija :	0,00 kn

2.5. Podrška turističkoj industriji

Obzirom da na području grada i okolice djeluju putničke agencije koje u svojoj ponudi imaju turističke pakete i prijevoz, TZ Grada Pakraca je nastavio sa promocijom i promidžbom agencija, te je povezivao potencijalne korisnike sa putničkim agencijama.

Isto tako, kroz godinu smo obavještavali postojeće, a i potencijalne sudionike o tematskim seminarima, sajmovima i ostalim aktivnostima koji su se odvijali tokom godine.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca,
Realizacija :	0,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice-edukacije

U koordinaciji s TZPSŽ TZ Grada Pakraca je pripremao i dostavljao materijale namijenjene promociji na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima. Cilj aktivnosti je promocija turističke ponude Grada Pakraca.

U 2021. godini u suradnji sa TZPSŽ i Muzejom Grada Pakraca Slavonski banovac je poslan na poslovnu i kulturnu manifestaciju EXPO 2020 Dubai.

U svibnju 2021. godine smo imali promociju dopisnice koja je izdana povodom 765 godina od prve hrvatske kovnice novca. U sklopu promocije imali smo tri prezentacije magistra arheologije Tea Lokner održala je prezentaciju na temu povijesne važnosti starog grada Pakraca. Potom je njezin kolega Krešimir Vacek održao prezentaciju virtualnog 3D modela Starog grada Pakraca, a na kraju je Krešimir Ećimović predstavio svoju patentiranu virtualnu 4D razglednicu Pakraca.

Tokom prosinca 2021. godine u suradnji sa udrugom CRO OUTDOOR održana je radionica na temu eVisitora i njegove primjene, radionica je imala za cilj educirati i odgovoriti na nejasnoće prilikom korištenja iste, a na kojoj su sudjelovali iznajmljivači sa našega područja.

TZ Grada Pakraca obavještava sve subjekte koji pružaju ugostiteljsko-turističke usluge ili su posrednici, o održavanju sajмова, edukacija i svih ostalih potencijalno zainteresiranih subjekata.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Pakraca,
Realizacija : 1.600,00 kn

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U cilju kvalitetne prezentacije turističke ponude grada Pakraca, TZ Grada Pakraca je kroz godinu pripremao tematske programe boravka sukladno interesima turističkih novinara i agenata koji su posjećivali Pakrac u sklopu studijskih putovanja organiziranih od strane TZPSŽ. Za navedena putovanja pripremili smo materijali i ostale potrebne usluge.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Pakraca,
Realizacija : 607,99 kn

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

TZ Grada Pakraca distribuira brošure i letke iz razloga što uz promociju ima i informativnu svrhu za upoznavanje s osnovnim podacima (web stranica, brojevi telefona). Promo materijali ponekad ujedno posluži i kao fond nagrada i poklona tijekom godine.

Promidžbeni materijali još uvijek imaju veliku važnost koji zbog vizualnog dojma ostavljaju trag i pozivaju posjetitelje i turiste da posjete predstavljeno područje

Plakati, letci, videa, brošure, odnosno fotografsko snimanje, arhiviranje i prezentiranje fotografskog materijala sa cijelog područja grada spada u trajnu promotivnu zadaću.

Promotivni materijali:

- brošura „Pakrac“
- brošura „Slavonskibanovac“
- mala brošura (prijevodnaengleski) s pripadajućom platnenom vrećicom za Slavonski banovac
- vrećice, penkala, blokovi,calendar i sl.
- brošura „Pakrac – at the reach of your hand“
- promo spot “Motocross”
- promo spot za “Šumsku biciklijadu”

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Pakraca
Realizacija : 22.410,00 kn

3.4. Internetske stranice

Tokom 2021. godine TZ grada Pakraca je napravila novu web stranicu na kojoj smo sustavno radili i nadopunjavali ju podacima koji su nužno potrebni za posjetitelje. Osim nadopune postojećih sadržaja na stranci smo dodali nove kategorije kao što su: kutak namijenjen iznajmljivačima i kalendar sa događanjima.

U 2021. godini započeto je popunjavanje sadržaja na nacionalnom web portalu croatia.hr koji za cilj ima, na jednom mjestu, objediniti sve destinacije, atrakcije i sadržaje na području Hrvatske.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Pakraca,
Realizacija : 437,5 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Pred kraj 2020.godine smo započeli kreiranje baze profesionalnih fotografija .

Fotografije se koriste za:

- potrebe nove web stranice
- brošura
- promocije
- grafičke pripreme

U bazu fotografija su uključeni smještaji, muzeji, atrakcije, znamenitosti, biciklističke, planinarske staze, poučna staza i sl.

Nadopunjavanje baze fotografija će se nastaviti kao trajna zadaća Turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Pakraca
Realizacija: 2.000,00 kn

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Smeđa signalizacija – tijekom godine zamijenjene su stare i nadopunjene nove table ,te ova stavka predstavlja trajnu zadaću TZ-e.

Informativne aktivnosti – brojne manifestacije popraćene su adekvatnim TV priložima i radio emisijama s ciljem popularizacije Pakraca kao odredišta I manifestacija ka ovažan segment turističke ponude.

- Radio emisija/najavni blok - Laganini FM
- HRT radio emisija „Sunčani sat“
- SBTV – „Subotnja špica“

TZ Grada Pakraca bila je otvorena za suradnju i nastaviti će dobru suradnju sa brojnim novinarima i urednicima novina, časopisa, vodiča i kataloga u okviru financijskih mogućnosti i po ocjeni važnosti i značaja koji će doprinijeti oglašavanje u tisku i medijima.

Tijekom cijele godine smo dostupni i na terenu s svim navedenima, za obilazak znamenitosti ili određeni dio grada.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija :

TZ Grada Pakraca
19.055,50 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Pojavom i uvođenjem eVisitor sustava koji služi u trajnoj zadaći TZ-e za potrebe praćenja i prikupljanja podataka o dolascima, noćenjima, strukturi posjetitelja i sl. Isto tako pomoću sustava smo na raspolaganju smještajnim kapacitetima kao pomoć pri registraciji objekta, prijavi/odjavi turista, izdavanjima TAN listi, te ostalim administrativnim potrebama.

U sklopu projekta Hrvatski digitalni turizam nadograđena je nova verzija eVistor aplikacije, s ciljem uspostave što bržeg i naprednijeg sustava. Upravo iz toga razloga održane su radionice kako bi se upoznali sa novim funkcionalnostima sustava.

Nositelj aktivnosti:
Realizacija :

TZ Grada Pakraca,
0,00 kn

Ostvaren broj noćenja od 1. siječnja 2021. godine do 31. prosinca 2021. godine

Samo turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.372	3.052
Strani	600	2.600
Ukupno	1.972	5.652

Izvor: E visitor

Sve prijavljene osobe

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.547	3.993
Strani	700	8.380
Ukupno	2.254	12.373

Izvor: E visitor

Ostvaren broj noćenja od 1. siječnja 2020. godine do 31. prosinca 2020. godine

Samo turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	229	2.133
Strani	1.022	501
Ukupno	1.251	2.634

Izvor: E visitor

Sve prijavljene osobe

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.193	3.645
Strani	293	3.961
Ukupno	1.486	7.606

Izvor: E visitor

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Obzirom da smo krenuli u projekt IQM Destination Zlatna Slavonija 2019.god., u sklopu kojega je došlo do umrežavanja sudionika u turizmu, kroz sustav integriranog upravljanja kvalitetom destinacije.

Radionice su se nastavile održavati i tijekom cijele 2021.god. a koje za cilj imaju unificiranje sadržaja i aktivnosti u destinaciji.

Radionice su besplatne za sve zainteresirane, stoga po ovoj stavci nismo imali dodatnih troškova.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac, TZ PSŽ, IQM Destination Zlatna Slavonija

Realizacija : 0,00kn

4.3. Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša

Javna ustanova za upravljanje zaštićenim područjima PSŽ tijekom 2021.godine pokrenula je proces izrade Plana upravljanja područjem ekološke mreže Trbušnjak-Rastik (PU 034).

Kao dionici s područja gdje se nalaze spomenuti lokaliteti uključeni smo u proces izrade ovog plana upravljanja s ciljem osiguravanja uspostave suradnje, zajedničkog pronalaženja najboljih rješenja te koordinacije aktivnosti na očuvanju prirodnih vrijednosti ovog područja.

Isto tako, prigodom raznih događanja i blagdana ukrašavale su se javne gradske površine (Uskrs, Advent, Slavonski banovac).

Nositelj aktivnosti : TZ Grada Pakraca

Realizacija: 3.624,93 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Tijekom 2021.godine, TZ Grada Pakraca nije bila član međunarodnih strukovnih organizacija.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Pakraca,
Realizacija : 0,00kn

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ Grada Pakraca je nastavila članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi „Zeleni trokut“, te organizaciji „Slavonska košarica“

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Pakraca,
Realizacija: 200,00kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Sukladno Statutu Turističke zajednice Grada Pakraca, obavljale su se stručni, administrativni i knjigovodstveni poslovi vezani uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, programom rada Turističke zajednice Grada Pakraca i odlukama Turističkog vijeća.

Osim planiranih aktivnosti TZ Grada Pakraca odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

6.1. Plaće

Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ Grada Pakraca, regulirana su prava djelatnika, te ova stavka rashoda sadrži plaće i ostala materijalna prava djelatnika.

U uredu TZ Grada Pakraca su zaposlene dvije djelatnice na puno radno vrijeme.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
Realizacija: 210.178,04 kn

6.2. Materijalni troškovi

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije izdatke za reprezentaciju (suveniri), sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte, usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; knjigovodstvo, održavanje računara, računalne opreme, bankovne usluge), te obračun amortizacije i otpis sitnog inventara.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Pakraca
Realizacija : 48. 663,13 kn

6.3. Tijela turističke zajednice

Turistička zajednica Grada Pakraca nema praksu isplaćivanja naknada svojim članovima Vijeća i Skupštine za njihovo rad u navedenim tijelima.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Pakraca
Realizacija : 0,00 kn

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osuguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje planiranih aktivnosti, odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Pakraca,
Realizacija : 19 000,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko dođe do manjka prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

U 2021. godini nije došlo do potrebe pokrivanja manjka.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Pakraca
Realizacija 0,00 kn

Predsjednica TZ Grada Pakraca

Anamarija Blažević

