



# PLAN RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2021. GODINU

Pakrac, prosinac 2020. god,

## SADRŽAJ

UVOD.....	3
PRIHODI PO VRSTAMA.....	5
1. Izvorni prihodi.....	5
2. Prihodi iz proračuna Grada Pakraca.....	5
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica.....	5
4. Prihodi iz Eu fondova.....	6
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	6
6. Ostali nespomenuti prihodi, potpore i pomoći.....	6
7. Prijenos prihoda iz prethodne godine.....	6
OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA OSNOVNIM IZVORIMA.....	7
PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA.....	7
RASHODI PO VRSTAMA.....	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	8
1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata.....	8
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	8
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	8
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	9
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	9
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	9
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	10
2.4. Turistička infrastruktura.....	12
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	13
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	13
3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice - edukacije.....	13
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	14
3.3. Kreiranje promotivnih materijala.....	14
3.4. Internetske stranice.....	15
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	15
3.6. Turističko informativne aktivnosti.....	15
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	16
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / e Visitor.....	16
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	16
4.3. Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša.....	16
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	17
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije.....	17
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije.....	17
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	17
6.1. Plaće.....	18
6.2. Materijalni troškovi.....	18
6.3. Tijela turističke zajednice.....	18
7. REZERVA.....	19
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	19

## UVOD

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica, te voditi računa da ciljevi moraju biti usmjereni na rezultat i biti financijski mogući.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističke zajednice koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Prijedlog programa rada TZ Grada Pakraca za 2021. godinu sadrži upravo one zadatke kojima se ostvaruju ovi ciljevi;

- poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, običaji, etnološko blago i dr.) turističkog područja kojem pripada općina ili grad i stvaranje uvjeta za njezino gospodarsko korištenje,

- suradnja i koordinacija s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i njegove promidžbe u okviru sveobuhvatne politike gospodarskog razvoja općine ili grada,
- poticanje, koordinacija i organiziranje kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, sportskih i drugih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta, općine odnosno grada,
- poticanje zaštite, održavanja i obnove kulturno - povijesnih spomenika i drugih materijalnih dobara od interesa za turizam i njihovo uključivanje u turističku ponudu,
- poticanje i organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša na području općine ili grada,
- poticanje i pomaganje razvoja turizma i u mjestima na području općine ili grada, koja nisu turistički razvijena,
- izrada programa i planova promocije sukladno koncepciji i smjernicama promidžbe turizma Republike Hrvatske i županije,
- organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine i grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
- vođenje jedinstvenog popisa turista sa područje općine ili grada poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području turističkih mjesta u općini ili gradu i na području turističke zajednice u cjelini, te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje, izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća.
- izrada izvješća o izvršenju zadaća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice općine ili grada,
- obavljanje i drugih poslova i radnji od interesa za promicanje turizma na području općine ili grada.

## **PRIHODI PO VRSTAMA**

### **1. Izvorni prihodi**

- Turistička pristojba prihod je turističke zajednice. TZ Grada Pakraca, kao i sve ostale lokalne turističke zajednice, turističku pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

Budući da TZ Grada Pakraca ostvaruje bruto prihod manji od 200 000,00kn, turistička pristojba raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. 20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.

- Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupina. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.
- Prihodi od donacija –prihodi iz proračuna Grada Pakraca koji se odnose na rad ureda. Od ostalih donacija (TZ PSŽ, HTZ) sredstva se raspoređuju prema kandidiranim i odobrenim projektima.

### **2. Prihodi iz proračuna Grada Pakraca**

TZ Grada Pakraca ostvaruju prihode iz proračuna jedinice lokalne samouprave za programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

Programske aktivnosti se odnose na financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude, te kupovina opreme.

Pod aktivnosti ureda se smatraju prihodi za financiranje plaće zaposlenika i ostalih izdataka turističkog ureda.

Planirani prihod : 198 000,00 kn

### **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje bi ostvarili iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, fond za udružene turističke zajednice, potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

Planirani prihod (HTZ): 70.000,00 kn.

#### **4. Prihodi iz Eu fondova**

Ova stavka predstavlja prihode iz projekata EU fondova. Budući da nismo nositelji takvih i sličnih projekata, nismo predvidjeli u prihodima tu stavku

Planirani prihod: 0,00 kn.

#### **5. Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje je moguće ostvariti od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim online i offline kanalima komunikacije, organiziranih stručnih skupova i edukacija i sl.

Planirani prihod: 0,00 kn

#### **6. Ostali nespomenuti prihodi, potpore i pomoći**

Ovdje se nalaze prihodi vezani za programe sufinancirane od strane Hrvatske turističke zajednice (posebne prezentacije, udruženo oglašavanje i sl.). Za sada nemamo najava o objavi istih, te nismo predvidjeli tu mogućnost.

Planirani prihod : 0,00kn

#### **7. Prijenos prihoda iz prethodne godine**

Stavka koja predstavlja višak prihoda iz stavke iz prethodne godine.

Planirani višak prihoda : 26 000,00 kn

## OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA OSNOVNIM IZVORIMA

Godina	Turistička pristojba	Članarina	Donacije; Grad Pakrac, HTZ-a	Prijenos sredstava iz prethodne godine	Ukupno:
<b>2019.</b>	20 849,48	66 720,94	<u>251 832,33</u> Grad – 227 332,33 HTZ-a- 24 500,00	19 459,00	<b>358 861,75</b>
<b>Do 1.12.2020.</b>	16 593,70	60 011,63	178 500,00	18.965,75	<b>274 071,08</b>
<b>2021.</b>	14 000,00	54 000,00	<u>268 000,00</u> Grad - 198 000,00 HTZ-a -70 000,00	26 000,00	<b>362 000,00</b>

## PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Godina	Dolasci	Noćenja	Turisti
<b>*2019.</b>	<b>2 446</b>	<b>5 254</b>	<b>4 400</b>
<b>*Do 1.12.2020</b>	<b>1 403</b>	<b>7 045</b>	<b>2 481</b>
<b>Plan za 2021.</b>	<b>1 200</b>	<b>6 000</b>	<b>2 000</b>

\*Izvor : E visitor

## **RASHODI PO VRSTAMA**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Izradom navedenih dokumenata, u suradnji sa Gradom Pakracom i Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije, omogućava se provođenje aktivnosti koje s ciljem imaju jačanje destinacijskog i markentiškog menadžmenta, pozicioniranje, brendiranje i promoviranje destinacije.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	0,00kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

#### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

S ciljem poboljšanja i unapređenja postojeće ponude i turističkog proizvoda, u suradnji sa TZPSŽ, pratit će se i analizirati turistička kretanja u destinaciji, kako bi se u budućnosti što preciznije mogla izraditi strategija razvoja turizma PSŽ-e.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1 000,00kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

#### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Turistička zajednica Grada Pakraca provodit će ispitivanja turista o doživljaju destinacije, putem online kanala, te će se ista ispitivanja nastaviti kreiranjem upitnika i anketa.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	2 000,00kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine



## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U suradnji sa dionicima koji sudjeluju u turističkoj aktivnosti poput Muzeja, OPG-a, smještajnih objekata, Konzervatorskog odjela i sl., provest će se vrednovanje i identifikacija turističkih resursa potrebnih za izradu Strateških dokumenata, planova te izradu prijeko potrebnog plana smeđe signalizacije, na način da će TZ Grada Pakraca pokrenuti inventarizaciju svih turističkih resursa na svom području, te time ujedno stvoriti bazu podataka svih resursa;

- smještaj
- OPG-a
- zaštićena kulturna baština
- biciklističke staze
- poučne staze
- prirodni resursi (špilja, rijeke, šume i sl.)
- izletišta itd.

Isto tako, u suradnji s TZ PSŽ, TZ Grada Pakraca će sudjelovati u izradi budućih Strateških dokumenata.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	2 000,00kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-ožujak 2021.godine

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Budući da se tijekom 2019.godine, pokrenuo projekt IQM Destination Zlatna Slavonija, u sklopu kojega je došlo do umrežavanja sudionika u turizmu, kroz sustav integriranog upravljanja kvalitetom destinacije.

Sudionicima se mjerila kvaliteta te poticao napredak u inovacijama, održavane su edukacije prilagođene potrebama turističkih djelatnika i svih subjekata koji su umreženi u turizmu destinacije (cijele županije). Analizirali su se neki turistički objekti, napravili smjernice za podizanje kvalitete, te u 2021. ćemo pratiti implementiranje standarda koji su potrebni za podizanje kvalitete.

I dalje će se nastaviti uspostavljanje sustava kvalitete, kriterija i sl., s ciljem objedinjavanja usluga i povezivanju sudionika, kao što su B2B radionice,

predstavljanje i nastupanje proizvođača domaćih proizvoda, Dani otvorenih vrata i prezentacija smještaja i sl.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	3 000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U sklopu plana rada predviđene su redovne aktivnosti na provođenju već tradicionalnih, lokalnih ali i međunarodnih manifestacija.

Budući da na području Grada, postoji tradicija održavanja tih aktivnosti, koje svakako pridonose turističkoj ponudi, TZ Grada Pakraca će i dalje u skladu s svojim mogućnostima podržavati rad brojnih udruga i institucija, npr.; Smotra folklora, Motocross, Multipak, Pozdrav ljetu, Šokačko sijelo i sl.

Nositelj aktivnosti :	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	9 000,00 kn ili prema odobrenom natječaju
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

Manifestacije u kojima je TZ Grada Pakraca organizator / suorganizator, prema pretpostavci da će se održati po normalnim uvjetima su poredane kronološki ;

#### a) Dan Grada Pakraca -

Uz već tradicionalno obilježavanje Dana Grada s nizom kulturnih i sportskih aktivnosti brojnih udruga i ustanova , i ove godine će se održati tradicionalni sajam domaćih proizvoda i rukotvorina, koncerti I sl.

U suradnji s Hrvatskom poštom , izdat će se jubilarne dopisnice povodom 765.godina Grada i prve kovnice novca u Hrvatskoj, te izraditi poštanski pečat koji će se prema dogovorenom periodu koristiti u poštanskom uredu.

U sklopu predstavljanja jubilarne dopisnice , održat će se i stručna predavanja na temu filatelije i podmanifestacija “Budi turist u svome gradu” koja uz turistički obilazak grada , već sadržava i potiče slanje razglednica s motivima Pakraca.

Nositelj aktivnosti :	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac, Hrvatska pošta
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	4 000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-ožujak 2021.godine

b) **Pakračko ljetno** – od svibnja do kraja kolovoza , ljetni mjeseci su rezervirani za razna kulturna i sportska događanja kojima je TZ Grada Pakraca organizator/suorganizator ;

**Biciklijada Pakrac- Lipik** : tradicionalno svake godine okuplja rekreativce , obitelji s djecom i pojedince na već poznatoj 16km dugoj nenatjecateljskoj biciklijadi.

Uz tradicionalan program nagrada , tombola i piknika, sljedeće godine planiramo u suradnji s Sportskom zajednicom , imati u ponudi i najam bicikala za tu prigodu te izbor za najstariji bicikl.

I sljedeće godine će se Biciklijada održati uz pomoć DVD Pakrac i PP Pakrac.

Nositelj aktivnosti :	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	5 000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	lipanj/srpanj 2021.godine

**„Kino pod zvijezdama“** – relativno nova manifestacija koja se održava subotom , uz zanimljive filmske naslove , u planu je sljedeće godine imati i dječje projekcije animiranih i obiteljskih filmova petkom ili nedjeljom.

Nositelj aktivnosti :	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	4 000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	lipanj/srpanj 2021.godine

**c) Međunarodni dan turizma** – plan je u rujnu obilježiti Međunarodni dan turizma uz besplatan turistički obilazak grada s licenciranim turističkim vodičem, te uključiti lokalne proizvođače domaćih proizvoda na završnoj točki obilaska.

Nositelj aktivnosti :	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	3 000,00 kn
Rok realizacije aktivnosti:	rujan 2021.godine

**d) Sajam Slavonski banovac** – tradicionalni jesenski sajam, koji uz opće poznati bogati program koji obuhvaća sve važnije segmente – od povijesne baštine, gastronomije te umrežavanje proizvođača domaćih proizvoda;

-kulturni program

-sajam

-srednjovjekovni streličarski turnir

-grahfest

-cjelodnevni prikaz srednjovjekovnog života i gastronomije

-viteška bitka

-srednjovjekovni vatromet

-koncert

Plan za sljedeću godinu sajam predstaviti na način da cijeli tjedan uoči sajma, u suradnji s ugostiteljima , imati u ponudi npr. tematska jela / pića te inicirati ukrašavanje grada i izloga s zadanom tematikom.

Nositelj aktivnosti :	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: projektu	10 000,00 kn ili prema odobrenom
Rok realizacije aktivnosti:	listopad 2021.godine

- e) **Božićni sajam** – manifestacija koju već duži niz godina, iščekuju oni najmlađi zbog tradicionalnog darivanja , nastupa u kulturnom djelu programa, fotografiranja s Djedom Božićnjakom, ali i ostala populacija zbog ponude prigodnih rukotvorina i proizvoda na štandovima ali i prigodno ukrašene kurije Janković.

Sljedeće godine je u planu predstavljanje blagdanskog stola udruga i nacionalnih manjina, zbog očuvanja same tradicije i običaja.

Nositelj aktivnosti :	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	3 000,00 kn
Rok realizacije aktivnosti:	prosinac 2021.godine

**UKUPNO:** 38 000,00kn

## 2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom u svrhu poboljšanja uvjeta boravka , npr;

-poučne staze

-biciklističke staze

-uređenje površina i sl.

Nositelj aktivnosti :	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	5 500,00 kn
Rok realizacije aktivnosti:	siječanj - prosinac 2021.godine

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

U suradnji s TZ PSŽ te ostalim institucijama provesti će se aktivnosti koje budu potrebne za promociju turističkih paketa koji su u najavi te pomoći pri osmišljavanju aranžmana te uključivanju subjekata.

Isto tako, obavještavati ćemo i potencijalne sudionike o tematskim seminarima, sajmovima te ostalim aktivnostima koje budu bile u provedbi.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	2.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice - edukacije

Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice. Predstavljanje turističke ponude Grada Pakraca i PSŽ na sajmovima, poslovnim radionicama i prezentacijama kada se za to tijekom godine ukaže prilika ili potreba, a u svrhu promocije i predstavljanja turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu. Kod odlazaka na sajmove osim organizirane prezentacije i programa predstavljanja, veliku važnost imaju promidžbeni materijali koji zbog vizualnog dojma ostavljaju trag i pozivaju posjetitelje i turiste da posjete predstavljeno područje.

Isto tako Tz grada Pakraca obavještavati će sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih i turističkih usluga ili posreduju kod istih, o održavanjima sajмова, te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata, ovisno o tematici sajma, prezentacija ili radionica. Isto tako se odnosi na odlaske na stručne skupove i edukacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	6.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

I tijekom 2021.god., TZ Grada Pakraca će nastaviti suradnju s novinarima, predstavnicima organizatora putovanja, turističkim agencijama, u suradnji s Turističkom zajednicom PSŽ-e, HTZ-om, te ostalim institucijama koje provode takve aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2020.godine

### 3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Učinkovitiji promotivni materijali naše destinacije biti će temelj svih marketinških aktivnosti TZPSŽ-a i HTZ-a kroz razne multimedijalne materijale orijentirane direktno na povećanje dolazaka u pred i posezoni i kontinentalnim destinacijama s naglaskom da će multimedijalni sadržaji biti dostupni za treće strane online na zahtjev (medije, privatni sektor, javne institucije)

Plakati, letci, panoi, izrada tematskih poster-panoa i informativnih letaka, odnosno fotografsko snimanje, arhiviranje i prezentiranje fotografskog materijala sa cijelog područja grada spada u trajnu promotivnu zadaću.

Nastavak rada na upotpunjavanju baze fotografskih i tekstualnih podataka odvijat će se sukladno potrebama u kontekstu realizacije pojedinih programskih zadataka i provođenja projekata.

Kao iznimna potreba postavlja se izrada promotivnog materijala bez kojega se turistička ponuda grada ne može prezentirati, bilo na području Županije, Republike Hrvatske ili u inozemstvu u svim prilikama.

Promotivni filmovi snimljeni za potrebe 3 D streličarstva, promo spot Grada Pakraca, spot motocross utrke, spot najave Slavenskog banovca, Multipaka, te promotivni filmovi koji su samostalno snimili pojedini nositelji turističke ponude, za svoje potrebe upotrebljavaju se kao materijal za promociju cijele destinacije. Kroz 2021.godinu materijali će se upotrebljavati za promotivne svrhe, no prije nego je potrebna izrada turističkog video spota koji će objedinjavati turističku ponudu te služiti u svrhu oglašavanja sa svim ostalim promo materijalima, objedinjenim ili tematskim.

U ožujku 2020.godine, na natječaj Ministarstva branitelja, u suradnji s Udrugom hrvatske policije branitelja Pakraca i Lipika, kandidirala je prvi Turistički vodič kroz Domovinski rat, te se realizacija očekuje u 2021.godini.

Nositelj aktivnosti :	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	15 000,00kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

### 3.4. Internetske stranice

Korištenje interneta kao izvora podataka o destinacijama je postao najpopularniji način dolaska do relevantnih informacija.

Turistička zajednica grada Pakraca ima vlastitu web stranicu, koju redovito popunjava novostima, a vezanima za bilo koji vid turizma i sve povezano s istim, a što može pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti našeg grada i županije. Oblikovanje web stranica kvalitetnog višjezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

Trenutna web stranica [tz-pakrac.hr](http://tz-pakrac.hr) ne zadovoljava preglednost, atraktivnost, te je potrebno napraviti kompletan redizajn postojeće ili novu stranicu s dodatnim sadržajima. Redizajn stranice je direktno povezan s budućom inventarizacijom turističkih resursa te bazom vlastitih fotografija.

U 2020. godini smo prisutni i na Instagramu uz postojeću facebook stranicu, te upravljamo recenzijama na Googlu maps-u, te smo otvorili i novu mail adresu [visit@pakrac.hr](mailto:visit@pakrac.hr) koju ćemo postupno početi koristiti od početka godine.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	15.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Grada Pakraca ne posjeduje vlastitu bazu profesionalnih fotografija, što je temelj za izradu kvalitetnih promidžbenih materijala, te će tijekom 2021.godine uspostaviti bazu fotografija svih značajnih resursa koje će pratiti spomenutu inventarizaciju na našem području.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	3.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

### 3.6. Turističko informativne aktivnosti

Marketinškim planom turizma Požeško-slavonske županije 2019.-2025. jasno su definirane turističke atrakcije našeg područja, koje ulaze u kategoriju označavanja 'smeđom i drugom turističkom signalizacijom', a radi se o jedinstvenim lokalitetima sa područja povijesne, prirodne i kulturne baštine, te turističke ponude.

Budući da je Grad Pakrac značajno promijenio vizuru grada (Trg, šetnica, poučna staza i sl.), te su se otvorili novi turistički objekti poput kušaonice piva, smještaja, etno sobe i sl., neophodno je napraviti plan nove i nadopunu stare smeđe signalizacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	14.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / e Visitor**

Pojavom i uvođenjem E visitor sustava koji služi u trajnoj zadaći TZ-e za potrebe praćenja i prikupljanja podataka o dolascima, noćenjima, strukturi posjetitelja i sl. Isto tako pomoću sustava smo na raspolaganju smještajnim kapacitetima kao pomoć pri registraciji objekta, prijavi/odjavi turista, izdavanjima TAN listi, te ostalim administrativnim potrebama.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Budući da se tijekom 2019.godine, pokrenuo projekt IQM Destination Zlatna Slavonija, u sklopu kojega je došlo do umrežavanja sudionika u turizmu, kroz sustav integriranog upravljanja kvalitetom destinacije, aktivnost i poticanje na ujednačenom uređenju sadržaja na našem području, će se nastaviti i u 2021.god.

Poseban naglasak će biti na unificiranju sadržaja i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	2 000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

### **4.3. Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša**

U suradnji sa Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim područjima , u narednoj godini je

Planirana revitalizacija špilje Trbušnjak, budući da su uočene aktivnosti koje mogu narušiti prirodno stanište šišmiša. Špilja se može donekle koristiti u istraživačke svrhe te do same lokacije je moguće napraviti zanimljivu poučnu priču , ne ulazeći u sami prostor budući



da se radi o relativno dobrom pristupu. Do same špilje vodi potok koje je svojevrsno nalazište fosila, što čini novu, zanimljivu i atraktivnu cjelinu u svrhu istraživanja.

Isto tako, u sljedećoj godini će se poticati i/ili organizirati uređenja javnih površina.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	9 000,00 kn ili odobrenim sredstvima putem natječaja
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021. godine

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

Sukladno čl.32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća HTZ-e, biti članovi međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	0,00kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021. godine

### **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

TZ Grada Pakraca će nastaviti članstvom Lokalnoj akcijskoj grupi „Zeleni trokut“, te organizacije „Slavonska košarica“, te mogućim ostalim organizacijama prema potrebi.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ Grada Pakraca,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	500,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021. godine

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

U sklopu djelatnosti Turističkog ureda nastaju razni fiksni troškovi (navedeni u dijelu tablično prikazanoga financijskoga plana koji je sastavni dio Plana i programa rada za 2021.godinu) koji proizlaze iz redovnog djelovanja Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Pakraca.

Sukladno Statutu Turističke zajednice Grada Pakraca, Turistički ured obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, programom rada Turističke zajednice grada Pakraca i odlukama Turističkog vijeća.

Osim planiranih aktivnosti Turistički ured odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Djelatnici Turističkog ureda aktivno će sudjelovati u nizu različitih komisija, povjerenstava ili srodnih tijela koje imenuju osnivači, te njeguju suradnju s brojnim institucijama i udrugama, a koja je od značaja za obostrano uspješan daljnji rad.

## 6.1. Plaće

Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ Grada Pakraca, regulirana su prava djelatnika, te ova stavka rashoda sadrži bruto plaće zaposlenih.

U uredu TZ Grada Pakraca su zaposlene dvije djelatnice na puno radno vrijeme.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca, Grad Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	198 000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

## 6.2. Materijalni troškovi

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (Uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju (suvenir), sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema .

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca , Grad Pakrac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	28 000, 00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

## 6.3. Tijela turističke zajednice

Turistička zajednica Grada Pakraca nema praksu isplaćivanja naknada svojim članovima Vijeća i Skupštine za njihovo rad u navedenim tijelima.

Nositelj aktivnosti:	Grad Pakraca,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	

## 7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osuguranja likvidnosti u izvrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti, odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	17 000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021. godine

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko dođe do manjka prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nositelj aktivnosti:	TZ Grada Pakraca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021. godine

**Predsjednica TZ Grada Pakraca**  
Anamarija Blažević



**FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GOD**

		<b>PRIHODI</b>	<b>Plan za 2021. (u kn)</b>	<b>udio %</b>
1.		<b>Izvorni prihodi</b>	68000	18,78%
	1.1.	Turistička pristojba	14000	
	1.2.	Članarina	54000	
2.		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	198000	54,69%
3.		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	70000	19,33%
	3.1.	Prihodi od HTZ-a-	70000	
	3.2.	Fond za udružene turističke zajednice	0	
	3.3.	Prihodi od potpora, donacija i sl.	0	
4.		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	0	
5.		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	0	
6.		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	26000	7,18%
7.		<b>Ostali prihodi</b>	0	
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>362000</b>	

		<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Plan za 2021. (u kn)</b>	<b>udio %</b>
1.		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	3000	0,82%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1000	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2000	
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	50500	13,95%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2000	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3000	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	38000	
	2.4.	Turistička infrastruktura	5500	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2000	
3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	54000	14,91%
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0	
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0	
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	6000	
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	1000	
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	15000	
	3.8.	Internetske stranice	15000	
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3000	

	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	14000	
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	11000	3,03%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0	
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0	
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2000	
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	9000	
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	500	0,13%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	500	
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	226000	62,43%
	6.1.	Plaće	198000	
	6.2.	Materijalni troškovi	28000	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	
7.		<b>REZERVA</b>	17000	4,69%
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0	
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>362000</b>	

9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		<b>SVEUKUPNO 2</b>		
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>		

Predsjednica TZ Grada Pakraca:

Anamarija Blazević

