

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2020.GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	REALIZIRANO 2020.GOD
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	20.000,00	18.217,87
2.	Prihodi od turističke članarine	68.000,00	67.818,59
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	250.000,00	199.400,00
4.	Ostali nespomenuti prihodi (TZPSŽ, Hrvatska turistička zajednica)	50.000,00	55,87
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>388.000,00</b>	<b>285,492,33</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	REALIZIRANO 2020 GOD.
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>200.000,00</b>	<b>236.995,81</b>
1.	Rashodi za radnike	150.000,00	183,789,23
2.	Rashodi ureda	50.000,00	53.206,58
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0	0,00
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>90.000,00</b>	<b>17.849,56</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	5.000,00	0,00
2.	<b>Manifestacije</b>	<b>85.000,00</b>	<b>0,00</b>
2.1.	Kulturno-zabavne	35.000,00	13.403,31
2.2.	Sportske manifestacije	5.000,00	1.546,25
2.3.	Ostale manifestacije	10.000,00	225,00
2.4.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	30.000,00	2.675,00
2.5.	Sudjelovanje u zajedničkom projektu TZPSŽ	5.000,00	0,00
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>68.000,00</b>	<b>36.500,87</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>		<b>0,00</b>
1.1.	Internet oglašavanje		0,00
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>		<b>0,00</b>
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	20.000	150,00
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	10.000,00	837,50
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	10.000,00	18.659,25
2.4.	Suveniri i promo materijali	15.000,00	5.089,56
2.5.	Info table	10.000,00	5.800,00
3.	Smeđa signalizacija	3.000,00	5.964,56
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>15.000,00</b>	<b>0,00</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	15.000,00	0,00
2.	Posebne prezentacije		
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>4.000,00</b>	<b>0,00</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	3.000,00	0,00
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	0,00	0,00
3.	Nagrade i priznaja	1.000,00	0,00
<b>VII.</b>	<b>Ostalo (strateški planovi, planovi razvoja turizma, članstvo u strukovnim udrugama)</b>	<b>5.000,00</b>	<b>200,00</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>6.000,00</b>	<b>6.051,39</b>

X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)		
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>388.000,00</b>	<b>297.598</b>

\* STANJE SREDSTAVA NA ŽIRO RAČUNU S 1.1.2021.

36 389,43